

Diner en Blanc – fehérbe öltözött szabadtéri piknik a BMW-vel

Világszerte immár három évtizede hódolnak a kultúr- és gasztróínyencek a kiváló társaságban elköltött szabadtéri fehér gourmetvacsorák, az úgynevezett Diner en Blanc-ok élvezeteinek. A tavaly Magyarországon is debütáló vacsoraparti-sorozat őszi állomásának fényét szponzorként és a VIP Shuttle Service biztosítójaként a BMW Magyarország is emelte.

Harminc évvel ezelőtt Párizsban Francois Pasquier legkedvesebb barátai számára szervezett a stílus és az elegancia jegyében egy kerti partit, melyet minden ízében a fehér szín határozott meg. Kezdeményezésével, a Fehér Vacsorával sikert sikerre halmozott, valóságos mozgalom alakult ki körülötte, és baráti összejövetel-sorozata Barcelonától Mexikóvárosig lassan az egész világot és tavaly Budapestet is meghódította. A világ legszebb eseményei között számon tartott budapesti Fehér Vacsorák alkalomról alkalomra válnak egyre népszerűbbé.

Az elegáns piknikek helyszínét a szervezők az utolsó pillanatokig titokban tartják, de a vendégek minden alkalommal biztosak lehetnek abban, hogy a városok leggyönyörűbb kultikus helyszínein éri őket az éjszaka. Az őszi budapesti Diner en Blanc-nak a Vigadó tér adott otthont és a dunai panoráma díszletet. A hagyományoknak megfelelően a meghívással érkező hatszáz, elegáns, hófehér ruhába öltözött vendég saját és természetesen fehér asztalokkal, székekkel és terítékekkel érkezett Budapest egyik legszebb látványt nyújtó terére, ahol számos híresség mellett költöttek el az év talán legkülönlegesebb vacsoráját.

A barátság, az elegancia, a stílus és a gasztróélmények jegyében zajló Diner en Blanc-t (Fehér Vacsorát) a BMW Group Magyarország is támogatta. A bajor gyártó egy impresszív hófehér BMW flottát állított ki, mely a vendégek kényelméről és szállításáról gondoskodott. A 3-as Gran Turismo, 4-es Gran Coupé, 530e iPerformance, X1 és X5 modellekből álló VIP Shuttle Service szolgáltatás az esemény hangulatához tökéletesen igazodva tovább fokozta a Diner en Blanc est exkluzivitását.

A sajtóközleményhez mellékelte fotókat Gregus Máté készítette.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételevel a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>