

MINI MAGYARORSZÁG MÁRKANAGYKÖVETEK A NAGY SIKERŰ GERE JAZZ FESZTIVÁLON



Nagy siker a VI. Gere Jazz Fesztivál, melyen a MINI Countryman főszereplő volt

Az idén június 9-10-én megrendezett Gere Jazz Fesztivál nyári kerti-party hangulattal, ünnepelt koncertekkel és a MINI Countryman aktív jelenlétével nagy sikerrel zárult. A Fesztiválon közel 800 vendég vett részt két nap alatt, akik a Gere Birtok province-i stílusú kertjében élvezhették a kiváló fellépő művészek koncertjeit. Harcsa Veronika és Gyémánt Bálint, a Váczi Eszter Quartet és a crossover stílusban éneklő Sena pénteken, a Pankastic!, Snétberger Ferenc és Markus Stockhausen, illetve a Fesztivál nemzetközi nagy neve a Nouvelle Vague szombaton adtak, mind egyedi stílusú koncertet a lenyűgöző helyszínen.

A Fesztivál egyik kiemelt partnere a BMW Group Magyarország brit márkája a MINI volt, mely látványos MINI Countryman shuttle flottával szállította az esemény vendégeit a különböző szálláshelyek és a Gere Birtok között. A MINI további három modellt állított ki, köztük egy olyan Cooper S Countryman-t, melyen az olasz AUTOHOME sátorspecialista vadonatúj, külön a MINI Countryman-hez tervezett tetősátra állt.

Az AirTop tetősátor különleges kiadását az AUTOHOME a MINI dizájncsapatával karöltve készítette el, az új MINI Countryman tetejének és külső visszapillantóházainak fehér vagy fekete kontraszt-fényezésével párhuzamosan fehér, illetve fekete színben. Az AUTOHOME immár több mint fél évszázada tervez és gyárt járművekre szerelhető sátrakat, termékeit pedig nem csupán vállalkozó kedvű kalandorok, de profi expedíciók is igénybe veszik.

A VI. Gere Jazz Fesztivál vendégei között ott voltak a MINI Magyarország márkánakövetei is, Zoób Kati divattervező, Jókuti András Világevő-gasztriblogger és Nagy Ervin színművész is.

„A Fesztivál laza, elegáns hangulatával, kitűnő fellépő művészekkel, illetve koncertekkel a Gere Birtok milliójével egyedi és stílusos programot, valamint hangulatot kínált Villányban a hétvégén. Úgy érezzük, a MINI márka és kiváltképp a Countryman tökéletesen passzolt az eseményhez, így nagyon örülünk az együttműködésnek. Márkanagyköveteink jelenléte és a Fesztivál vendégeinek nagyon pozitív visszajelzései számunkra igazi büszkeséget jelentenek” – mondta el Oros Attila MINI márkavezető a Fesztivál alkalmával.

**



További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>