

JÓKUTI ANDRÁS, „VILÁGEVŐ” EGY VADONATÚJ MINI COUNTRYMAN-NEL JÁR



Jókuti András a MINI Magyarország nagyköveteként egy új MINI Countryman-t vezet áprilistól.

A 2017 január közepén bejelentett MINI Magyarország márkagyökövi program következő állomásaként Jókuti András, a Világevő gasztroblog szerzője vette át vadonatúj MINI Countryman Cooper SD márkagyökövi autóját a Budapest Motors Kft. hivatalos MINI kereskedésében. A február közepén bemutatkozott új MINI Countryman a kompakt prémium SUV/SAV kategória egyik legkarakteresebb képviselője, mely nemcsak új formatervvel és egyedi technikai megoldásokkal indult hódító útjára, hanem az elődmodellhez képest jelentősen megnövekedett méretével is, így méltán számíthat új vevői célcsoportok érdeklődésére.

Jókuti András gasztroblogger és ételrajongó, aki ideje legnagyobb részét a világ gasztronómiai kincseinek megismerésével, feltárásával és élményeinek megosztásával tölti Világevő című blogján. A Tokiótól Limáig szerte a világban megfordult szerző blogja mellett számos nivós magyar és nemzetközi magazinban is publikál.

Az írás mellett a legnivósabb, progresszív hazai gasztroesemények házigazdájaként és tanácsadójaként is dolgozik. Többek között a VinCE névvel fémjelzett Gourmet Fesztiválon, illetve a világ legrangosabb szakácsversenyének európai döntőjén, a Bocuse d'Or Europe-on műsorvezetőként is tevékenykedett, és sikerének köszönhetően a francia szervezők az esemény világdöntőjére is elhívták Master of Ceremony szerepkörben. Tévés műsorvezetőként igyekszik szakmailag mérvadó produkciókban öregbíteni a magyar gasztronómia hírét itthon és külföldön egyaránt, kiterjedt kapcsolatait szintén e cél érdekében mozgósítva hívja meg Magyarországra a világ gasztronómiai véleményvezéreinek kiemelkedő alakjait.

„A MINI márka számomra végtelenül szimpatikus és karakteres, prémium stílusa, minősége, technikája igazi hívószó, mellyel könnyen azonosul az ember. A Cooper SD Countryman átadására is éppen Japánból, egy gasztronómiai kalandozásból érkeztem meg, így amikor átvehettem a MINI „Kalandor” modelljét, azonnal



éreztem, hogy „jóban leszünk“. Az autó elképesztően tágas, a családdal is rendkívül kényelmes, ugyanakkor a 190 lóerős dízel motor, a 8-fokozatú automata váltó és az egész agilis vezetési élmény, igazi elégedett mosollyal tölt el“ – mondta el a gasztroblogger az átadás alkalmával.

„A MINI Countryman történetmesélésének gasztronómiai alakja Jókuti András, aki mind a magyar, mind a nemzetközi kulináris térképen otthonosan tájékozódik. A MINI Countryman Cooper SD modell a márka jelenlegi legnagyobb modellje, erős, karakteres, akár egy teljes család számára kényelmes autó, mely némi terepes használatra, vidéki kiruccanásokra is tökéletesen megfelelő lehet, így mint ilyen, kiválóan illeszkedik ahhoz a magyar gasztronómiai túrázáshoz, melyet a Világevő és a MINI brand-ekkel tervezünk“ – mondta el Oros Attila MINI márkaigazgató az autó-átadás alkalmával.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza. 2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat. A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>