

Érkezik a BMW M8



A vadonatúj BMW 8-as sorozat fejlesztési munkálataival párhuzamosan a BMW M divízió új csúcsmodellje is születőben van.

A feltámasztott BMW 8-as sorozat a tervek szerint 2018-ban ünnepli világpremierjét, a sorozatgyártású BMW 8-as Coupé fejlesztési munkálataival párhuzamosan pedig a BMW M divízió is gőzerővel dolgozik új csúcsmodelljén. A BMW M8 álcázó fóliába bújtatott, korai fejlesztési szakaszban lévő prototípusa első ízben a 2017. május 27-28-i hétvégén, a Nürburgringen megrendezett 24-órás megbízhatósági verseny betétprogramjaként gurul ki a nagyközönség elé. A vadonatúj sportautó megnövelt teljesítményéről és letaglózó menetdinamikájáról a BMW M divízió klasszikus stílusjegyei árulkodnak, a vezetés intenzív élményét a hatalmas légbeömlőkkel ellátott első lökhárító, a megerősített fékrendszer és a négy kipufogóvéggel felszerelt sport kipufogórendszer hirdeti.

„A sorozatgyártásban kínált BMW 8-as sorozat és a BMW M8 sportmodell fejlesztési munkálatai párhuzamosan zajlanak. A BMW M8 a BMW 8-as Coupé műszaki alapjaira épül, miközben a luxus sportkupé versenypályás adottságait, kirobbanó teljesítményét, precíz irányíthatóságát és agilitását egyaránt új szintre emeli. Az új csúcsmodell a vezetés elképesztő élményét váltja valóra, a BMW M divízió azon legendás stílusában, amely ügyfeink legmagasabb igényeit is maradéktalanul kielégíti” – nyilatkozta Frank van Meel, a BMW M divízió elnöke.

A BMW Motorsport Le Mans-i visszatérésének köszönhetően eközben a BMW M8 versenypályára optimalizált változatának fejlesztése is folyamatban van.

„Maximális lendülettel zajlanak a BMW M8 GTE versenyautó munkálatai. Egy új versenyautó kifejlesztése mindig izgalmas feladat, a BMW M8 GTE esetében pedig még intenzívebb a várakozás. Képeket egyelőre nem mutathatunk, de ígérhetem, hogy a BMW M8 GTE egy felettébb látványos versenyautó lesz. Még az év első felében tervezünk egy kezdeti versenypályás tesztet, a kész versenyautó pedig a tervek szerint 2018 januárjában, a Daytona-i 24-órás megmérettetésen ünnepelheti világpremierjét” – fogalmazott Jens Marquardt, a BMW Motorsport igazgatója.

2017. május 27.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>