

Felfokozott vezetési élmény klasszikus stílusban: megkezdődött a BMW 3-as sorozat exkluzív különkiadásainak gyártása



A Sport Line Shadow, Luxury Line Purity és M Sport Shadow névre keresztelt felszereltségi opciók minden korábbinál izgalmasabb ruhába öltöztetik a világszerte 15 millió példányban értékesített modellsorozat legújabb nemzedékét.

A BMW müncheni gyárában megkezdődött a bajor prémiummárka valaha készült legsikeresebb modellsorozatának új generációját színesítő exkluzív különkiadások gyártása, amellyel a sportos középkategória megteremtőjének hatodik nemzedéke hagyományörző stílusban, minden korábbinál intenzívebb vezetési élmény kíséretében írja tovább az elődei által megkezdett sikertörténetet. Mindezt a Sport Line Shadow, a Luxury Line Purity és az M Sport Shadow néven elérhető extrafelszereltségi opciók rendhagyó tételei garantálják, amelyek még inkább kihangsúlyozzák a BMW 3-as limuzin és a BMW 3-as Touring sokszínű modellváltozatainak magabiztos egyéniségét, dinamikus vezetési élményét és prémium hangulatát – a legendás széria azon kivételes ismertetőjegyeit, amelyek immáron több mint negyven éve emelkednek ki a tömegből.

Egyedülálló adottságaival már a BMW 3-as sorozat legelső modellgenerációja is valósággal megigézte a rajongókat: a kategóriateremtő széria az 1975 nyári világpremier után mindössze hat esztendővel a bajor prémiumgyártó történetének legsikeresebb modellsorozatává érett, a legendás elődként ismert BMW 02-es sorozat értékesítési mutatóit is felülmúlva. A típus népszerűsége az újabb és újabb generációk bemutatkozásával egyre nagyobb méreteket öltött, mígnem a BMW 3-as sorozat ma már a világ elsőszámú prémium autómодelljeként és a vállalatcsoport vezető termékeként kényezteti utasait. A sikertörténet pedig újabb fejezetéhez érkezett: miközben a BMW modellsorozatainak globális értékesítési mutatói átlagosan 66 hónap piaci jelenlét után érik el az egymillió darabszámot, a 3-as BMW aktuális nemzedéke ezt már a debütálását követő huszonkilencedik hónapban átlépte. 1975-ös színrelépése óta a BMW 3-as sorozatból világszerte több mint 15 millió példány talált gazdára.

Személyre szabott vezetési élmény már több mint negyven éve

Jellegzetesen agilis vezethetőségével a BMW 3-as sorozat már egészen a kezdetektől a hétköznapi mobilitás felpozícionálására törekszik. Az első modellgeneráció 1975-ös piaci bemutatkozásakor az erőteljes motor és a sportosra hangolt futómű párosa a dinamikus menetteljesítmény és a kényelmes utazás azon optimális egyensúlyát váltotta valóra, amely mind a mai napig egyedülálló a szegmensben. Sőt mi több, a 3-as BMW világpremierjével párhuzamosan a vezető felé forduló műszerfal-elrendezés is sorozatgyártásba került, az ergonómiailag tökéletesen pozicionált vezérlő-, kezelő- és irányítóberendezéseknek köszönhetően pedig a modell minden korábbinál intenzívebb vezetési élményt kínált. Az ügyfelek összetett kívánságait prémium minőségű felszereltségi opciók elégítették ki, amelyek között nem csupán az ötésebességes manuális váltó és a háromsebességes automataváltó, de a légkondicionáló, a négyféle rádió, az oldalsó billenőablakok és a sportülések is megtalálhatók voltak.

A hathengeres benzinmotor kategóriapremierje

Pontosan negyven esztendővel ezelőtt egy végtelenül exkluzív, motorháztető alá szerelt technológiai innovációval a BMW 3-as sorozat a felpozícionáló vezetési élmény tekintetében egyszer és mindenkorra bebiztosította kategóriaetalon pozícióját. Ez volt az első alkalom, hogy tömegtermelésben gyártott középkategóriájú gépkocsiba soros hathengeres motort építettek: az 1977 őszén bemutatkozó erőforrást a bajor prémiummárka kifejezetten a 3-as BMW járműkarakterisztikája szerint fejlesztette ki. A BMW 320 típusnéven elérhetővé vált modell kezdetben 90 kW / 122 lóerő, majd néhány hónappal később, a BMW 323 modellben 105 kW / 143 lóerő maximális teljesítményre volt képes.

A paletta csúcsára a BMW 323i gurulhatott fel, amely közvetlen üzemanyag-befecskendezésével, intelligens motorvezérlő elektronikájával és tranzistoros gyújtási technikájával vérbeli hétköznapi sportolóvá avanzsált. Magas fordulatszám-tartományig kalibrált, sima járáskultúrájú erőforrásával és sportautós menetteljesítményével hosszú évekig egyeduralkodónak számított a kategóriában.

Reflektorfényben a legújabb különkiadások

A BMW 3-as sorozat exkluzív különkiadásait a bajor prémiumgyártó ügyfelei a BMW 3-as limuzin és a BMW 3-as Touring bármelyik motorváltozatához, illetve az opcionálisan elérhető extrafelszereltségi paletta mindegyik csomagjához megrendelhetik. A széria motorpalettáján négyféle benzines és hatféle dízelüzemű erőforrás sorakozik (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 3,9-7,9 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 102-185 gramm / km), amelyek maradéktalanul lefedik a BMW 316d modell 85 kW / 116 lóerő maximális teljesítménye és a soros hathengeres benzinmotorral szerelt csúcsmoddell, a BMW 340i típus 240 kW / 326 lóerő maximális teljesítménye közötti tartományt.

