

Bemutatkozik a BMW Concept Z4 tanulmányautó



A kaliforniai Pebble Beach Concours d'Elegance idei felvonásán a bajor prémiumgyártó a végtelen szabadság négykerekű szimbólumának progresszív előfutárát gurítja reflektorfénybe.

A BMW Group a 2017. augusztus 20-án megrendezendő Pebble Beach Concours d'Elegance nagyközönsége előtt tartja a legendás BMW roadster-család legkorszerűbb újraértelmezésének koncepció-világpremierjét. A vérpezsdítő menetdinamika, a progresszív kiállítás és az ellenállhatatlan stílus hamisítatlan egységeként megálmodott BMW Concept Z4 tanulmányautót karcsú vonalak, kompakt karosszéria-arányok, lendületes jármű-sziluett és érzelmekben gazdag formai megoldások jellemzik. A szemet gyönyörködtető koncepció a 2018-ban bemutatkozó új BMW roadster hivatalos hírnöke.

„A BMW Concept Z4 tanulmányautó a vezetés élményének abszolút szimbóluma, amely minden ízében kizárólag a lényegre összpontosít, hogy a sofőr a vezetés végletekig közvetlen élményének legapróbb részleteit is érezhesse. Így válik a négy keréken átélhető szabadság érzése felejthetetlen élménnyé” – fogalmazott Adrian van Hooydonk, a BMW Group vezető formatervezője.

Az önfeledt vezetés élményének szimbóluma

A letaglózóan sportos és jövőbe mutatóan progresszív BMW Concept Z4 tanulmányautó képében a BMW Group valaha készített legmodernebb roadsterének formabontó előfutára mutatkozik be. „A BMW Concept Z4 tanulmányautó minden szemszögből és minden részletében a BMW új dizájnnyelvezetét hirdeti, a dinamikus frontrésztől kiindulva, az elegánsan emelkedő övvonalon keresztül, egészen a letisztult hátfalig: a jármű-sziluett minimalista vonalai és a felületek közötti apró játékok együtt a magával ragadó erő és a mélyen gyökerező érzelmek átható kettősét keltik életre” – tette hozzá Adrian van Hooydonk.

A BMW roadster-családjának több évtizednyi hagyománya, minden részletében újragondolva

A BMW Concept Z4 tanulmányautó a BMW roadstereinek klasszikus stílusjegyeit örökölte, a hosszú tengelytávolság, az alacsonyan rajzolt vonalvezetés, az elegánsan elnyújtott jármű-sziluett és a kompakt hátfal így egy modernkori, magabiztos egységet alkot, amelyet a BMW klasszikus és kortárs dizájnnyelvezetének ötvözete jár át. A csapott motorháztetőnek és a rövid karosszéria-túlnyúlásoknak köszönhetően az ülésor ezúttal is szinte pontosan az első és a hátsó tengely közé került, amely már első ránézésre is teljesítményre összpontosító, agilis sportautó benyomását kelti. A legújabb roadster-konceptió oldalirányú körvonala egy hátrafelé emelkedő ék alakot formál, amely már álló helyzetben is a BMW Concept Z4 tanulmányautó dinamikus menettulajdonságait hirdeti. Az ülések mögött domborodó modern, nagyméretű ívek a szélvédőkerettel kiegészülő bukókeretként szolgálnak, miközben a mélyen ülő koncepció sportos énjét nyomatékosítják.

