



A 2017-es Frankfurti Nemzetközi Autószalonon bemutatkozó BMW Concept X7 iPerformance modellel a bajor gyártó nem csak a luxusszegmens új koncepciójáról rántja le a leplet, de a BMW márka által luxusként értelmezett fogalom jövőképét is a közönség elé tárja.

A Concept X7 iPerformance a luxus új felfogását a határozott vonalaival elért markáns külső megjelenésén keresztül testesíti meg, amely nagyméretű, hatszemélyes, exkluzív szolgáltatásokat kínáló belsővel párosul. Az alapokat a letisztult formák, a prémium anyaghasználat, illetve a számos kapcsolódási lehetőséget biztosító csúcstechnológiás infotainment rendszer adja. A koncepcióautó iPerformance jelzője a BMW úttörő eDrive technológiájának jelenlétére utal, mely a BMW TwinPower Turbo benzínmotorral párosulva kivételesen hatékony és dinamikus erőátvitelt eredményez a különböző vezetési helyzetekben – beleértve a zéró emissziójú futás közbeni működést is.

Mérföldkő a sorozatgyártás felé

A tanulmányautó előfutára annak a sorozatgyártásban készülő modellnek, amely a tervek szerint 2018 során debütál. A BMW X7 a cég történetének legnagyobb termékbevezetési hullámának részeként kerül piacra. A NUMBER ONE > NEXT stratégia értelmében a BMW Group a luxuskategórián belül kívánja fenntartható módon jelentősen megnövelni eladásait és forgalmát. A BMW X7 ebben játszik kulcsfontosságú szerepet. „Azóta, hogy az első X5-ös modellel a BMW 1999-ben útnak indította a Sports Activity Vehicle szegmensét, minden új X modell élenjáró megoldásokat kínált. A BMW X7 folytatja a hagyományt: az X család csúcsmoelljeként kiterjeszti a BMW kínálatát a luxus kategóriában, egyúttal újradefiniálja a BMW által képviselt luxus fogalmát. Tükrözi továbbá cégünk NUMBER ONE > NEXT stratégiájának egyik legfontosabb célkitűzését is, amely a luxus kategórián belül kívánja növelni részesedésünket. A BMW Concept X7 ezek mellett bizonyítja, hogy a SAV modellek is kiválóan működtethetők elektromos erőátviteli rendszerekkel” – fogalmaz Ian Robertson, BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja.

Esettanulmány a modernséghez, a luxushoz és a kisugárzáshoz

A BMW Concept X7 iPerformance prémium SAV státusza magától értetődő. Látványos külseje, impozáns méretei és ügyesen eltalált arányai rendkívüli kisugárzást és dinamizmussal ötvözött, ultramodern megjelenést kölcsönöznek számára. „A koncepcióautó demonstrálja azt a luxust, amit a BMW szerint a legelőkelőbb SAV kategória megkíván. A BMW új formanyelve csupán néhány rendkívül pontos vonalat és finom felületi megmunkálást alkalmaz, hogy magasabbra emelje a léceket a kisugárzás és a presztízs terén” – húzta alá Adrian van Hooydonk a BMW Group dizájn részlegének alelnöke. „A BMW Concept X7 iPerformance a luxus és a kifinomultság érzetét kelti, köszönhetően a visszafogott formahasználatnak és a hihetetlenül precíz részleteknek.” A BMW Concept X7 iPerformance fényűző jellegét elsősorban utasterének köszönheti. A jármű puszta méretéből adódik, hogy a belső tér élménye felülmúlja azt az érzést, amit bármely korábbi vagy jelenlegi BMW modell kínál. A precíz, visszafogott formáknak és a tágas térérzetnek köszönhetően, a vezető és az utasok modern, exkluzív környezetben találják magukat. A gazdag, személyre szabható, digitális kapcsolódási lehetőségeknek köszönhetően, az autó belseje kívánság szerint alakítható pihenő- vagy alkotótérre.

