

Története legsikeresebb első negyedévét zárta a BMW Group – az új BMW 5-ös világszerte kiemelkedően jól kezdett

A vállalatcsoport globális eladásainak új márciusi rekordszámaival az első negyedév abszolút értékesítése 5,3 százalékos emelkedéssel 587 237 darabon állt meg, amelyhez a BMW egymagában – százéves fennállása során most először – több mint félmillió újautó-átadással járult hozzá.

2017 márciusában a BMW Group százéves fennállása eddigi legeredményesebb harmadik havi értékesítési mutatóját könyvelhette el, a világszerte átadott 254 862 darab újautó 5,9 százalékos gyarapodást jelent az előző év hasonló időszakához képest. Sőt mi több, BMW, MINI és Rolls-Royce prémiummárkáival a vállalatcsoport az első negyedév tekintetében is abszolút értékesítési rekordhoz érkezett, az összesen 587 237 darab eladás 5,3 százalékos abszolút fejlődésnek felel meg.

„Főként a BMW X modelleszalád tagjai iránt mutatkozó töretlen ügyfél-érdeklődésnek és a BMW 7-es sorozatot övező kimagasló népszerűségnek köszönhetően, kiváltképp erősen indítottuk az idei évet” – nyilatkozta Dr. Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja. „Március volt az új BMW 5-ös limuzin első teljes értékű hónapja, ügyfeleink visszajelzései pedig rendkívül pozitívak. Elektromos és plug-in hibrid modelljeink iránt változatlanul nagy a kereslet, a január és március között elkelt mintegy 20 000 példány pedig egyértelműen azt mutatja, hogy jó irányba haladunk afelé, hogy év végére ezen modelljeinkkel a 100 000 darabot is átlépjük. A vállalatcsoport fennállása során bejelentett eddigi legintenzívebb újítási hullámmal pedig abban is biztos vagyok, hogy a 2017-es esztendőt szintén értékesítési rekorddal zárjuk majd, megőrizve a BMW Group abszolút vezető pozícióját a prémium autógyártók szegmensében” – tette hozzá Dr. Ian Robertson.

2017 első három hónapjában a BMW fennállása legeredményesebb első negyedévét produkálta, miközben százéves történelme során most először lépte át március végén a félmillió értékesítési darabszámot. Az előző év hasonló időszakához képest a globálisan eladott 503 445 darab újautó 5,2 százalékos növekedésnek felel meg, ezzel párhuzamosan pedig a márciusban értékesített 212 093 példány 5,3 százalékos javulást jelent. A látványos fejlődésből a bajor gyártó exkluzív modellsorozatának mindegyik tagja kivette a részét: márciusban a BMW X1 21,0 százalékos növekedéssel 26 759 példányban, a BMW X5 pedig 20,7 százalékos gyarapodás mellett 17 678

darabban kelt el, mialatt a BMW 7-es sorozatból 74,8 százalékkal több, 7 134 modell talált gazdára. Az új BMW 5-ös limuzin, amely a vállalatcsoport összes értékesítési régiójában idén márciusban produkálta első teljes értékű hónapját, világszerte máris mintegy 35 000 ügyfél tetszését nyerte el.

A prémium minőségű, hálózatról tölthető járművek átfogó palettájának köszönhetően eközben a BMW i divízió és a BMW iPerformance részleg modelljeit is hónapról hónapra egyre nagyobb népszerűség övezi. 2017 eleje óta a BMW Group világszerte már mintegy 20 000 darab elektromos és plug-in hibrid modellt adott el, amely a tavalyi év első negyedévében produkált darabszám kétszerese. A hálózatról tölthető gépkocsik legnagyobb piacának továbbra is Skandinávia számít, a BMW i3 tisztán elektromos kisautóból ugyanis a 2013 novemberi piaci bevezetés óta csak Norvégiában idén áprilisra már több mint 10 000 példány talált gazdára. A BMW Group értékesítési régióiban idén márciusban ünnepelte világpremierjét a BMW 530e iPerformance plug-in hibrid modell is, amely a várakozások szerint újabb eladási lendülethez segíti a bajor gyártó hálózatról tölthető palettáját. Sőt mi több, 2017 júniusában a MINI első plug-in hibrid modellje, a MINI Cooper S E Countryman ALL4 is megérkezik az utakra.