A formabontó dizájnnyelvezet magabiztos kisugárzása

A BMW Concept Z4 tanulmányautó elegánsan kidolgozott, cápaorr-motívum szerint megrajzolt frontrészét és rövid hátfalát hosszan elnyújtott, meredeken emelkedő övonal fogja össze. A BMW új dizájnnyelvezete a koncepció karosszériáján a markáns vonalvezetés és a nagyméretű, letisztult felületek kölcsönhatásában köszön vissza, amely a kétülékes sportautó sziluettjét és erőteljes karakterét helyezi a figyelem középpontjába, modern stílusban, az érzelmekre hatva. Az autó két oldalának elegánsan kidolgozott felülete az első kerékívek mögött elhelyezett Air Breathers légkivezető nyílásokból indul, amely így olyan benyomást kelt, mintha a karosszéria elemeit a kiáramló levegő formálná. A koncepció oldalán végigfutó övonal emelkedő hatását a karosszéria oldalelemeinek fény-árnyék játéka erősíti még tovább, az ék alakú vonalvezetés pedig a hátsókerék-meghajtás klasszikus hírnökeként mindkét oldalon erőből duzzadó, nagyméretű hátsó kerékívekben teljeseedik ki. A jellegzetes formájú, mélyre húzott küszöbök látszatra még inkább az aszfaltra ragasztják a karosszériát és a koncepció alacsony hasmagasságát erősítik.

A markáns vonalvezetés és a nagyméretű, letisztult felületek fény-árnyék játéka a karosszéria exkluzív, Energetic Orange törtnarancssárga árnyalatú

fényezésében teljeseedik ki, amely a duplaküllő-dizájnú, 20" méretű könnyűfém keréktárcsa-garnitúrával kiváló kontrasztot alkot.

Mélyre húzott és látványosan progresszív kiállítás: a frontrész

A BMW Concept Z4 tanulmányautó frontrésze a sportautók minden vonását a génjeiben hordozza. A mélyre rajzolt, széles hűtőrácsok és a följük pozicionált, éles fényszórók szándékosan a BMW Z8 dizájn-örökségét hirdetik, felettébb feltűnő stílusban. A hűtőrács-lamellák helyét gondosan kidolgozott fémháló tölti ki, amelynek függőleges elrendezése a BMW 328 Mille Miglia által fémjelzett korai BMW roadsterek sportos hűtőrácsaira emlékeztet. A bajor prémiumgyártó klasszikus stílusjegyeitől eltérően a BMW Concept Z4 tanulmányautó fényszórópárjában elhelyezett ikergyűrű-motívum ezúttal függőleges elrendezés szerint kapott helyet, ráadásul két-két, egymással átfedett hüvelyben. Az átlósan meghúzott irányjelzők a hűtőrácsok felé mutatnak, mintegy kihangsúlyozva a koncepció frontrészének sportos karakterét. A lefelé domborodó motorháztető kopolyú alakú légbeömlői az első keréktárcsákra vezetnek a tekinteteket, látványos keretbe foglalva a kétüléses sportoló formabontó orr-részét.

Az első lökhárítót a vérbeli sportosság és a művészi dizájnnyelvezet jegyében formálták meg a tervezők. A három nagyméretű légbeömlő a motortérben dolgozó erőforrás vérpezsdítő teljesítményére utal és mint ilyen, a lendületes vezetési élmény ígéretét hordozza. A központi légbeömlő szénszálból készült betétje egyenesen a motorsport élvonalából származik, a könnyed kialakítás mellett ráadásul a koncepció esszenciáját is hirdeti. A BMW Concept Z4 tanulmányautó formabontó és legendás karosszériaelemei egy rendkívül modern, figyelemreméltó és emlékezetes egységgé állnak össze, a múltbéli BMW roadsterek örök legendája előtt tisztelegve.

Sportos és szemet gyönyörködtető lezárás: a hátfal

A BMW Concept Z4 tanulmányautó karosszériája a bajor prémiumgyártó roadster-családjának számos ikonikus stílusjegyet magán hordozza, kortárs elvek szerint frissített formában. A mélyen ülő, szélesre húzott hátfal a karosszéria összes ívét csokorba gyűjti, hogy végül egy letisztult, elegáns felület képében zárja le a koncepció vonalvezetését. A kerékház ívek izmos terpesztésére építő hátfal szélességét vékonyra húzott „L” alakú hátsó

fényszórók nyomatékossítják, amelyeket elegánsan kiemelkedő légterelő szárnyal ellátott, elnyújtott csomagterajtó fog össze. A hátsó lökhárító két oldalán dinamikus légkivezető nyílások hangsúlyozzák a koncepció dinamikus karakterét, a hátfal legmélyebb elemeként pedig a szénszálból készült diffúzor von sportos párhuzamot az autó eleje és hátulja közé.

