

## **Új művészeti kezdeményezést indít útnak a BMW: bemutatkozik a BMW Open Work**

2017. október 5-8. között újabb szintre lép a BMW és a Frieze közötti úttörő együttműködés: a bajor prémiumgyártó új művészeti kezdeményezése a brit fővárosban megrendezendő Frieze London művészeti kiállítás idei felvonásán debütál. A BMW Open Work első kreatív művészenek Olivia Erlangert kérték fel.

A BMW és a Frieze idén egy új művészeti kezdeményezés világpremierjével mélyíti el hosszú távú partnerségét a Frieze London művészeti kiállításon. Az Attilia Fattori Franchini világhírű olasz kurátor által igazgatott BMW Open Work többszörösen összetett formátumban tárja a nagyközönség elé a kortárs művészet, a forradalmi dizájn és a jövőbe mutató technológia iránymutató ötvözetét, amelyet első ízben 2017. október 5-8. között a New York-i térdimenzió-művész, Olivia Erlanger prezentál.

### **A BMW Open Work koncepciója**

Az Attilia Fattori Franchini szakmai vezetését élvező BMW Open Work évről évre felkér majd egy kreatív művészt, hogy jövőbe mutató multimédia-alkotásával magával ragadó élményben részesítse az iránymutató installáció közönségét. A merőben új művészeti kezdeményezés megbízott alkotói a BMW formai megoldásaiból, tervezőmérnöki szaktudásából és innovatív járműtechnológiáiból merítik majd az ihletet, mialatt a megvalósult és elméleti szinten létező technikákra a forradalmi újításokkal átítatott művészeti kísérletezés újragondolandó eszközeként tekintenek. Az évente bemutatott installációk rendre a Frieze London művészeti kiállításon ünneplik majd világpremierjüket, kiaknázva a digitalizációban rejlő lehetőségeket és ledöntve a fizika korlátait.

A kezdeményezés elnevezését a világhírű olasz író, Umberto Eco 1962-ben, „The Open Work” címen publikált könyve ihlette, amelyben az író a művészetek tudatosításának szabadságát boncolgatja: újító szemlélete szerint az egyes ágazatok különböző alkotásait részben a véletlenek, részben a nagyközönség értelmezései és megállapításai határozzák meg, és mint ilyen, minden mű kötöttségek nélkül, szabadon értelmezhető.

Attilia Fattori Franchini az első BMW Open Work kreatív művésznének a nemzetközileg elismert New York-i térdimenzió-művészt, Olivia Erlangert kérte fel. „A BMW Open Work minden résztvevő művésznak megadja a lehetőséget arra, hogy közönségüket felkarolva eddig ismeretlen, váratlan utazásra induljanak. Rendkívül izgalmas, hogy eme újfajta művészeti kezdeményezést Olivia Erlanger személyében rögtön egy olyan tehetséges művésszel indítjuk útnak, akinek alkotása a technológia társadalomra és természetre gyakorolt hatásait illusztrálja majd, egy eddig soha nem látott dimenzióban” – mondta a világhírű olasz kurátor.

„Ez a fajta merőben új művészeti kezdeményezés a BMW-vel kialakított együttműködésünk példaértékű elmélyítése, egyúttal a BMW kortárs művészetek iránt tanúsított hosszú távú elköteleződésének újabb ékes bizonyítéka. Nagyon boldog vagyok, amiért sikerült közösen elindítanunk ezt az új kezdeményezést, amely egészen egyedi lehetőséget kínál a felkért művészeknek. Már alig várom, hogy megismerjem Olivia Erlanger installációját az októberi Frieze London művészeti kiállításon” – nyilatkozta Victoria Siddall, a Frieze művészeti kiállításokat szervező Frieze Fairs igazgatója.

„Fantasztikus ötletnek tartom, hogy a BMW kimagasló technológiai szaktudását és jövőbe mutató innovációit művészeti eszközökként egy-egy kivételes alkotó kezébe adjuk, akik így vadonatúj, soha nem látott műrecek képében egészen új dimenziókat tárnak fel előttünk. Akárcsak a BMW Group kultúra iránti elkötelezettségét élvező összes kezdeményezés esetében, úgy ezúttal is maximális alkotói szabadságot biztosítunk művészeinknek. Az elme teljes kibontakozása elképzelhetetlen lenne e nélkül, így külön öröm számunkra, hogy Attilia Fattori Franchinit üdvözölhetjük a fedélzeten. Izgatottan várjuk, hogy átfogó látásmódjával milyen irányba kalauzol el minket” – fogalmazott Dr. Nicolas Peter, a BMW AG igazgatótanácsának tagja.