Modern könnyedség a belső térben

A BMW Concept X7 iPerformance tágas utasterében a letisztult formák, a meleg színek és a prémium anyaghasználat együtt keltik életre az exkluzív, kifinomult környezetet. Ráadásként a panorámatető nem csak helyet kínál az utasok feje felett, hanem fényes, tágas belső teret és a szabadság érzetét biztosítja. A hat arányosan kialakított ülés három sorban helyezkedik el, közülük négy exkluzív, egyedi kialakítású. Köszönhetően a külön álló ülések légies és egyben helytakarékos kialakításának, azok nagy teret engednek a hátul ülők lábai számára. Az üléspárnákat diszkrét aranydíszítésű, sötét olíva-bronz bőr borítja, exkluzivitást kölcsönözve még a legapróbb részleteknek is, míg az ülések többi részén „füstös fehér” bőrborítás kapott helyet, a kellemes kontraszt érdekében. A különálló ülések héjszerű hátfala a exkluzivitás és a modernség jegyében szintén bőrrel díszített.

Anyagok és színek tökéletes kombinációja

A sallangoktól és törésektől mentes, sötét színnel kiemelt ablakok alatt futó vállvonal biztonságot és nyugalmat áraszt a fényben úszó utastérben ülőknek. A tervezők a díszítő anyagokkal finoman bántak: a természetes anyagok élményét a sötét színű, matt felületek között megjelenő faberakás teszi teljessé. A gondosan felhasznált matt és polírozott alumínium elemek hasonlóképpen a kifinomultságról tesznek tanúbizonyságot. Az összes ülésből megtapasztalható tágasság luxusérzetét a tető lézervilágítása és a dinamikus környezeti, illetve a kontúrvilágítás teszi tökéletessé.

Minimalizmus az utastérben

A modern, letisztult utastérben – a BMW-nél megszokott módon –, a hangsúly a vezetőn van. Alakjuknak és felületeiknek köszönhetően, a műszerfal, a középkonzol és az ajtó valósággal a sofőr köré simulnak. Az emelt ülés magasság mindeközben tökéletes rálátást biztosít az útra. A BMW új formanyelve, amely nagy felületekkel és hangsúlyos éllel építkezik, a műszerfal esetében a lényeges elemekre szorítkozás modern esztétikumában érhető tetten. A 12,3 hüvelykes műszerfal képernyő és a központi információs érintőképernyő egymás mellett helyezkednek el – az eredmény pedig egy osztatlan, okosan kifinomult kijelző látványa. Egy új működési koncepció lehetővé teszi a két kijelző interaktív használatát. Alattuk a központi konzolon egy sor olyan funkció kapott helyet, amelyek a letisztult, vésett felületeken kiemelik a minimalista megközelítést. A vezérlők részben háttérvilágítással rendelkező kristályüvege sötét, „ezüstös éjszaka” árnyalatban pompázik, kifinomult megjelenést kölcsönözve a választókar, az iDrive Controller és a kormányon található multifunkciós gombok számára.

Személyre szabott infotainment rendszer a digitális világ zavartalan integrációjával

A második sorban található két ülés ugyanazokkal az előnyökkel kecsegtet, mint az első pár. A panorámatető csupán az ülések mögött kapcsolódik a karosszériához „Y” alakban, vagyis a középső sorban helyet foglaló utasok ugyanazt a szabadságot és könnyedséget tapasztalhatják meg, mint az elől ülők. A második sorban helyet kapó utasok szintén részesei lehetnek a személyre szabott infotainment élménynek a dedikált szórakoztató

berendezések érintőképernyőjének köszönhetően. A BMW Connected megoldással a BMW Concept X7 iPerformance bemutatja, hogy a BMW Group hogyan képzeli el ügyfelei digitális világának zökkenőmentes integrációját. Az utasok személyre szabott, digitális szolgáltatásokhoz férnek hozzá: böngészhetnek az általuk megadott infotainment/irodai tartalmak között, kényelmesebbé, szórakoztatóbbá, vagy akár produktívabbá téve ezzel az utazást. A közös aktivitások jegyében, a tartalmak megoszthatók az autóban ülők között. Egyetlen kézmozdulattal továbbíthatók például a zeneszámok az autó lejátszó rendszere felé, de akár az egymás mellett ülők is megoszthatnak egymással tartalmakat és az autó navigációs rendszere számára is továbbíthatnak címeket, közvetlenül akár e-mailből is. A hátsó kijelzők és az utastér elején található kijelző kommunikációját interaktív LED világítás kíséri az ajtókon és a műszerfalon.

