BMW
Sajtóinformáció

2017. július 25.

A BMW Group 200 millió euróból fejleszti tovább lipcsei gyárát

A vállalatcsoport a karosszériagyártó- és összeszerelő létesítmény korszerűsítésével, valamint a fényezőüzem kibővítésével készül fel a BMW jövőbeni modellgenerációinak tömegtermelésére. A 2018 elején kezdődő fejlesztési munkálatok a tervek szerint 2020-ig tartanak.

Az elkövetkező néhány évben a BMW Group újabb 200 millió eurót invesztál Lipcsében működő gyárába. A 2018 elején kezdődő fejlesztési munkálatok során a vállalatcsoport a fényezőüzem kibővítését, valamint a karosszériagyártó- és összeszerelő létesítmény korszerűsítését hajtja végre. A tervek szerint 2020-ban kiteljesedő beruházás újításai az építkezés végeztével azonnal munkába állnak majd. Az átfogó fejlesztéssel a bajor prémiummárka célzottan készíti fel kelet-németországi üzemét a BMW jövőbeni modellgenerációinak sorozatgyártására.

„Őszinte örömmel tölt el bennünket a Lipcsében készülő BMW modelleket övező töretlen, világméretű népszerűség. Az üzem újabb átfogó fejlesztése egy fontos mérföldkő annak érdekében, hogy versenyképes gyártási technológiáinkkal a jövőben is folytatni tudjuk a BMW modellgenerációinak tömegtermelését” – nyilatkozta Hans-Peter Kemser, a BMW Group lipcsei gyárának igazgatója. A létesítmény átfogó fejlesztése nem csupán rugalmasabbá teszi a termelést, de a gyártási mennyiség jövőbeni növelésére is lehetőséget biztosít.

A lipcsei gyár fejlesztési munkálatainak középpontjában a fényezőüzem kibővítése áll, amely a legújabb karosszéria-fényező technológiák rendszerbe állítását is magába foglalja – a hosszú távon fenntartható gyártási hatékonyság újabb mércéjeként.

**

További információ:
Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group lipcsei gyára

A BMW Group 2005-ben beindított, Lipcsében működő létesítménye a világ egyik legmodernebb és leginkább fenntartható autógyára, ahol naponta az ötajtós 1-es BMW, a BMW 2-es Coupé, a BMW 2-es Cabrio, a BMW M2 Coupé és a BMW 2-es Active Tourer összesen több mint 860 példánya lát napvilágot. Az üzemben ezen felül napi szinten több mint 120 darab BMW i3 és BMW i8 modell is elkészül – ezen jövőbe mutató párost a könnyűszerkezetes járműépítési megoldások és az alternatív hajtásláncok innovatív kettőse gurítja a hosszú távon fenntartható prémium gépkocsik mezőnyének élére.

A BMW Group eddig több mint kétmilliárd eurót fektetett be lipcsei gyárába, amely jelenleg több mint 5 300 embernek ad közvetlenül munkát.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com