

A BMW Group idén már több mint 50 000 darab hálózatról tölthető autót adott el

A tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modelleket egyesítő kilenctagú paletta egész éves értékesítési mutatója 74,8 százalékkal szárnyalja túl az előző esztendő teljesítményét.

A BMW Group 2017 júliusában fennállása eddigi legeredményesebb hetedik havi értékesítési eredményét érte el, a világszerte átadott 180 726 darab gépkocsi az előző július tükrében 0,4 százalékos emelkedést jelent. Sőt mi több, a január és július között eltelt hét hónapra vetítve a vállalatcsoport ugyancsak abszolút rekordot jelentő eladási mutatókat könyvelhetett el, az ügyfeleknek átadott 1 401 551 darab új autó 4,3 százalékos abszolút gyarapodásnak felel meg.

„Az abszolút rekordot hozó első féléves eladási mutatóink után globális értékesítési eredményeink júliusban is kimagasló értékeken zártak, mialatt a legfőbb hangsúly továbbra is a vállalatcsoport nyereségességére helyeződik” – fogalmazott Dr. Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja. „Globálisan kiegyensúlyozott értékesítési stratégiánknak köszönhetően az Egyesült Államokban jelenlévő folyamatos gazdasági nehézségek, valamint a BMW X3 nemzetközi- és a BMW 5-ös sorozat kínai generációváltása ellenére is a tavalyi esztendő kimagasló értékesítési eredményei felett teljesítünk. Hálózatról tölthető modellpalettánk a világ minden táján egyre népszerűbb, a globális sikertörténetből pedig a kilenctagú portfólió mindegyik modellje kiveszi a részét” – zárta gondolatait Dr. Ian Robertson.

A BMW Group hálózatról tölthető modellpalettájának páratlan sikertörténetében az idei július újabb mérföldkövet hozott, a BMW i, a BMW iPerformance és az elektromos meghajtást használó MINI modellek összesített, egész éves értékesítési eredménye ugyanis az év hetedik hónapjában átlépte az ötvenezres eladási darabszámot. Ügyfeleinek a BMW Group jelenleg nem kevesebb, mint kilenc különböző, tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modellt kínál, amelyek a január és július között eltelt hét hónapban világszerte összesen 50 711 darabos értékesítési mutatót értek el. Ez 74,8 százalékkal múlja felül az előző év megegyező időszakának hasonló teljesítményét, a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modellek piacán pedig a BMW Group ezzel a világ harmadik legnagyobb járműgyártó vállalatává lépett elő. 2014 óta a BMW i3 a prémium kompakt szegmens legkelendőbb tisztán

elektromos meghajtású modellje, amelynek értékesítési mutatói az elmúlt három évben hónapról hónapra folyamatosan újabb magasságokba érkeztek.

A BMW márka az idei év hetedik hónapjában is hozta a tavalyi július extrém kimagasló értékesítési eredményét: a világszerte átadott 153 511 darab négykerekű 0,1 százalékkal haladja meg az egy évvel korábbi értéket. A január és július között átadott 1 191 547 darab új autó eközben a százéves márka fennállásának eddigi legsikeresebb első hét havi értékesítési mutatója is egyben, amely 4,5 százalékos abszolút gyarapodással zárt. A sikertörténetből a széleskörű modellpaletta mindegyik tagja kivette a részét. A globális eladási adatok élén továbbra is a BMW X modellcsalád négykerekűi állnak, amelyekből az előző év hasonló időszakához képest – és a BMW X3 aktuális generációváltása ellenére is – január és július között világszerte 15,4 százalékkal több, összesen 407 492 darab talált gazdára. Az ez idő alatt 107 460 darabban elkelt BMW 1-es sorozat és a 37 159 példányban eladott BMW 7-es sorozat ugyancsak jelentős értékesítési növekedést könyvelhetett el, 8,5 százalékkal, illetve 21,9 százalékkal. Az idei júliust az új BMW 5-ös sorozat önmagában 34,9 százalékos globális eladási növekedéssel zárta, a 17 712 darabos értékesítési mutatót ráadásul Kína nélkül érte el. A legjelentősebb ázsiai piacon az elmúlt hónapban teljesedett ki a világ legnépszerűbb felső-középkategóriájú prémium modelljének átfogó generációváltása, amely idén júliusban az előző év hetedik hónapjának tükrében 47,2 százalékkal alacsonyabb, 6 766 darabos eladási mutatót hozott.

