



Nagy Ervin egy új MINI Countryman-t vezet áprilistól a MINI Magyarország márkanagyköveteként.

A MINI Magyarország márkanagyköveteként Nagy Ervin színművész átvette vadonatúj MINI Countryman Cooper SD autóját. A átadás alkalmával egy különleges fotózást is szervezett a BMW Group Magyarország.

Nagy Ervin Jászai Mari díjas színművész, a Budapesti Katona József Színház társulatának tagja, színpadi és filmszerepei mellett, szinkronszerpekben is gyakran feltűnik. Sokoldalú színész, számos prózai szerep mellett énekesi kvalitásait is ünnepli a közönség. 1998 óta aktív színpadon és filmben egyaránt, jelenleg is számos darabban játszik főbb szerepekben a Katona József Színházban: A Két Korea újraegyesítése, A Bajnok vagy a frissen bemutatott Lélegezz című színdarabok ünnepelt sztárja. Játsszik emellett a Vígszínházban és számos vidéki vendéglőadásban. Filmes szerepei közül kiemelkednek a Hídember, a Kaméleon vagy az idén márciusban bemutatott Kincsem című film, melyben Blaskovich Ernő karakterében, Herendi Gábor rendezésében az elmúlt tíz esztendő legsikeresebb magyar filmes produkciójának is egyik főszereplője egyben. Az idei Berlinale Filmfesztivál Arany-Medve díját elnyerő, Enyedi Ildikó rendezte, Testről és lélekről című alkotásban is játszik, valamint számos sikeres TV sorozat szereplője is volt, a népszerű Terápia és Válótársak is mind hozzájárultak Nagy Ervin sikeréhez.

„A MINI-vel való találkozás számomra egy nagyon kellemes és meglepetéssel teli esemény volt. Mindig is nagyra értékeltem az egyedi karaktert és stílust, ha valami nem a hétköznapi, hanem valami különleges, de nagyon minőségi értéket képvisel – az számomra fontos. Az új MINI Countryman egy végtelenül, egyedi, laza, nagyon színes tulajdonságokat képviselő autó, mely hatással van az emberekre, véleményt formál, nem megy el mellette az ember szó nélkül. Ugyanakkor nagyon szimpatikus, hogy technikailag kifinomult, vezetési élmény és használhatóság szempontjából is egy valódi prémium autó – így úgy érzem, könnyen azonosulok vele. Az autó a márka Kalandor modellje, így örömmel mondtam igent a különleges fotózásra, melyet a Kincsem hangulatához igazodva valódi lovas környezetben, jó hangulatban készítettünk” – mondta el Nagy Ervin az átadás alkalmával.



„Nagy Ervin karaktere tökéletesen passzol a MINI által képviselt világhoz, úgy érezzük, az autó kalandor jellegét remekül megjeleníti. Az új MINI Countryman Cooper SD modell egy valóban sokoldalú, de mégis rendkívül egyedi autó: az a fajta művészi sokoldalúság, amit Nagy Ervin képvisel, akár ebben a négykerekű formában is értelmezhető. A fotókkal, a stílussal, a helyszínnel szerettünk volna visszahozni egy érzést, egy hangulatot, ami a Kincsem film előkészületeit is jellemezte, valamint nagy megtiszteltetés is számunkra, hogy elfogadta felkérésünket, és a MINI Magyarország márkanagyköveti csapatának fontos tagja lett” – mondta el Oros Attila, MINI márkaigazgató a fotózás alkalmával.*

**

* Külön köszönet a sósúti Pipacshon Lovardának a fotózás során nyújtott támogatásért.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza. 2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételeivel a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat. A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>