

Electric Now Tour: BMW iPerformance Roadshow Magyarországon



A BMW Group innovációs bemutatója nagy sikerrel zárult Magyarországon

2017. május végén két napon keresztül a zsámbéki Driving Camp és környéke adott otthont a BMW Group innovációs modell-bemutatójának, az Electric Now Tour eseménynek. Több mint száz ügyfél, valamint további 30 újságíró próbálhatta ki a BMW i és iPerformance modelleket különböző pálya és országúti vezetési körülmények között. A BMW Group felépített továbbá egy különleges BMW i Lounge-ot, mely a fenntarthatóság, az előremutató technológia és az iPerformance modellekhez legutóbb csatlakozott BMW 530e modell novumait mutatta be. A színes program lehetőséget biztosított a BMW i3 és i8 modellekkel való pályavezetésre, illetve az X5 40e, a 740e és a frissen bemutatott 530e modellekkel való országúti autózásra. Jelenleg a BMW rendelkezik a legszélesebb elektromos és plug-in-hibrid modellválasztékkal a világon, így nemcsak a prémium kategóriában, hanem a teljes piacon vezető szerepet tölt be az elektromos meghajtást használó modellek számában. A BMW i3 és i8 modellek új almarika tagjaiként indultak el néhány éve, melyek nemcsak meghajtásukban, hanem karosszériaépítési módjukban is úttörő szerepet vállaltak. Az i modellekhez csatlakozott 2015-ben az X5 40e, majd tavaly a 225xe, a 330e és a 740e luxuslimuzin. A bajor gyártó szintén 2016-ban vezette be a BMW iPerformance modellcsaládot, melyet a vállalat innovatív, a jövő technikáját megjelenítő autói képviselnek. 2017 tavaszán érkezett meg a BMW 530e, így jelenleg hét különböző plug-in-hibrid, valamint az elektromos meghajtású BMW i3 alkotják a kínálatot. Míg tavaly több mint 62 000 db BMW i és iPerformance modellt adott el a vállalat világszerte, idén a cél a 100 000 db-os értékesítés elérése, melyre minden esély adott a folyamatosan bővülő kínálattal.

„Magyarországon a BMW i modellek kiemelt népszerűséggel bírnak, a 2015-ben bevezetett zöld rendszám számos praktikus előnyt hozott elsősorban a mindennapi használhatóságban az ingyenes városi parkolással, ugyanakkor láthatóságot is adott a BMW elektromos meghajtást használó modelljeinek. A

tavaly év végén bejelentett állami támogatás további kézzelfogható előnyöket tartogat, mellyel az állam az elektromobilitás terjedését szorgalmazná. Az Electric Now Tour program kitűnő lehetőséget biztosított arra, hogy a BMW i és iPerformance modelleket egyszerre, egymás után vezetve tesztelhessék a meghívottak, illetve az esemény kiválóan demonstrálta azt a kínálatbeli sokszínűséget és innovációt amit ma a BMW márka világszerte képvisel“ – mondta el Salgó András a BMW Group Magyarország kommunikációs vezetője az esemény alkalmával.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>