A karosszéria és az utastér tökéletes harmóniája

A karosszéria és az utastér közötti kivételes harmónia nem csupán a színekben, de a formai megoldásokban is visszaköszön. A BMW Concept Z4 tanulmányautó utasterének dizájnnyelvezete egyértelműen a külső kialakítás erőteljes, háromdimenziós karakterét és lendületét idézi, miközben a belső elrendezés nagy része árnyalatában is igazodik a karosszériához. A külső és a belső közötti tökéletes összhangot elegáns króm dekorcsík hozza kontrasztba.

Középpontban a vezetés élménye

A tökéletes harmónia mellett a BMW Concept Z4 tanulmányautó utasterében minden részlet a vezetés élményéről szól. A vezetőoldali ülés, az ajtókárpitok, a műszerfal és a vezető felé forduló középkonzol teljes egésze fekete anyagokból készült, a kabinrész így messze kitűnik a karosszéria és a többi utastéri elem törtnarancssárga egységéből. A kormánykerék körüli fekete anyagok egyfajta belső burokként ölelik körbe a vezetőt, aki így kizárólag a vezetés átható élményére koncentrálhat. A tanulmány „ékeként” megtervezett fekete utastéri rész minden egyes eleme az erőteljes teljesítményt hangsúlyozza.

A műszerfal hagyományos központi műszeregységét a központi kijelzőhöz hasonló, nagyfelbontású színes kijelző váltja, amelyeknek köszönhetően letisztult, elegáns, minimalista utastér-kialakítás születhetett meg. A két kijelző szinte ugyanabba a magasságba, egymás közvetlen közelébe került, kikapcsolt állapotban az egység így egyetlen nagyméretű kijelző benyomását kelti. A digitális központi műszeregység és a központi kijelző a vezetés minden pillanatában együttműködik, hogy a sofőr kizárólag a vezetéssel kapcsolatos adatokat és azon információkat lássa, amelyeket külön előre beállított. A BMW ügyfele az érintőképernyőként működő központi kijelzőről szimpla érintésekkel emelheti át a műszeregységre a kívánt tartalmakat, a legfontosabb információkat pedig kérésre a Head-Up kijelző a vezető látómezejébe is kivetíti.

Sportosan emelkedő műszerfal és egybefüggő ajtókárpitok

A vezető oldalán meredeken emelkedő műszerfal hirdeti a BMW Concept Z4 tanulmányautó sportos karakterét, a nagyméretű utastéri felületeket pedig ötletesen elrendezett funkciók és elegáns szegélyek kötik össze. Az erőteljes teljesítményt és a vezetési élményt nyomatékosító belső kidolgozás a kétülékes roadster fülkeszerű atmoszférájában teljeseedik ki, a műszerfallal egybefüggő ajtókárpitok ugyanis mindkét ülésen zárt, körülölelő hangulatot varázsolnak az utastérbe.

Minimalista stílus, csak a lényegre összpontosítva

A letisztult, kizárólag a lényegre összpontosító elrendezés jegyében a koncepciót vezérlő összes gomb, kapcsoló és funkció egyetlen közös „kontroll-szigeten” kapott helyet, hogy a vezetés élményét semmi se zavarja meg. Az utastérben alkalmazott anyagok ugyancsak a minimalista elvet követik, az elegánsra csiszolt króm betétek és az üléseket díszítő hatszögletű motívumok kettőse ráadásul kiváltképp exkluzív hangulatot teremtet. A sportos atmoszféráról mindezek felül a szénszálból készült küszöblécek, valamint az ülések és a műszerfal aszimmetrikusan kidomborított emblémái gondoskodnak.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételevel a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

2017. augusztus 17.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>