

Olaszországban folytatta felfedezőútját az új BMW X2



A terepmintás ruházatba csomagolt újdonság ezúttal a milánói Divathét rejtélyes sztárvendégeként tündökölt.

Jóllehet, az új BMW X2 nemzetközi piaci debütálásáig bőven van még idő, a BMW X modellcsalád legújabb Sports Activity Coupé modellje máris belevetette magát leendő felségterülete sűrűjébe – a nagyvárosi dzsungelbe.

Miután idén augusztusban egyszer már megízlelte a nagyvárosi forgatagok hamisítatlan hangulatát, a bajor prémiumgyártó hamarosan érkező legkisebb terepkupéja szeptember 20 – 25. között ezúttal a milánói Divathét alkalmából gurult ki leendő célközönsége elé. Sportosan divatos vonalait a nóvum ismét látványosan álcázó terepmintázat mögé bújtatta: az élénk sárga, szürke és fekete árnyalatok keveredése az új Sports Activity Coupé sokoldalúságát és egyediségét tükrözi, a szokatlan köntös alapját pedig a BMW Group által már számtalanszor alkalmazott digitális mintázat adta, a vállalatcsoport innovációs erősségét és jövőbeli irányvonalát hangsúlyozva.

Nem meglepő tehát, hogy Milánó bármely előkelő és nevezetes pontján tűnt fel, az új BMW X2 azonnal a figyelem középpontjába került. A nagyvárosi felfedezőút alkalmával mindenkit, akivel találkozott, magával ragadt a rejtélyes újdonság extravagáns stílusa, modern öltözködése és sportos kisugárzása – nagyszerű benyomást keltve az igényes megjelenésre adó, aktív életmódot folytató fiatalok körében.

Az új BMW X2 milánói kalandjait Instagramon és Facebookon is nyomon követheti:

<http://www.instagram.com/bmwitalia/>

<http://www.facebook.com/BMW.Italia/>

#X2digitalcamo

**

2017. szeptember 25.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>