



## **Különleges divatfotózás előzte meg a Katti Zoób Divatház balatonfüredi szabadtéri bemutatóját.**

Az immár hagyományos nyár végi Katti Zoób Divatház szabadtéri Fashion Show-ja idén augusztus 19-én, szombaton kerül megrendezésre a balatonfüredi Gyógy-terén. Zoób Kati divattervező minden évben különleges motívummal és koncepcióval készül, így a balatonfüredi kifutón több ezer néző tekintheti meg a 2017/2018-as szezon trendjeit felvonultató modelleket. A bemutatót ezúttal egy exkluzív fotózás\* előzte meg, mely a Szent-István körút Divatszalon régi pesti hangulatot árasztó udavarán zajlott egy MINI-vel – a letisztult eleganciájú fotókat Sárosi Zoltán készítette. A különleges alkalomhoz egy vadonatúj MINI Cooper S E Countryman ALL4 plug-in-hibrid modell állt a reflektorfénybe, mely tökéletes stílust és egyfajta kortárs művészeti háttérrel is adott a lenyűgöző ruhakollekciók mellé.

A csík, mint alapmotívum mellett a Balaton sejtelmes szín- és jelképrendszere tér vissza ismét, koncentrikus vízkörök formájában, a metamorfózis gondolata pedig – a kollekció egyetlen organikus mintájaként – pillangó motívum képében kel életre. Színek és anyagok izgalmas játéka vonul végig a teljes öltözéksoron.

Zoób Kati legújabb, 120 öltözékből álló, varázslatos kollekciójának darabjai egyszerre testesítik meg a sokarcú, kortárs sikket, a rafinált kombinálhatóságot és a könnyed eleganciát – a modern nő tökéletes mindennapi viseleteit.

Zoób Kati 2017 óta a MINI Magyarország márkanagerjének, aki a brit márka számára a modern, kortárs stílust és divatot is képviseli. „A munkáim során mindig keresek egy motívumot, egy koncepciót amely a megújulást szimbolizálja, de ugyanakkor a hagyományok tiszteletét is magában hordozza, mert azok az értékek, melyeket a múltban teremtettek, némi újragondolással a jövőben is hasonlóan érvényesek maradhatnak. Ez a fajta kontinuitás, ami a régit és az újat köti össze megtalálható a legújabb kollekcióban is. A MINI márka számomra is hasonló értéket hordoz, mindig képes a megújulásra, de mégis egy hihetetlenül erős érzelmi kötődést, a múlt egy darabját is jelenti az embereknek. Az idei Divat show alkalmával a víz, a kék-zöld színek és a környezet fontosságára koncentrálunk, a bemutató motívuma is erre utal” – mondta el Zoób Kati a fotózás során.

A MINI legújabb Countryman modellje idén nyár óta már Cooper S E ALL4 plug-in-hibrid változatban is elérhető, mely 224 lóerős teljesítményével akár 40 km



megtételeire képes emissziómentesen, miközben méretével, kialakításával egy család teljesértékű autója lehet. „Nagyon fontos számunkra a Countryman plug-in-hibrid modellje, mely a MINI első ilyen jellegű autója és a kompakt SAV/SUV kategória egyedülálló konnektorral tölthető hibrid képviselője. A balatonfüredi divat show-t immár hagyományosan támogatja a MINI márka, idén Zoób Kati motívumai és a környezetet a legkevésbé terhelő MINI Countryman modell találkoznak. Az eseményt megelőző divatfotózás izgalmas feladat volt a MINI számára is, úgy érezzük, hogy a stílus és a márkaértékek kiválóan illeszkednek Kati legújabb kollekciójához. A Zoób Katival való partnerségre nagyon büszkék vagyunk, Kati a MINI Magyarország márkagyökereként további értéket, stílust és lehetőséget jelent a márka itthoni világában“ – mondta el Oros Attila MINI márkavezető a fotózás alkalmával.

\*\*

\*A fotókat Sárosi Zoltán készítette.

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser  
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:  
[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>