

Kimagasló értékesítési eredménnyel indította pályafutását a BMW 530e iPerformance

169 913 darab új autó globális értékesítésével a BMW Group az idei esztendő nyolcadik hónapját százéves fennállása eddigi legsikeresebb augusztusaként könyvelheti el. A tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modellek palettáján a BMW 530e iPerformance és a MINI Cooper S E Countryman ALL4 is kiválóan kezdett.

A BMW Group új augusztusi értékesítési rekorddal zárta 2017 nyolcadik hónapját, a világszerte eladott 169 913 darab új autó 2,7 százalékkal szárnyalja túl az előző augusztusi teljesítményt. A vállalatcsoport eladási mutatója a január – augusztus között eltelt nyolc hónapra vetítve is minden eddiginél magasabban zárt, a globálisan értékesített 1 571 467 darab új modell 4,2 százalékkal több, mint a 2016 első nyolc hónapjában átadott új autók száma.

„Amikor augusztus elején bejelentettük második negyedéves értékesítési eredményeinket, egy újabb olyan negyedévről számolhattunk be, amely gazdasági növekedési irányelvünkkel mindenben megegyezve, a vállalatcsoport nyereségességét állítja a középpontba” – fogalmazott Dr. Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja. „Annak ellenére, hogy számos kulcsfontosságú piacon továbbra is gazdasági nehézségekkel szembesülünk, nemzetközi téren pedig a BMW X3, míg Kínában a BMW 5-ös sorozat generációváltása zajlik, idén augusztusban újabb nyolcadik havi globális értékesítési rekordot állítottunk be. Hálózatról tölthető portfóliónk kilenc tagja világszerte egyre nagyobb sikert élvez, a paletta két újdonsága, a BMW 530e iPerformance és a MINI Cooper S E Countryman ALL4 pedig rendkívül erősen kezdett” – tette hozzá.

A **BMW** világszerte 146 926 darab új autót adott át ügyfeleinek 2017 augusztusában, amely 3,1 százalékkal haladja meg a bajor prémiumgyártó tavaly augusztusi eredményét. A legendás márka 2017 januárja és augusztusa között globális szinten 1 338 475 darab új modellt adott el, amely 4,4 százalékkal emelkedik a 2016 első nyolc hónapjában regisztrált érték fölé. A jelentős mértékű értékesítési növekedésből a széleskörű portfólió mindegyik

modellsorozata kivette a részét, a BMW X3 éppen aktuális generációváltása ellenére pedig továbbra is a BMW X modellcsaládot övezi a legátfogóbb ügyfélérdeklődés: 2017 januárja és augusztusa között a bajor prémiumgyártó világszerte 457 442 darab BMW X modellt adott el, amely az egy évvel ezelőtti mutató tükrében 13,9 százalékos javulást jelent. Az ez idő alatt 121 415 darabban elkelt BMW 1-es sorozat és a 41 536 példányban átadott BMW 7-es sorozat ugyancsak kimagasló értékesítési fejlődésen ment keresztül, amelyet a 10,1, illetve 16,9 százalékos gyarapodás szemléltet. Az új BMW 5-ös sorozat ráadásul nem kevesebb, mint 50,7 százalékos értékesítési fejlődéssel zárta az idei augusztust, a világ legnépszerűbb felső-középkategóriájú üzleti modelljéből Kínán kívül egy hónap alatt 16 762 darab talált gazdára.

2017 augusztusa a **MINI** számára is rekordszintű eladási mutatókat hozott, a világszerte átadott 22 736 darab új autó a tavalyi év nyolcadik hónapjához viszonyítva 0,7 százalékos emelkedést, és ezzel együtt új augusztusi értékesítési csúcst jelent. Idén január és augusztus között a brit prémiumgyártó globális szinten 230 925 darab új modellt értékesített, amely 3,1 százalékos abszolút gyarapodásnak felel meg. A 23 311 példányban elkelt MINI Cabrio ez idő alatt kimagasló, 20,3 százalékos értékesítési fejlődésen ment keresztül, miközben a paletta legkelendőbb tagja továbbra is az új MINI Countryman. A sokoldalú modell csak augusztusban 5 693 ügyfél tetszését nyerte el, amely 43,6 százalékos fejlődés. Augusztusban ráadásul a BMW Group a MINI első tisztán elektromos meghajtású modelljének hivatalos előfutárát is leleplezte, a MINI Electric tanulmányautó tegnap ünnepelte nemzetközi világpremierjét a 67. Frankfurti Nemzetközi Autószalonon.