Lenyűgöző méret és jelenlét – a külső

A BMW Concept X7 iPerformance robosztus külsője magabiztosan vetíti előre azt az exkluzív élményt, amely az autó belsejében vár ráink. Letisztult arányok, magas építés és hasmagasság – ezek a tulajdonságok teszik egyértelművé, hogy egy X modell koncepciót látunk. Ezzel egyidőben a koncepcióautó saját, félreértelmezhetetlen, merőben új BMW formanyelvet tükröz, és olyan részletekkel és tervezési megoldásokkal operál, amelyek jól láthatóan megkülönböztetik az autót minden korábbi modelltől. Tekintsünk rá bármely szögől, a kevés számú, de annál markánsabb vonalak és a művészi megkomponált felületek összjátéka egyértelmű kiállítás a modernség és az exkluzivitás mellett.

Új arc a BMW X családban

A BMW Concept X7 iPerformance eleje ragadja meg talán leginkább a figyelmet: az autó magasságából rögtön látszik, hogy drasztikusan az út fölé emelkedik. A klasszikus BMW elemek újraértelmezésén keresztül a frontális dizájn a jármű különféle aspektusait egy erős vizuális megnyilvánulássá fogja össze. Az elülső sziluett közepén helyet kapó nagy, függőleges vesék magukhoz ragadják a tekintetet. A hűtőrács és kerete szilárd kialakítású, egyetlen elemből állnak hat. Ismételt szemrevételezéskor azonban kitűnik, hogy a csillogó élek és a matt felületek milyen lenyűgöző kontrasztban állnak egymással, vibrálást és egyedi stílust kölcsönözve az autó elejének. A BMW

2017. szeptember 8.

Laser Light lámpával ellátott karcsú, hosszúkás kettős fényszórók felső része összekapcsolódik a vesével. A lézertámpákban megjelenő kék „X” a biztos jele annak, hogy a koncepcióautó a BMW SAV családjának tagja. A fényszórók és a vese kombinációját izgalmas kontraszt jellemzi a vízszintes dinamizmus és a függőleges visszafogottság jegyében, magasabb szintre emelve a BMW-nél megszokott frontális kialakítást. Nagyméretű, egymáshoz feszesen illeszkedő felületek veszik körül a jól ismert ikonikus BMW védjegyeket, kihangsúlyozva ezzel a jármű jól átgondolt, robosztus frontális megjelenését. A köténylemez teljes szélességében egy domború sáv fut végig alul, hogy felemelkedve keretet biztosítson a légterelők számára. Az eredmény nem más, mint az elülső rész természetének látványos növelése. A kvázi-függőleges szellőzőrácsok tovább fokozzák az autó magabiztos megjelenését. Az olyan X modellekre jellemző elemek, mint például a trapéz alakú lökhárítók, szinte csak jelzésértékkel vannak jelen, hogy visszafogottságukkal a letisztult és exkluzív megjelenést támogassák.

Lenyűgöző arányok

Oldalról tekintve a BMW Concept X7 iPerformance pazar külsővel rendelkezik, az X modellekre jellemző hasmagassággal. A közel függőleges elülső oldal, a szembeszökő és szinte függőleges hátsó oldal, a meredeken emelkedő szög a hátsó kerekek és a csomagtér ajtaja között, egytől egyig modern érzetet kölcsönöznek a sportos felépítésnek. A magasan ívelt oldalak határozott magabiztosságról árulkodnak az autó sziluettjében. A hosszú vállvonal megnyújtja az autót, és atlétikus feszültséget eredményez az oldalakon. Mindazonáltal ketté is választja a járművet; a világos, szellős ablakokat magába foglaló felső részre, és a robosztus, erőtől duzzadó alsó részre.

Elsőként az X modellek esetében, a sárvédők kör alakú kivágást kaptak, így kihangsúlyozva a jármű profiljának exkluzív és elegáns külsejét. Az autó elejétől a vége felé haladva a felületek kiterjedése növekszik és erősödik, újabb tanúbizonyságot téve oldalnézetből az autó finom dinamizmusáról.