A MINI eközben még tovább növelte világméretű népszerűségét, a júliusban átadott 26 974 darab új autó 2,0 százalékos értékesítési javulásnak felel meg. A január és július között eltelt hét hónapban a brit prémiummárka globális eladási mutatója 208 188 darabon állt meg, amely 3,4 százalékos abszolút gyarapodásként könyvelhető el. A teljes mértékben megújult modellpaletta két legnépszerűbb tagja a MINI Cabrio és a MINI Clubman, amelyek 21 248 darabos, illetve 34 086 darabos eladási számukkal 23,4, valamint 6,5 százalékos fejlődést mutatnak. Idén júliusban a MINI portfóliójának abszolút etalonja az új MINI Countryman volt, amely 33,5 százalékos értékesítési gyarapodás mellett 6 810 példányban talált gazdára.

Globálisan átadott 14 835 darab robogójával és motorkerékpárjával a BMW Motorrad idén júliusban ismét új havi eladási rekordhoz érkezett, amely 7,6 százalékos emelkedésnek felel meg. A BMW Group kétkerekű divíziója az idei év első hét hónapjában 103 224 darabos összesített értékesítési eredményt könyvelhetett el, amely 9,2 százalékos abszolút növekedést jelent. Mint

ilyen, a BMW Motorrad kiváló úton halad afelé, hogy a 2017-es esztendőt újabb értékesítési rekorddal zárja.

A BMW és a MINI értékesítési eredményei a legfőbb régiókban

Miközben az autóiipar számos régióban értékesítési nehézségekkel küzd, a BMW Group a hosszú távon fenntartható, nyereséges növekedés érdekében tovább folytatja globálisan kiegyensúlyozott vállalati stratégiáját.

A Nagy-Britanniában jelentkező gazdasági nehézségek idén júliusban a BMW Group összesített európai értékesítési eredményének mérsékelt csökkenését eredményezték, a vállalatcsoport egész éves eladási mutatója azonban az öreg kontinensen továbbra is a tavalyi kimagasló érték fölött áll, 1,7 százalékos abszolút javulással. A legkiemelkedőbb európai piacnak Franciaország és Spanyolország számít, 3,6 százalékos növekedés mellett elért 51 569 darabos, illetve 8,9 százalékos gyarapodással abszolválta 35 731 darabos újautó-átadásával.

A BMW Group ázsiai értékesítési eredményei hónapról hónapra újabb magasságokba érkeznek, a régió legjelentősebb piaca pedig továbbra is Kína, ahol a BMW és MINI modellek egész éves eladási mutatója az előző év első hét hónapjához viszonyítva több mint 17,0 százalékos javuláson áll.

A teljes autóiipart érintő egyesült államokbeli gazdasági nehézségek a BMW Group értékesítési eredményeiben is visszaköszönnének, a vállalatcsoport eladási mutatói jelenleg 3,5 százalékkal a tavalyi érték alatt állnak.

	2017. július	Egy évvel ezelőthöz képest	2017. január – július	Egy évvel ezelőthöz képest
Európa	78 615	-1,5%	633 467	+1,7%
- Németország	25 227	+4,5%	181 571	-0,5%
- Nagy-Britannia	13 110	-8,8%	138 487	+1,1%
Ázsia	62 408	+9,8%	477 670	+14,3%
- Kína	43 311	+8,0%	336 591	+17,0%
- Japán	5 544	+5,6%	44 377	+6,3%
Amerikai kontinens	34 471	-9,5%	251 464	-3,5%

- USA	26 363	-13,7%	197 654	-5,5%
- Mexikó / Latin-Amerika	3 332	+22,6%	21 319	+16,4

A BMW Group értékesítési eredményei 2017. júliusában és az év első hét hónapjában

	2017. július	Egy évvel ezelőthöz képest	2017. január – július	Egy évvel ezelőthöz képest
BMW Group autók	180 726	+0,4%	1 401 551	+4,3%
BMW	153 511	+0,1%	1 191 547	+4,5%
MINI	26 974	+2,0%	208 188	+3,4%
Hálózatról tölthető*	8 138	+52,7%	50 711	+74,8%
BMW Motorrad	14 835	+7,6%	103 224	+9,2%

*BMW i, BMW iPerformance és MINI Electric modellek

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>