42 447 darabos értékesítésével a MINI ugyancsak fennállása legeredményesebb márciusát könyvelhette el idén, 8,7 százalékkal szárnyalva túl az előző év hasonló időszakát. A január és március között eltelt három hónapban a brit prémiumgyártó világszerte 83 059 darab újautót adott át ügyfeleinek, amellyel 6,1 százalékos abszolút értékesítési növekedést és vadonatúj első negyedéves csúcsot ért el. „A MINI továbbra is stabil értékesítési javulást produkál a világ minden táján” – mondta Peter Schwarzenbauer, a BMW AG igazgatótanácsának MINI, Rolls-Royce és BMW Motorrad márkákért felelős tagja. „Az idei első negyedévben mutatott több mint 21,0 százalékos értékesítési növekedéssel a modellpaletta egyik legfigyelemreméltóbb tagja egyértelműen a MINI Clubman, amely minden kétséget kizáróan bizonyítja, hogy a kompromisszumoktól mentes hétköznapi használhatóság és a MINI által fémjelzett szenvedélyes karakter kettőse pontosan az, amire ügyfeleink vágynak. Mindeközben az új MINI Countryman is megérkezett az utakra, és biztos vagyok benne, hogy újabb lendülethez segíti majd a MINI eladásait” – tette hozzá Peter Schwarzenbauer.

Miután 2016-ban fennállása második legsikeresebb éves értékesítési eredményét könyvelhette el, a Rolls-Royce Motor Cars eladásai 2017 első negyedévében újabb magasságokba érkeztek. Köszönhetően annak, hogy az előző év első negyedévével ellentétben a Dawn modell idén már a

BMW Group mindegyik értékesítési piacán teljes erőbedobással volt jelen, a Rolls-Royce a január és március között eltelt három hónapban 33,0 százalékos emelkedéssel világszerte 733 darab luxusautót adott el. A szegmenst érintő világméretű gazdasági akadályok ellenére a Rolls-Royce modellpalettája iránt mutatkozó kereslet a vállalatcsoport mindegyik régiójában állandó, mialatt a brit luxusautó-gyártó továbbra is hosszú távon fenntartható, globális értékesítési növekedésre törekszik.

2017 márciusa a BMW Motorrad számára is kedvező értékesítési eredményt hozott: a BMW Group kétkerekű divíziója az idei év harmadik hónapjában világszerte 18 265 darab vadonatúj robogót és motorkerékpárt adott át ügyfeleinek, amellyel az előző év hasonló időszakához viszonyítva 10,9 százalékos értékesítési növekedést könyvelhetett el. A BMW Motorrad az idei első negyedévben összesen 35 636 darab kétkerekűt értékesített, amely 5,5 százalékos abszolút fejlődést jelent.

A BMW és a MINI értékesítési eredményei a legfőbb régiókban

A BMW Group márciusi és első negyedéves értékesítési rekordjából a vállalatcsoport mindegyik értékesítési régiója kivette a részét. Számos piac ráadásul kétszámjegyű növekedést produkált, így például Kína és Mexikó / Latin-Amerika is. Április elején a BMW Group már a hárommilliomodik új autóját adta át Kínában.

	2017. március	Egy évvel ezelőthöz képest	2017. január – március	Egy évvel ezelőthöz képest
Európa	129 169	+5,2%	267 841	+4,2%
- Németország	32 300	+6,7%	76 609	+5,8%
- Nagy-Britannia	45 335	+7,1%	62 925	+6,4%
Ázsia	75 994	+9,5%	199 845	+9,2%
- Kína	50 783	+8,3%	142 828	+12,4%
- Japán	9 687	+5,6%	19 642	+5,2%
Amerikai kontinens	43 710	+4,3%	101 987	+1,9%
- USA	36 002	+3,5%	81 933	+0,6%
- Mexikó / Latin-Amerika	3 086	+22,0%	8 533	+19,3%

A BMW Group értékesítési eredményei 2017. márciusában és az év első három hónapjában

	2017. március	Egy évvel ezelőthöz képest	2017. január – március	Egy évvel ezelőthöz képest
BMW Group autók	254 862	+5,9%	587 237	+5,3%
BMW	212 093	+5,3%	503 445	+5,2%
MINI	42 447	+8,7%	83 059	+6,1%
Rolls-Royce	322	+30,9%	733	+33,0%
BMW Motorrad	18 265	+10,9%	35 636	+5,5%

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>