

A BMW Group több mint 10 000 darab hálózatról tölthető gépkocsit értékesített szeptemberben

A BMW i divízió jövőbe mutató modellpárosából, a BMW iPerformance paletta tagjaiból és a plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt MINI Countryman-ból az idei év első kilenc hónapjában világszerte összesen 68 687 darabot értékesített a BMW Group – a vállalatcsoport hálózatról tölthető portfóliója ezzel máris felülmúlta abszolút tavalyi teljesítményét.

2017 első kilenc hónapjában a BMW Group hálózatról tölthető modellpalettájának kilenc tagja máris túlszárnyalta a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsik tavalyi abszolút értékesítési eredményét. A vállalatcsoport történetében az idei szeptember volt az első olyan hónap, amikor a hálózatról tölthető modellek átadása önmagában is átlépte a tízezres határszámot. A BMW i3 és BMW i8 modellduót, a megannyi BMW iPerformance gépkocsit és a MINI Cooper S E Countryman ALL4 modellt egyesítő kilenc tagú portfólió 2017 kilencedik hónapjában világszerte 10 786 ügyfelünk tetszését nyerte el (50,5 százalékos növekedés), amellyel 68 687 darabra nőtt a BMW Group által idén eladott tisztán elektromos meghajtású, illetve plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsik száma (64,2 százalékos abszolút javulás).

„Elégedetten nyugtázzuk páratlanul egyedi, hálózatról tölthető modellpalettánk folyamatos, kiegyensúlyozott értékesítési növekedését, miközben egyre több független szervezet ismeri el felméréseiben az elektromos mobilitás terén betöltött abszolút vezető pozíciónkat” – nyilatkozta Dr. Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja. „A tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsik piacán a BMW Group tudhatja magáénak a legnagyobb részesedést, és idén már most több ilyen modellt értékesítettünk világszerte, mint tavaly egész évben. Kiváló úton haladunk afelé, hogy év végén e téren átlépjük a 2017-es esztendőre előirányzott százezres darabszámot. Stabil értékesítési növekedésünkből az új BMW 530e iPerformance plug-in hibrid modell jelentős részt vállal (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 1,9 – 2,1 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 13,1 – 14,1 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 44 – 49 gramm / km; az üzemanyag-fogyasztási és károsanyag-kibocsátási adatokat a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus tesztkörének mérései alapján számolták ki, az

értékek a gumiabroncs-típusoktól is függenek), hiszen számos piacunkon ez a harmadik legkelendőbb hajtáslánc a BMW 5-ös limuzin palettáján” – tette hozzá.

2017 szeptemberében a **BMW Group** világszerte 239 764 darab új autót adott át ügyfeleinek, amely az előző szeptember tükrében a meghatározó BMW X3 aktuális generációváltása ellenére is 0,8 százalékos emelkedésnek számít. A vállalatcsoport ezzel 1 811 234 darabra növelte idei értékesítési mutatóját, amely 3,7 százalékos abszolút növekedést jelent. A szeptember havi és az egész éves eladási teljesítmény új értékesítési rekordnak számít.

Január és szeptember között a **BMW** világszerte 1 537 497 darab gépkocsit értékesített, amely 3,9 százalékos gyarapodást jelent. A sikertörténetből a modellpaletta megannyi tagja kivette a részét, miközben ügyfeleink körében továbbra is a BMW X modellcsalád a legnépszerűbb. A kiváló terepezési képességekkel felvértezett portfólió képviselői az idei év első kilenc hónapjában 522 360 példányban keltek el, amely a BMW X3 párhuzamosan zajló generációváltása ellenére is 12,5 százalékos abszolút növekedést jelent. Hatalmas népszerűségnek örvend a BMW 1-es sorozat és a BMW 7-es sorozat is, amely 143 018 darabos, illetve 47 880 darabos eladásával 10,8 százalékos, illetve 14,7 százalékos fejlődésről tett tanúbizonyságot. Az új BMW 5-ös sorozatból csak szeptemberben 48,8 százalékkal többet, 23 737 példányt adtunk el világszerte – a modell generációváltását éppen lefolytató Kínát nem számolva.

