

JÓKUTI ANDRÁS, A MINI MAGYARORSZÁG MÁRKANAGYKÖVETE IS A SZIGLIGETI FÉLMARATONON FUTOTT



A múlt hétvégén zajlott a hazai futóélet számos kiválóságát felvonultató, közel 2000 főt megmozgató II. MAPEI Szigligeti Félmarton. A Balaton festői tájait érintő, két év alatt a régió egyik legnépszerűbb futóversenyévé avanszáló megmérettetés a MINI és a Leier Autó támogatását élvezte.

Szeptember 16-án rendezték meg a II. MAPEI Szigligeti Félmartont, melyen 6, 9 és 21 kilométeres távok várták a mintegy kétezer nevezőt. A Balaton északi partján zajló félmarton győztese Makai Viktória lett 1:33:57-es idővel, míg a férfiak között Kis Vadislav szakította át elsőként a célszalagot 1:21:39-es teljesítményét követően. A versenyen részt vett a MINI Magyarország márkanyakövete, a futást hobbiszinten űző Jókuti András „világevő” gasztroblogger és ételrajongó is.

Jókuti András ideje legnagyobb részét a világ gasztronómiai kincseinek megismerésével, feltárásával és élményeinek megosztásával tölti Világevő című blogján. Az írás mellett a legnívósabb progresszív hazai gasztroesemények házigazdájaként is dolgozik, vagy éppen a világ legrangosabb szakácsversenyének európai döntőjén, a Bocuse d'Or Europe-on műsorvezetőként szereplő. A MINI Magyarország márkanyakövetei programjának keretei közt áprilistól egy új MINI Countryman-t vezet.

A kifejezetten „zöld versenyként” meghirdetett Szigligeti Félmartonra a szervezők saját telekocsis és szelektív hulladékkezelési rendszert építettek ki, a rendezvényt támogató Leier Autó és MINI pedig a környezetvédelem jegyében a brit prémiumgyártó első plug-in hibrid modelljét delegálta felvezető autónak. A MINI Cooper S E Countryman ALL4-ban a márka rajongói a tisztán elektromos és zéró emissziójú mobilitás ígéretét ugyanúgy megtalálhatják, mint MINI-re jellemző sokoldalúságot és a gokartosan dinamikus agilitás izgalmát.

A dr. Szabó Tünde, sportért felelős államtitkár asszony fővédnökségét élvező Szigligeti Félmartonon számos kiegészítő program várta a érdeklődőket: kerekasztalbeszélgetéseken ismerkedhettek meg a hazai ultrafutás krémjével, motivációs előadásokon vehettek részt, és az alkotók közreműködésével betekintheztek az ULTRA című dokumentumfilm kulisszái mögé is.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu



A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>