

LEBLANC GERGELY EGY ÚJ MINI CLUBMAN-T VEZET ÁPRILISTÓL



Leblanc Gergely, a MINI Magyarország márkagyöke egy új MINI Clubman-nel autózik áprilistól.

A 2017 január közepén bejelentett MINI Magyarország márkagyökei program újabb állomásaként Leblanc Gergely balettművész átvette vadonatúj MINI Clubman Cooper SD márkagyökei autóját, mely eseményhez egy különleges fotózást* szervezett az Opera és a BMW Group Magyarország a dalszínház környékén.

Leblanc Gergely, a Magyar Nemzeti Balett első magántáncosa, 2011 óta tagja a Magyar Állami Operaház együttesének. A Magyar Táncművészeti Főiskola elvégzését követően a Royal Ballet School of Londonban is tökéletesítette tudását, a Nemzeti Balett egyik vezető művészeként pedig számos emlékezetes alakítással hívta fel magára a közönség figyelmét, többek közt *A diótörő*, az *Anyegin*, a *Rómeó és Júlia*, *A hattyúk tava* és kortárs koreográfiák főszerepeiben. Munkásságát fiatal kora ellenére több nemzetközi versenyen is jutalmazták, a Magyar Nemzeti Balettben is volt már az évad legjobb pályakezdő és legjobb férfi táncművésze, tavaly a 2016/17-es évad Étoile-jának választották, idén pedig a szakma felterjesztése nyomán március 15. alkalmából Harangozó Gyula-díjban részesült. A hivatása és a társulat iránti odaadásának egyik bizonyítéka, hogy miközben jelenleg *A kalóz* című magyarországi balettbemutató férfi főszerepére készül, egy lesérült kollégája helyére két nap alatt állt be új partnerrel a párhuzamosan futó Manon előadásban.

„Mikor megláttam a MINI Clubman Cooper SD-t, rögtön nagyon vonzónak találtam a formáját, illetve a hangulatot, amit áraszt. Az autó egyéni és igazán prémium minőségű bőrülései, anyagai, belső kezelőszervei és funkciói különlegessé, de mégis nagyon élhetővé teszik. Nagyon közel áll hozzám ez a lendületes, sportos, fiatalos design, éppen ezért nagyon jól is érzem magam benne. Már az Operaház körül megtett első kör alkalmával lenyűgözött a 2 literes TwinPower Turbo dízelt motor az összerékmeghajtással együtt, úgyhogy alig várom, hogy olyan biztonságos környezetet találjak, ahol az autó képességeit jobban megismerhetem“ – mondta a balettművész az átadás alkalmával.



„Gergely a MINI Magyarország márkanyagköveti programjának fiatal, feltörekvő tehetsége, aki már eddigi pályája során is kimagasló sikereket ért el. A Clubman modell számára ideális választás, az autó a nagyvárosi, laza, könnyed, de mégis végtelenül kifinomult stílus tökéletes megtestesítője, mely 190 lóerős dízel motorral és ALL4 összekerékmeghajtással egy igazán vonzó kivitel. Gergely története remekül illeszkedik majd abba a sorba, melyet az év során, a MINI kommunikáció részeként szeretnénk majd felvezetni. Reményeink szerint a magyar közönség számára is közelebb kerülhet így a MINI márka, mely megújulása során olyan fantasztikus autókkal egészült ki, mint a hat-ajtós kialakítású, teljesen egyedi karakterű Clubman modell“ – mondta el Oros Attila MINI márkaigazgató az átadás alkalmával.

**

*a képeket Emmer László fotográfus készítette.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza. 2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevétele a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat. A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>



Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>