

„Valódi luxus sportkupé lesz” - érkezik a vadonatúj BMW 8-as sorozat



A bajor prémiumgyártó 2018-ban debütáló új zászlóshajójának érkezését Harald Krüger, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke jelentette be.

Harald Krüger, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke 2017. május 11-én, a vállalatcsoport éves értekezletén hivatalosan is bejelentette egy új tanulmányautó érkezését. A 2018-as világpremiert ígérő BMW 8-as Coupé koncepciójának formanyelvébe a BMW Group első ízben 2017. május 26-án, a Concorso d'Eleganza Villa d'Este színpadán enged betekintést. A tanulmányautó a kompromisszumoktól mentes menetdinamika és az abszolút luxus egységét kelti életre – egy modern BMW kupé képében.

„A BMW 8-as Coupé egy igazi álomautóként érkezik meg a palettára, hogy új fejezettel bővítse luxus minőségű sportkupéink történetét. A modellel ismét megerősítjük vezető pozíciónkat a luxus szegmensben, hiszen ma már teljes magabiztossággal mondhatom, hogy az új 8-as sorozat egy valódi luxus sportkupé lesz” – mondta Harald Krüger.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

2017. május 11.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>