### **A BMW Open Work első művésze**

Attilia Fattori Franchini az 1990-ben született New York-i térdimenzió-művészt, Olivia Erlangert kérte fel az első BMW Open Work megalkotására. A fiatal alkotó kortárs szobrászati műrekei számos egyéni és csoportos kiállításon lenyűgözték már közönségüket. Olivia nemrégiben Luis Ortega Govela oldalán, társszerzőként jelentette meg „Hate Suburbia” című, építészeti stílusokat modern felfogás szerint elemző könyvét,

amelynek folytatása a tervek szerint 2018 őszén érkezik meg a könyvesboltokba. A BMW Open Work művészeti kezdeményezés felkérésére alkotott „Body Electric” elnevezésű koncepciója magával ragadó, érzéki stílusban tárja fel a technológiai fejlődés természetére és társadalomra gyakorolt hatásait.

„Miként az emberek hétköznapjait egyre inkább a társadalmat körülvevő gépek funkciói hatják át, a „Body Electric” az ember és gép közötti folyamatosan változó, egyre szorosabb kapcsolatra meghatározó élettérként tekint, amelyben a „természet” fogalma egyre átvittebb értelemben ölt testet, az ember természetes környezetét pedig az egyéni elképzelések szerint megtervezett tárgyak alkotják” – nyilatkozta Olivia Erlanger a BMW Open Work felkérésére készített kreatív alkotásáról. Az úttörő installáció világpremierjére 2017 októberében, a Frieze London művészeti kiállításon kerül sor.

A projekttel kapcsolatos további információkért kérjük, látogasson el a <https://frieze.com/bmw-open-work> weboldalra.

\*\*

### **További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

### **A Frieze esszenciája**

A Frieze a modern és kortárs művészetek összefogására alapított legnagyobb világméretű színtér, amely a művészeket, a műértőket, a gyűjtőket és a rajongó közönséget időről időre egy csokorba gyűjti. A Frieze három szakmai magazint (Frieze Magazine, Frieze Masters Magazine és Frieze Week), valamint három nemzetközi művészeti kiállítást foglal magába (Frieze London, Frieze Masters és Frieze New York), miközben a londoni Frieze Akadémián speciális tanfolyamokat és előadásokat is szervez.

A Frieze művészeti társulást 1991-ben alapította Matthew Slotover és Amanda Sharp, a kortárs művészetekre és kultúrára építő nemzetközi iránymutató magazin, a Frieze elindításával. 2003-ban Sharp és Slotover létrehozta a Frieze London művészeti kiállítást, amelyet minden októberben a brit főváros belvárosában elterülő Regent's Parkban rendeznek meg. A kezdeményezéshez 2012-ben csatlakozott a Manhattan keleti oldalán fekvő Randall's Island Parkban szokás szerint májusban megrendezett Frieze New York művészeti kiállítás, majd a Frieze Masters, amely a Frieze London művészeti kiállítással egy időben, minden év októberében állít újabb párhuzamot az ősi és a modern kultúra között. A Frieze művészeti kiállítások pénzügyi támogatója a Deutsche Bank.

A BMW és a Frieze közötti együttműködés egészen 2004-ig nyúlik vissza. Az úttörő partnerség 2012-ben a „Frieze Sounds” művészeti kezdeményezéssel bővült. A BMW Open Work most eme hosszú távú együttműködés alapjaira építkezik.

### A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

A BMW Group kulturális együttműködései immáron több mint ötven esztendőre tekintenek vissza, a vállalatcsoport jelenleg száznál is több ilyen viszonyt ápol világszerte. A hosszú távú elkötelezettségek középpontjában a modern és kortárs művészetek, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a dizájn állnak. Három nagyszabású festményét Gerhard Richter 1972-ben kifejezetten a BMW Group müncheni székházának előcsarnokába készítette el. Azóta Andy Warholtól kezdve, Jeff Koons-on, Daniel Barenboim-on és Jonas Kaufmannon keresztül egészen Zaha Hadidig számos művész dolgozott együtt a BMW-vel. 2016-ban és 2017-ben az amerikai legenda, John Baldessari és a kínai multimédia-művész, Cao Fei készítette el a BMW Art Cars kollektív újabb két guruló műalkotását. Az olyan társ-kezdeményezések mellett, mint a BMW Tate Live programsorozat, a BMW Art Journey művészeti utazás, illetve a Berlinben, Münchenben és Londonban is életre hívott „Mindenki operája” ingyenes művészeti est-sorozat („Opera for All”), a vállalatcsoport világszerte számos nagy hírű múzeummal, előkelő művészeti kiállítással, legendás komolyzenekarokkal és világhírű operaházzal ápol hosszú távú partnerséget. A vállalatcsoport teljes körű alkotói szabadságot biztosít minden olyan kulturális tevékenység során, amelyben részt vesz – ez éppen olyan létfontosságú az úttörő művészeti munkák megalkotása szempontjából, mint a sikeres üzleti élet főbb innovációi terén.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről további információkat talál a [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) és a [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview) weboldalakon.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

### A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilítási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételeivel a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>