



A BMW Group vezetéstechnikai tréningjeinek vezérelve az elmúlt négy évtizedben mit sem változott: megtanítani a sofőröket arra, miként váljanak eggyé az autóval és hogyan lépjék át saját határaikat.

Negyven esztendővel ezelőtt, 1977 áprilisában a BMW a világ első olyan autógyártójává lépett elő, amely minden sofőrnek megadta a lehetőséget arra, hogy professzionális vezetéstechnikai tréningek keretében továbbfejlessze vezetési képességeit. A kezdetekben mindössze tucatnyi ügyfél számára megrendezett képzéscsoport 2011-től a „BMW Driving Experience” és a „MINI Driving Experience” mottók alatt gyűjti csokorba a speciális oktatások hozzávetőlegesen negyven különböző fajtáját, amelyeknek köszönhetően öt kontinens több mint harminc országában évről évre százezernél is több ember sajátítja el a vezetés páratlan élményét. Legyen szó akár jégmezős irányításról, havas driftelésről, az ideális ívek felfedezéséről vagy festői tájak bebarangolásáról, a BMW és a MINI vezetéstechnikai tréningjei rendkívül széles spektrumban várják a sofőröket – a kezdőktől a legtapasztaltabbakig. Az intenzív képzések vezérelve az elmúlt negyven évben mit sem változott: megtanítani a résztvevőket arra, miként váljanak eggyé az autóval, hogyan viselkedjenek a legkülönbözőbb – és legtöbbször kritikus – vezetési szituációkban, miként tartsák minden pillanatban kontroll alatt a járművet és hogyan lépjék át saját vezetéstechnikai határaikat.

A BMW és a MINI változatos képzései mellett a vállalatcsoport a motorkerékpáros ügyfeleknek és egyedi megrendelőinek is kínál vezetéstechnikai tréningeket. Ez utóbbi a BMW Customised Experience név alatt bárkinek megadja a lehetőséget arra, hogy a BMW Group tetszés szerint kiválasztott modelljeivel és profi instruktoraival az általa választott helyszínre hívja az egész napos speciális tréninget.

**

2017. szeptember 25.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>