

A BMW immár negyven éve tanítja a vezetés élményét

1977 áprilisában a BMW az autógyártók között elsőként indította útjára professzionális vezetéstechnikai tréningjét, amelynek speciális ágazatai öt kontinens több mint harminc országában ma már évente százezernél is több ügyfél vezetési képességeit fejlesztik.

Szinte napra pontosan negyven esztendővel ezelőtt a BMW a világ első olyan autógyártójává lépett elő, amely minden sofőrnek megadta a lehetőséget arra, hogy professzionális vezetéstechnikai tréningek keretében továbbfejlessze vezetési képességeit. A kezdetekben mindössze tucatnyi ügyfél számára megrendezett képzéscsoport 2011-től a „BMW Driving Experience” és a „MINI Driving Experience” mottók alatt gyűjti csokorba a speciális oktatások hozzávetőlegesen negyven különböző fajtáját, amelyeken évről évre több mint százezer ember sajátítja el a vezetés páratlan élményét. Legyen szó akár jégmezős irányításról, havas driftelésről, az ideális ívek felfedezéséről vagy festői tájak bebarangolásáról, a BMW és a MINI vezetéstechnikai tréningjei rendkívül széles spektrumban várják a sofőröket – a kezdőktől a legtapasztaltabbakig. Az intenzív képzések vezérelve az elmúlt negyven évben mit sem változott: megtanítani a résztvevőket arra, miként váljanak eggyé az autóval, hogyan viselkedjenek a legkülönbözőbb – és legtöbbször kritikus – vezetési szituációkban, miként tartsák minden pillanatban kontroll alatt a járművet és hogyan lépjék át saját vezetéstechnikai határaikat.

A BMW és a MINI változatos képzései mellett a bajor gyártó a motorkerékpáros ügyfeleknek és egyedi megrendelőinek is kínál vezetéstechnikai tréningeket. Ez utóbbi a BMW Customised Experience név alatt bárkinek megadja a lehetőséget arra, hogy a BMW Group tetszés szerint kiválasztott modelljeivel és profi instruktoraival az általa választott helyszínre hívja az egész napos speciális tréninget.

A BMW Group vezetéstechnikai tréningjei a következő főbb elemeket kínálják:**BMW Driving Experience:**

- BMW Safety Experience: biztonságos vezetés minden szituációban – friss jogosítvánnyal rendelkezőknek is
- BMW i Experience: vezetéstechnikai tréning a BMW i3 tisztán elektromos kisautóval és a BMW i8 plug-in hibrid sportautóval
- BMW M Experience: versenypályás oktatás és drift-tanfolyam a BMW M divízió sportmodelljeivel
- BMW Snow and Ice Experience: vezetéstechnikai tréning havas és jeges felületen Ausztria és Svédország tájain
- BMW Tour Experience: exkluzív körutazás Namíbia és Dél-Afrika tájain a BMW X5 modellel
- BMW Professional Driver Experience: speciális vezetéstechnikai tréning a legprofibb sofőröknek

BMW Riding Experience:

- BMW On Road Experience: vezetéstechnikai tréning két keréken

MINI Driving Experience:

- MINI Driving Experience: vezetéstechnikai tréning a MINI modelljeivel

BMW Customised Experience (személyi instruktorkkal):

- BMW Customised Experience: vállalati eseményekre, csapatépítő tréningekre és egyedi megrendelésekre „házhoz hívható” vezetéstechnikai tréning személyi instruktorkkal, minden tekintetben az ügyfél igényei szerint

Instruktor-képzés

A BMW és a MINI leendő vezetéstechnikai instruktoraiknak egy rendkívül szigorú kiválasztási folyamatot követően, először egy komplex képzésen kell részt venniük, amely után kiváltképp magas elvárásoknak kell megfelelniük. A széleskörű műszaki szaktudás, a magas szintű vezetési képesség és a BMW Group modelljeinek magabiztos kezelése mellett a leendő instruktorknak közérthetően, gördülékenyen és hatékonyan kell tudniuk kommunikálni a szakterületüket érintő kérdésekben, a BMW Group ezért az instruktor-képzés résztvevőit oktatási, segítőkész, hitelességi és pszichológiai szempontokból is részletekbe menően megismeri, majd továbbképz. A BMW és a MINI leendő vezetéstechnikai instruktoraik az átfogó képzés során azt is megtanulják, hogyan ismerjék fel azonnal az ügyfelek erősségeit és gyenge pontjait, és eszerint miként tanítsák őket annak érdekében, hogy vezetési képességük fejlődése már az első tréning után kézzelfogható legyen.

Nemzetközi jelenlét

A BMW jelenleg öt kontinens több mint harminc országában kínál ügyfeleinek vezetéstechnikai tréningeket. Szakmai iránymutatásaival a BMW M divízió világszerte számos helyi autóklubot, autósiskolát és vezetéstechnikai tréninget támogat, azon kimagasló vállalkozások pedig, amelyek kialakítás, felszereltség, elhelyezkedés, biztonság és minőség terén egyaránt megfelelnek a BMW Driving Experience magas szintű szabványainak, hivatalos partnerként a BMW nemzetközi vezetéstechnikai hálózatához is csatlakozhatnak. A bajor gyártó 1997 óta a BMW Instruktor Akadémián képz ki nemzetközi hálózata professzionális vezetéstechnikai instruktoraikat, akik az átfogó, intenzív oktatás sikeres elvégzését követően „Hivatalos BMW M-partner” igazolást kapnak. A BMW Driving Experience 2015 óta Hollandiában és az Egyesült Államokban is professzionális szintű, önálló létesítményekkel van jelen, Spartanburg és Palm Springs után pedig a tengerentúlon és a világ számos pontján hamarosan újabb és újabb hitelesített vezetéstechnikai központok nyílnak meg.

A BMW és a MINI vezetéstechnikai tréningjeivel kapcsolatos bővebb információkért kérjük, látogasson el a <https://www.bmw-drivingexperience.com/en.html> weboldalra.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételevel a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>