A Sport Line Shadow, Luxury Line Purity és M Sport Shadow néven elérhető különkiadások exkluzív karosszéria-kiegészítőkkel és utastéri elemekkel fokozzák a vezetés élményét. A Sport Line Shadow és az M Sport Shadow felszereltségi opciók az első fényszóró-párba és a két hátsó lámpatestbe integrált fekete betétekkel, a vese alakú hűtőrácsok fekete kereteivel és az első lökhárító vadonatúj formájú alsó légbeömlőinek fekete betétjeivel, valamint fekete króm kipufogóvégekkel és exkluzív duplaküllő-dizájnnú, Jet Black mélyfekete árnyalatú, 18" méretű könnyűfém keréktárcsákkal garantálnak összetéveszthetetlen megjelenést. A BMW M sport futómű, a BMW M aerodinamikai csomag és a BMW M könnyűfém keréktárcsa-garnitúra az M Sport Shadow különkiadás kiváltsága. A Luxury Line Purity felszereltségi opció a fényes alumínium ablakkeretekről, légbeömlő-betétekről, hűtőrács-lamellákról, hűtőrács-keretekről, hátsó lökhárító-betről, kipufogóvégekről és 17" méretű könnyűfém keréktárcsákról ismerhető fel.

A BMW 3-as sorozat Sport Line Shadow különkiadásának utasterében szövet-, és bőrborítású sportülések, illetve gyöngyház-fényű krómcsíkokkal díszített, szénszál-mintázatú sötét alumínium betétek teremtik meg az egyszerre kifinomult és sportos hangulatot. Az M Sport Shadow felszereltségi opció esetében mindez fekete bőrözésű, kék kontraszt-varrást viselő sportülésekkel teljeseedik ki, a gyöngyház-fényű krómcsíkokkal díszített, szénszál-mintázatú sötét alumínium betéteket pedig bőrborítású BMW M sportkormány, SPORT+ vezetési üzemmóddal ellátott Driving Experience Control vezetési élménykapcsoló, antracit tetőkárpit és BMW M küszöblécek egészítik ki. A Luxury Line Purity különkiadás utasterében vadonatúj, konyak árnyalatú

bőrkárpit fogadja a bajor prémiumgyártó ügyfeleit, a BMW 3-as limuzin és a BMW 3-as Touring történetében pedig most először ezen modellek utasterébe a gyöngyház-fényű krómcsíkokkal díszített finom fabetétek is elérhetővé válnak. A három exkluzív különkiadás mindegyike ráadásul látványos kontraszt-varrással ellátott műszerfalat és vadonatúj funkciókkal bővített központi műszeregységet is kap, a Sport Line Shadow és a Luxury Line Purity felszereltségi opciók esetében pedig a bajor prémiumgyártó ügyfele már az új kialakítású sportkormányt is megrendelheti.

LED-technológiás első fényszórók és LED-es ködlámpák már az alapfelszereltség részeként

Az exkluzív különkiadások piaci debütálásával párhuzamosan a BMW 3-as limuzin és a BMW 3-as Touring alapfelszereltsége a LED-technológiás első fényszórópárral és a LED-es ködlámpákkal bővül. A kiváltképp erős fényszórók, valamint az első fényszórópár Sport Line Shadow és M Sport Shadow felszereltségi opciókhoz tartozó fekete betétjei a modellsorozat immáron negyven évvel ezelőtti innovációs erősségét idézik, hiszen a bajor prémiumgyártó ikonikus dupla fényszórópárja a BMW 3-as sorozat első hathengeres motorral szerelt modelljeiben mutatkozott be először.

Minden korábbinál intuitívabb központi kijelző és hagyományörző Sunset Orange narancsmetál karosszéria-fényezés

A BMW 3-as sorozat jellegzetes, vezető felé forduló műszerfal-elrendezése több nemzedéknyi járműfejlesztés kifinomult eredménye. A műszerfalat ékesítő központi kijelző, amely valamelyest ugyancsak a vezető felé fordul, immáron élő csempeikonokkal dolgozó, minden korábbinál intuitívabb menüelrendezést kínál. Az animált ikonok a BMW Professional navigációs rendszer kiegészítő funkciójaként ráadásul érintésekkel is aktiválhatók. A digitális műszerfal-kijelző eközben a BMW 3-as limuzin és a BMW 3-as Touring összes modellváltozatához elérhetővé válik: személyre szabható tartalmának köszönhetően a színes, teljes mértékben digitális TFT kijelző minden vezetési szituációban releváns információkkal szolgál, a műszerfal háttérvilágítása, tartalma és grafikája pedig a vezetési üzemmódokat aktiváló Driving Experience Control vezetési élménykapcsolóval változtatható.

Sőt mi több, a BMW 3-as sorozathoz elérhető karosszéria-fényezési árnyalatok újítása ugyancsak a széria több évtizedre visszatekintő tradícióját élteti: a Sunset Orange narancsmetál árnyalat az 1970-es évek rendkívül népszerű karosszéria-fényezési opciójának kortárs értelmezése, amelynek legendás elődjét kezdetben Inca Orange, majd később Phoenix Orange fantáziánévén vitték fel a legelső 3-as BMW-kre.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schramhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcékként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>