

SZABÓ GABRIELLA OLIMPIAI ARANYÉRMES KAJAKOZÓ EGY MINI COUNTRYMAN COOPER SD-T VEZET



Szabó Gabriella aranyérmes kajakozó olimpikon egy új MINI Countryman Cooper SD modellt vezet áprilistól

A MINI Magyarország márkanagyköveti programjában idén januárban öt ismert, híres embert jelentett be a márka, mely körnek ötödik tagja Szabó Gabriella kajakozó olimpikon, aki elsősorban sport területen erősíti a márkát.

Szabó Gabriella háromszoros olimpiai bajnok magyar kajakozó. 2003-ban a KSI versenyzőjeként bronzérmes volt ifjúsági világ bajnokságon, 2006-ban háromszor állt dobogóra az U23-as Eb-n. 2007-ben Európa-bajnok lett Kozák Danutával K2 1000 méteren, majd a 2008-as Peking-i Olimpián K4 500 méteren ezüstérmet szereztek Kovács Katalin, Janics Natasa és Kozák Danuta négyesével. A 2012-es londoni Olimpián K4 500 méteren aranyérmet szerzett társaival, majd 2016-ban Rio-ban két aranyérmet is nyert, előbb K2 500 méteren Kozák Danutával párban, majd K4 500 méteren Kozák Danuta, Csipes Tamara és Fazekas-Zur Krisztinával négyesben álltak a dobogó legfelső fokán. A tavalyi olimpiai játékok óta is folyamatosan edz és világversenyeken indul, következő kihívása a 63 ország részvételével zajló Szegedi Világkupa, majd a csehországi kajak-kenu Világ bajnokság. Gabriella Junior Prima díjas sportoló, szociálisan aktív, elkötelezett támogatója az Út a Mosolyért Alapítvány autista gyermekeket segítő szervezetnek.

„A MINI számomra mindig is egy nagy álom volt, ami most valóra vált az új Countryman képében. A márkát hosszú évek óta szeretem, rajongok érte, az a stílus, hangulat és minőség, amit képvisel már régóta rabul ejtett. Úgy érzem, hogy a forma és technika összhangja, a kifejező egyéniség, illetve az a felszabadultság érzés és jókedv amit a MINI képvisel, nekem nagyon sokat jelent. Egy hosszú edzőtáborból hazaérve, egyfajta meglepetésként várt az autó, amit azóta rendkívül boldogan vezetek. A hajómat a tetőcsomagtartón mindig magammal vihetem, az autó tágas és jól variálható, egyszerűen, számomra a MINI Countryman a tökéletes választás” – mondta el Szabó Gabriella az átadást követő fotózáson.



„Gabriella a MINI Magyarország programjában a sport hiteles képviselője, egy olyan kitűnő és sikeres sportoló, aki a három olimpiai aranyérem után is nap, mint nap edz és küzd, hogy minden megmérettetésen bizonyítson. Amikor a fotózást* szerveztük, szerettünk volna visszaadni valamit abból a hangulatból, érzésből, lelkesedésből amit Gabi közvetít. A MINI Countryman Cooper SD modell tökéletes társa a mindennapokban is, az autó erős 190 lóerős dízelmotorjával, 400 Nm-es nyomatékával, ALL4 összkerékmeghajtásával hatékonyan támogatja egy élsportoló feszített napirendjét. A MINI Magyarország márkanagyköveti programja most teljes, öt ismert, híres ember, karakter támogatja a MINI-t itthon, mindenki különböző területekről érkezve, új értéket ad a márkához. A következő, izgalmas kommunikációs szakasz, pedig hamarosan az ő saját történetükkel folytatódik” – mondta el Oros Attila, MINI márkaigazgató a fotózás alkalmával.

* A fotózáshoz a helyszínt a zebegényi Natura Hill Vendégház és Étterem biztosította.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza. 2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat. A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható



értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>