Erőtéljes profil

Az ajtók küszöbén végigfutó szembetűnő krómozott csík kiválóan ellenpontozza az autó hosszú, feszített vállvonalát és a felette elterülő kifinomult felületeket. A front dizájn folytatásaként, a szellőzőket az autó oldalán egy króm csík foglalja

keretbe, még mielőtt az az autó hátulja felé folytatódna tovább. Ezek az első, oldalsó és hátsó légnyílások köré épülő megoldások a geometriai pontosság érzetét keltik, és robusztus szilárdságot kölcsönöznek az autónak. A külső exkluzív „Manhattan szürke” árnyalata sötét olíva-bronz színt biztosít az autó formáinak és felületeinek, amely jól kiemeli az oldalak magabiztosságot sugárzó stílusát. A feltűnő, többküllős dizájn révén a 23"-os könnyűfém felnik a BMW X modelljeire jellemző robusztus megjelenést a BMW szedánok egyediségével ötvözik, míg a küllők közti aerodinamikailag optimalizált betétek a súrlódási veszteséget csökkentik. Ezekhez jön még az első és a hátsó szellőzőrács, amelyek szintén hozzájárulnak a hatékony légáramláshoz, továbbá hatásos vizuális üzenetként szolgálnak a plug-in hibrid meghajtású koncepcióautó hatékonyságára vonatkozóan. Madártávlatból nézve a BMW Concept X7 iPerformance újabb meglepetést tartogat. Hasonlóan az oldalsó ablakokhoz, a panoráma tetőablakot is körbeveszi egy szemet gyönyörködtető króm csík, amely az első karosszériaoszloptól tart hátrafelé – majd visszaérkezik a kezdőpontba. Közben a tető teljesen áttetsző, az „Y” alakú tartószerkezet pedig a modernség érzetét sugározza.

Teljesítmény, kisugárzás és exkluzivitás a hátsó részen

A BMW Concept X7 iPerformance hátsó kialakítása felsőbbrendűségről és exkluzív eleganciáról árulkodik. A jármű impozáns mérete – amely elengedhetetlen a tágas belső térhez –, különösen hátulról nézve válik világossá. Az autó hátsó részét vertikális szellőzőrácsok határolják le az oldalától. A hátsó sziluetten karcsú lámpák törik meg az egyhangú tömeget, a két lámpatestet pedig egy elegáns krómozott sáv köti össze. A merész tervezésű lámpák egy háromdimenziós „L” alakot hoznak létre, a hátsó részen felidézve ezzel a technológiai minőség képzetét. Csakúgy, mint az autó elején, a környező felületek úgy fogják körbe a lámpákat, akár a drágaköveket. A sárvédők között a hátsó köténylemez, és benne a praktikus csomagtartónyílás, együtt adják a hátsó szerkezet alapvető struktúráját. A kipufogók hiánya a köténylemezen a jármű plug-in hibrid mivoltára engednek következtetni.

Megkülönböztető márkajelenlét a BMW luxusszegmens autói esetén

A közeljövőben várható modelloffenzíva részeként a BMW újrapozicionálta luxusautóit, külön termékkategóriákat hozva létre a legexkluzívabb csoporttagok számára. A BMW 8-as sorozat, az új BMW X7, a BMW i8 és az új BMW i8

2017. szeptember 8.

Roadster csatlakozik a BMW 7-es sorozat modelljeihez, együtt képezve ezzel a márka kibővült luxusszegmensét. A BMW elit modelljeiben közös identitást és attitűdöt az újonnan tervezett logó is visszaadja, amely fekete-fehér változata annak a 100 évvel ezelőtti márkajelnek, amely a teljes „Bayerische Motoren Werke” feliratot tartalmazza. A klasszikus, letisztult esztétikummal és a cég eredeti nevének kiírásával a logó felhívja a figyelmet a BMW páratlan történelmére. Az egyedülálló megoldások és koncepciók felfedezéséhez szükséges bátorság, a kihívásokkal való szembeszállás képessége és a tapasztalatokkal járó küzdelem, egytől egyig kulcsfontosságú elemei a BMW örökségének. Ez a hozzáállás – amelynek az első magassági világrekordot felállító repülőgépmotor, vagy akár a BMW i márka létrejötte is köszönhető – a siker hatékony receptjének bizonyult, miközben arról is tanúskodik, hogy a vállalat elkötelezett, magabiztos és megfelelő adottságokkal rendelkezik ahhoz, hogy a jövő jelenségeit már ma megtapasztalhassuk. A márka luxusszegmens modelljeinek új profilját először a 2017-es Frankfurti Nemzetközi Autószalonon mutatják be szeptember 14-24. között.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>