A BMW Group **hálózatról tölthető modelljeit** egyesítő páratlan, kilenc tagú portfólió világméretű népszerűsége eközben töretlenül nő. A BMW i3 tisztán elektromos kisautót, a BMW i8 plug-in hibrid sportautót, a MINI Cooper S E Countryman ALL4 plug-in hibrid modellt és a különböző BMW iPerformance modelleket egyesítő paletta globális értékesítési mutatója 2017. január 1-je óta összesen 57 895 darab eladásnál jár, amely 67,0 százalékkal múlja felül a jövőbe mutató modellportfólió egy évvel ezelőtti teljesítményét. Kilenc tisztán elektromos meghajtású, illetve plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modelljével, kezdve a BMW i3 nagyvárosi kompakttól (átlagos üzemanyag-fogyasztás a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus tesztkörének mérései szerint: 0,0 liter / 0,6 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 13,1 kWh / 11,5

kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 0 gramm / 13 gramm / km), a MINI Cooper S E Countryman ALL4 modellen át (átlagos üzemanyag-fogyasztás a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus tesztkörének mérései szerint: 2,1 – 2,3 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 14 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 49 – 52 gramm / km), egészen a BMW 740e iPerformance luxuslimuzinig, a BMW Group a tradicionális autógyártók által kínált hálózatról tölthető gépkocsik abszolút piacából globális szinten 11 százalékos, míg Európában 21 százalékos részesedést élvez. A paletta két újdonsága kimagasló értékesítési eredményekkel debütált az utakon: a BMW 530 iPerformance modell (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 1,9 – 2,1 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 13,1 – 14,1 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 44 – 49 gramm / km; az üzemanyag-fogyasztási és károsanyag-kibocsátási adatokat a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus tesztkörének mérései alapján számolták ki, az értékek a gumiabroncs-típusoktól is függnék) Kínán kívül több mint 1 000 példányban talált gazdára csak augusztusban, amely azt jelenti, hogy az esztendő nyolcadik hónapjában világszerte átadott 5-ös BMW-k több mint 6 százaléka plug-in hibrid hajtáslánccal kelt el. Hasonló sikert könyvelhet el a MINI Cooper S E Countryman ALL4 plug-in hibrid modell is, amely azonnal közel 500 ügyfél tetszését nyerte el. Ez az augusztusban globálisan eladott MINI Countryman modellek mintegy 9 százaléka.

A BMW Group kétkerekű divíziója az idei év nyolcadik hónapjában 10 504 darab robogót és motorkerékpárt adott el, amellyel 13,2 százalékkal szárnyalta túl előző augusztusi eredményt. A **BMW Motorrad** a január és augusztus között eltelt időszakban 113 728 darab kétkerekűt értékesített, amely 9,5 százalékkal több, mint egy évvel ezelőtt. A divízió mindkét mutatóval új értékesítési rekordot könyvelhet el.

A BMW és a MINI értékesítési eredményei a legfőbb régiókban

Miközben az autóipar számos régióban értékesítési nehézségekkel küzd, a BMW Group a hosszú távon fenntartható, nyereséges növekedés érdekében tovább folytatja globálisan kiegyensúlyozott vállalati stratégiáját.

A Nagy-Britanniában jelentkező gazdasági nehézségek ellenére **Európában** a BMW és a MINI is tartja a tavaly augusztusban elért kimagasló értékesítési mutatót, 62 734 darab

újautó-átadással. A BMW Group 2017 januárja és augusztusa között 696 204 darab új modellt adott el a kontinensen, amely 1,6 százalékos abszolút fejlődést jelent.

A vállalatcsoport termékei **Ázsiában** továbbra is rendkívüli népszerűségnek örvendnek, Kína ráadásul augusztusban is kivételesen erős értékesítési mutatókkal zárt: a 47 385 darab új autó 12,2 százalékos növekedésnek, míg a január és augusztus között átadott 383 976 darab új modell 16,4 százalékos javulásnak felel meg.

A teljes autóiipart érintő egyesült államokbeli gazdasági nehézségek a BMW Group **tengerentúli** értékesítési eredményeiben is visszaköszönnék, a vállalatcsoport eladási mutatói jelenleg 3,7 százalékkal a tavalyi érték alatt állnak.

	2017. augusztus	Egy évvel ezelőtthöz képest	2017. január – augusztus	Egy évvel ezelőtthöz képest
Európa	62 734	+0,1%	696 204	+1,6%
- Németország	21 863	+7,1%	203 673	+0,4%
- Nagy-Britannia	6 377	-11,4%	144 867	+0,5%
Ázsia	65 662	+11,2%	543 332	+14,0%
- Kína	47 385	+12,2%	383 976	+16,4%
- Japán	5 345	+7,7%	49 722	+6,4%
Amerikai kontinens	36 245	-5,1%	287 709	-3,7%
- USA	28 001	-8,2%	225 655	-5,8%
- Latin-Amerika	4 558	+12,8%	32 208	+9,8%

A BMW Group értékesítési eredményei 2017 augusztusában és az év első nyolc hónapjában

	2017. augusztus	Egy évvel ezelőtthöz képest	2017. január – augusztus	Egy évvel ezelőtthöz képest
BMW Group autók	169 913	+2,7%	1 571 467	+4,2%
BMW	146 926	+3,1%	1 338 475	+4,4%
MINI	22 736	+0,7%	230 925	+3,1%
Hálózatról tölthető*	7 184	+26,8%	57 895	+67,0%

BMW Motorrad	10 504	+13,2%	113 728	+9,5%
---------------------	--------	--------	---------	-------

*A BMW i3 tisztán elektromos kisautót, a BMW i8 plug-in hibrid sportautót, a MINI Cooper S E Countryman ALL4 plug-in hibrid modellt és a különböző BMW iPerformance modelleket egyesítő paletta

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salگو@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>