

Év végén érkezik a BMW X5 Special Edition és a BMW X6 M Sport Edition



A Sports Activity Vehicle kategória és a Sports Activity Coupe szegmens éllovasainak sportautósan magabiztos kiállítását és minden szituációban kimagasló vezetési élményét idén decembertől két csúcsminőségű felszereltségi csomag és számos exkluzív tétel nyomtatékosítja.

Az álló helyzetben is letaglózó, magával ragadó kisugárzás és a bármilyen útfelületen átélhető, határtalan vezetési élmény a BMW X5 (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 3,3 – 9,6 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 77 – 224 gramm / km) és a BMW X6 (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 6,9 – 9,7 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 183 – 225 gramm / km) modellpáros közös védjegye. A Sports Activity Vehicle (SAV) kategória és a Sports Activity Coupe (SAC) szegmens éllovasainak portfóliója ráadásul hamarosan két új, rendkívül vonzó különkiadással bővül, amelyek egyedi stílusjegyekkel fokozzák tovább a fedelmi modellduó exkluzivitását és sportos karakterét. A 2017 decemberétől elérhető BMW X5 Special Edition és BMW X6 M Sport Edition csúcsminőségű felszereltségi tételekkel kényeztetni a bajor prémiumgyártó ügyfeleit.

A BMW X5 Special Edition egyik exkluzivitása a Dakota bőrkárpittal és fűthető első ülésekkel kiegészített M Sport felszereltségi csomag, amelyhez az ügyfelek extra költség nélkül választhatnak antracit és fekete árnyalatú Alcantara-borítást, illetve bőrözést, az üléseken BMW M emblémákkal. A különkiadáshoz az opcionális extrafelszereltség részeként a BMW Individual részleg öt különböző színű Merino bőrkárpitozása is elérhető. Sőt mi több, a BMW X5 Special Edition hő- és napálló üvegezést, valamint multifunkciós műszerfali kijelzőt is kap (a BMW X5 xDrive40e iPerformance plug-in hibrid modell kivételével). A kizárólag Németországban elérhetővé váló Special Edition különkiadás a BMW X5 modellpalettájának összes motorváltozatához megrendelhető lesz, a BMW X5 M50d modell kivételével.

A BMW X6 modell M Sport Edition felszereltségi csomagjának leglátványosabb eleme a Long Beach Blue fantázianévre keresztelt metál karosszéria-fényezés,

valamint az utastér szénszálból készült dekorbetétjei. A Long Beach Blue metál fényezés alternatívájaként a Carbon Black metál és a Mineral White metál árnyalat is elérhető a modellhez. Az M Sport Edition ezen felül az M Sport felszereltségi csomag tételeit és az eltérő méretű defekttűrő abroncsokkal szerelt, 20" méretű, duplaküllő-dizájnú BMW M könnyűfém keréktárcsákat is magában foglalja. Az opcionális extrafelszereltség részeként a különkiadás alá 21" méretű BMW M könnyűfém keréktárcsák is megrendelhetők, ugyancsak duplaküllő-dizájnú változatban, eltérő méretű defekttűrő abroncsokkal szerelve. 2017 decemberétől az M Sport Edition a BMW X6 összes motorváltozatához elérhetővé válik, a BMW X6 M50d modell kivételével.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>