

## **Budapestman triatlonverseny a BMW támogatásával**

A BMW Group Magyarország kiemelt támogatása mellett szervezték meg az ország egyik leglátványosabb, prémiumkategóriás triatlonversenyét, a Budapestmant.

Augusztus utolsó hétvégéjén rendezték meg a kiemelten magas színvonalú, nyílt, a főváros számtalan látványos pontját érintő triatlonversenyt, a Budapestmant. A hazai élvonalat, illetve erős nemzetközi mezőnyt felvonultató versenyen olimpiai távon indulhattak a sportolók. A magyar bajnoki futamhoz Budapest talán legizgalmasabb helyszínei adták a díszletet: a versenyzők a fehér homokos parttal övezett Lupa-tóban kezdték a küzdelmet, majd 1,5 km-nyi úszást követően a budai és pesti rakpartokon kerékpároztak 40 km-t, hogy a Városligetbe érkezve, 10 km futást követően, a Hősök terén érhesse nekik célba.

A rendezvény kiemelt támogatójaként a BMW Group Magyarország biztosította a verseny biztonságos lebonyolítását biztosító BMW i3 felvezetőautót és a legjobb versenyzők BMW lifestyle termékekből álló ajándécsomagját. A bajor gyártó a triatlonverseny útvonalának több pontján is izgalmas kitelepülésekkel várta az érdeklődőket, akik a BMW 5-ös sorozat egyik legkörnyezetkímélőbb változatával, a plug-in hibrid hajtáslánccal felszerelt BMW 530e iPerformance modellel, a világ első tisztán elektromos meghajtású prémium kisautójával, a BMW i3-mal, a roadster arányokat viselő, városban és könnyű terepen egyaránt otthonosan mozgó G 310 R motorral, valamint a „hibrid” hajtású BMW e-Bike-kal ismerkedhettek meg.

A városi mobilitás sokszínűségét is demonstráló Budapestman triatlonversenyen a BMW Group Magyarország saját csapatot is indított, mely kiváló eredménnyel zárta a napot.

\*\*

### **További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser  
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

### **A BMW Group**

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételeivel a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>