

A BMW Group idén áprilisban új értékesítési csúcshoz érkezett

Köszönhetően annak, hogy a BMW a január és április között eltelt négy hónapban 6,2 százalékkal, a MINI pedig 3,6 százalékkal növelte első harmadéves eladásait, a vállalatcsoport éves értékesítési mutatója 779 736 darab új autóra ugrott. Az 5,8 százalékos abszolút gyarapodáshoz a bajor prémiumgyártó hálózatról tölthető palettája is nagymértékben hozzájárult.

2017 áprilisában a BMW Group világszerte 192 494 darab új autót adott át ügyfeleinek, amely az előző április tükrében 7,4 százalékos értékesítési fejlődést, a vállalatcsoport történetében pedig új negyedik havi eladási rekordot jelent. A január és április között eltelt első harmadév ezzel párhuzamosan ugyancsak új csúcst hozott: a BMW, a MINI és a Rolls-Royce összesített eladásai 5,8 százalékos abszolút növekedés mellett, 779 736 darabon álltak meg.

„Rendkívül széles modellpalettánk folyamatos, átfogó bővítésével a BMW Group hónapról hónapra fenntartja hosszú távon is nyereséges értékesítési növekedését” – fogalmazott Dr. Ian Robertson. „Modellpalettánk sorozatait kimagasló ügyfél-érdeklődés övezi, számos olyan, kiugróan népszerű modellel, mint például a BMW X1, az új BMW 5-ös sorozat vagy a 7-es BMW. Az új 5-ös sorozat portfóliójának bővítésével párhuzamosan az új generáció iránti kereslet is folyamatosan nő, amely már szinte kétszer olyan intenzív, mint amelyet az előző modell piaci bevezetése utáni megegyező időszakban regisztráltunk” – mondta a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja. „Azáltal pedig, hogy a BMW hálózatról tölthető modelljei iránt idén több mint 80 százalékkal magasabb ügyfél-érdeklődés mutatkozik, biztos vagyok benne, hogy az év végén átlépjük a célként kitűzött 100 000 darabos értékesítési értéket, amellyel ismét megerősítjük a tisztán elektromos és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modellek szegmensében elfoglalt piacvezető pozíciókat” – tette hozzá.

2017 első négy hónapjában a BMW világszerte 668 095 darab új autót értékesített, amely 6,2 százalékkal múlja felül a 2016 első harmadévében regisztrált értéket. Az április ebből 164 641 darabot vett ki a részét, amely az előző áprilishoz képest 9,4 százalékos gyarapodásnak felel meg. A kimagasló eladási fejlődéshez a bajor prémiumgyártó összes modellsorozata hozzájárult, a BMW X modelles család legkisebb tagja például 80,9 százalékkal (22 147 darab), a BMW 7-es sorozat 33,7 százalékkal (5 376 darab), míg a BMW X3 17,3 százalékkal (12 440 darab) több

ügyfél tetszését nyerte el idén áprilisban, mint egy évvel ezelőtt. A BMW 5-ös sorozat, amelynek új modellgenerációja a bajor gyártó legtöbb értékesítési piacán áprilisban ünnepelte első teljes értékű hónapját, ez idő alatt 27 572 példányban talált gazdára.

A BMW i divízió és a BMW iPerformance paletta jövőbe mutató négykerekűi iránt mutatkozó ügyfél-érdeklődés idén áprilisban 43,4 százalékkal (6 466 darab), az idei év első négy hónapjában pedig 82,7 százalékkal nőtt (25 883 darab). Tisztán elektromos és plug-in hibrid portfóliója nyolc tagjával a BMW Group a prémium autógyártók legszélesebb hálózatról tölthető palettájával büszkélkedhet.

110 643 darab újautó-átadásával a MINI az idei év első négy hónapjában 3,6 százalékkal több modellt értékesített, mint 2016 hasonló időszakában. A paletta legsikeresebb képviselője az ez idő alatt 10 871 darabban elkelt MINI Cabrio (86,2 százalékos növekedés), valamint a 19 203 példányban értékesített MINI Clubman (16,9 százalékos fejlődés). Az előző év extrém magas negyedik havi mutatója mögött az idén áprilisban átadott 27 588 darab négykerekű 3,0 százalékos csökkenéssel zárt.

Rekordszintű első negyedéve után a BMW Motorrad áprilisban is tovább folytatta kiugróan dinamikus értékesítési növekedését, a világszerte átadott 17 915 darab robogó és motorkerékpár 6,7 százalékos gyarapodásnak felel meg. A BMW Group kétkerekű divíziója a január és április között eltelt négy hónap tükrében 53 551 darab eladásnál jár, amely 5,9 százalékos abszolút javulást jelent. A BMW Motorrad portfóliójának különösen kelendő képviselője az R nineT motorcsalád, amely csak idén több mint 3 300 példányban talált gazdára, valamint a divízió első 500 köbcenti alatti modelljének számító G 310 R, amellyel a gyártó egy újabb szegmensbe érkezett meg.

A BMW és a MINI értékesítési eredményei a legfőbb régiókban

A BMW Group stabil értékesítési növekedése mögött a rendkívül széles modellpaletták folyamatos bővítése, valamint az európai és ázsiai régiókban jelentkező egyre intenzívebb kereslet áll. Idén áprilisban mindez annak ellenére is megfigyelhető volt, hogy az újautó-eladásokat az öreg kontinens nem egy piacon gazdasági körülmények nehezítik. 2017 negyedik hónapja eközben Kínában kiugróan magas értékesítési mutatóval zárt, amely elsősorban az egy évvel ezelőtt kifutott BMW X1 modell ismételt debütálásának és a kifejezetten Kínának készített BMW 1-es limuzin bevezetésének köszönhető.

	2017. április	Egy évvel ezelőthöz képest	2017. január – április	Egy évvel ezelőthöz képest
Európa	84 853	+0,8%	352 703	+3,4%
- Németország	24 088	-13,8%	101 017	+0,7%
- Nagy-Britannia	15 704	-0,7%	78 638	+4,9%
Ázsia	68 374	+32,8%	268 215	+14,4%
- Kína	48 869	+39,2%	191 697	+18,2%
- Dél-Korea	6 410	+26,1%	20 826	+6,5%
Amerikai kontinens	34 304	-9,6%	136 291	-1,3%
- USA	26 105	-12,2%	108 038	-2,8%
- Mexikó / Latin-Amerika	3 029	+15,8%	11 562	+18,4%

A BMW Group értékesítési eredményei 2017. áprilisában és az év első négy hónapjában

	2017. április	Egy évvel ezelőthöz képest	2017. január – április	Egy évvel ezelőthöz képest
BMW Group autók	192 494	+7,4%	779 736	+5,8%
BMW	164 641	+9,4%	668 095	+6,2%
MINI	27 588	-3,0%	110 643	+3,6%
BMW Motorrad	17 915	+6,7%	53 551	+5,9%

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW

Vállalati kommunikáció

Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>