

A BMW i hazai értékesítési sikertörténete folytatódik

A BMW i3 és i8 modellek értékesítése már az idei első három negyedévben túlszárnyalta a 2016-os egész éves eredményeket.

A BMW i, azaz a vállalat innovatív gondolkodását szimbolizáló modelljei, új rekordértékesítést érték el Magyarországon. Még soha nem kelt el száznál több autó a BMW fenntarthatósági jelképének is beillő BMW i3 és i8 modelljeiből egyetlen év alatt. Sőt, az idei első három negyedévben átadott, tehát januártól szeptember végig forgalomba helyezett 105 db autó a teljes 2016-os évi értékesítési eredményt is jócskán túlszárnyalja. 95 db BMW i3 és további 10 db BMW i8-as modellt vettek át tulajdonosaik Magyarországon, így elmondható, hogy a 2014 végén bevezetett almarika igazi sikertörténet Magyarországon. A BMW i3-as legfrissebb változatai néhány héttel ezelőtt debütáltak a Frankfurti Autószalonon, így a Magyarországra november végén érkező novumok további lendületet adhatnak az értékesítésnek.

Frankfurtban ünnepelte világpremierjét a BMW i3s, a modell sportkivitele, mely 184 lóerőre növelt maximális teljesítményével, 270 Nm-es csúcshatárértékével valódi sportos karakter: akár 160 km/h sebesség elérésére is képes, és mindössze 6,9 másodpercre van szüksége ahhoz, hogy 0-100 km/h-ra gyorsuljon. A BMW i3s némileg módosított hajtáslánccal, alacsonyabb karosszériával, szélesebb nyomtávval és specifikusan az i3s-re jellemző külső-belső dizájnnal újabb ügyfélkör felé teheti vonzóvá az elektromos meghajtást.

„Magyarországon kimondottan népszerűek a BMW i modelljei. 2015 őszén egy BMW i3-as kapta meg elsőként a zöld rendszámot, mely a parkolási és adókedvezmények mellett láthatóságot is adott a BMW újdonságának. Azóta Budapest utcaképének természetes része a BMW i3, valamint szintén a mi modellünk volt az első, mely a 2016 októberében meghirdetett elektromos autók elterjedését ösztönző állami támogatás hivatalos okiratait is először kapta meg még 2016 végén. Az ösztönző program megjelenése óta tapasztalataink szerint az ügyfelek 80%-a az elektromos (BEV) modellt választja, míg a hatótávnövelővel ellátott REX modellek az eladások 20%-át képviselik. A BMW i8-as hibrid-szupersportautó szintén az egyik legnépszerűbb modell kategóriájában, az idén szeptember végéig eladott 10 autóra különösen büszkék vagyunk. A BMW i3 és i8 modellek, bár már néhány éve piacon vannak, még mindig elismerést és csodálatot váltanak ki az utca emberéből, mely kiválóan bizonyítja, hogy a BMW

Group hatékonyan vállalt úttörő szerepet az elektromobilitás elterjesztésében, mindezt olyan modellekkel, melyeket kezdettől fogva elektromos és plug-in-hibrid járműveknek terveztek. Autóink nemcsak zéró emissziót, hanem egy olyan jövőbe mutató, a fenntarthatóságot szem előtt tartó, felelős gondolkodást is szimbolizálnak, mellyel a mai napig egyedülállóak vagyunk a piacon. Bízunk benne, hogy a frissült BMW i3 és a vadonatúj BMW i3s további magyar ügyfelek szimpátiáját nyeri majd el az elkövetkező években is” – mondta el Mala Ferenc, a BMW Group Magyarország BMW i márkavezetője.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/pl/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételevel a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>