Az idei év első kilenc hónapjára vetítve a **MINI** ugyancsak új rekordot könyvelhet el: a BMW Group brit prémiummárkája január és szeptember között 271 394 darab új autót adott el, amely 2,8 százalékos abszolút gyarapodás. „A MINI tovább halad a hosszú távon fenntartható, kiegyensúlyozott értékesítési növekedés útján, élen az új MINI Countryman modellel” – mondta Peter Schwarzenbauer, a BMW AG igazgatótanácsának MINI, Rolls-Royce és BMW Motorrad márkákért felelős tagja. „Első plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modellünket, amelyet júniusi piaci bevezetése óta több mint 2 700 példányban adtunk át, egészen fantasztikus ügyfélérdeklődés övezi” – tette hozzá Peter Schwarzenbauer, aki rámutatott: idén szeptemberben tíz eladott MINI Countryman modellből egy a MINI Cooper S E Countryman ALL4 modell volt (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 2,1 – 2,3 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 14 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 49 – 52 gramm / km; az üzemanyag-fogyasztási és károsanyag-kibocsátási adatokat a

legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus tesztkörének mérései alapján számolták ki, az értékek a gumiabroncs-típusoktól is függnnek).

A goodwoodi székhelyű **Rolls-Royce** márka 2017 első kilenc hónapjában világszerte összesen 2 343 darab luxusautót értékesített, amely 10,7 százalékkal marad el az előző esztendő hasonló időszakától. Mindez a Phantom leköszönésének és a várva várt utód 2018 januárra időzített első átadásainak, valamint a luxusautó-szegmens körüli, számos régióban tapasztalható gazdasági nehézségek számlájára írható. A brit luxusautó-gyártó mindeközben tovább folytatta gyártósorai felkészítését az új Phantom érkezésére: az idén júliusban, Londonban leleplezett fejedelmi zászlóshajó iránt már most elsöprő érdeklődés mutatkozik.

A **BMW Motorrad** világszerte 14 090 darab robogót és motorkerékpárt értékesített idén szeptemberben, amely 15,3 százalékos fejlődésnek és ismét új havi eladási rekordnak számít. A BMW Group kétkerekű divíziója ezzel 127 818 darabra növelte idei eladási mutatóját, amely 10,1 százalékos abszolút gyarapodás.

A BMW és a MINI értékesítési eredményei a legfőbb régiókban

Miközben az autóipar számos régióban értékesítési nehézségekkel küzd, a BMW Group a hosszú távon fenntartható, nyereséges növekedés érdekében tovább folytatja globálisan kiegyensúlyozott vállalati stratégiáját.

A Nagy-Britanniában jelentkező gazdasági nehézségek ellenére **Európában** a BMW és a MINI is értékesítési növekedést könyvelhetett el a január és szeptember közötti időszakra vetítve, a 815 681 darab új autó 1,1 százalékos eladási növekedést jelent.

Ázsia továbbra is kimagasló értékesítési mutatókat produkál, a régióban Kínában mutatkozik a legátfogóbb ügyfélérdeklődés a BMW Group portfóliója iránt. A vállalatcsoport idén 620 287 darab BMW és MINI modellt adott át ügyfeleinek a térségben, amely 13,2 százalékos fejlődésnek felel meg.

Az egyesült államokbeli gazdasági nehézségek a BMW Group **tengerentúli** értékesítési eredményeiben is visszaköszönnek, a vállalatcsoport eladási mutatói jelenleg 325 807 eladott gépkocsival 3,3 százalékkal a tavalyi érték alatt állnak.

	2017. szeptember	Egy évvel ezelőtthöz képest	2017. január – szeptember	Egy évvel ezelőtthöz képest
Európa	119 474	-1,7%	815 681	+1,1%
- Németország	29 312	+1,4%	233 191	+0,6%
- Nagy-Britannia	41 647	-8,1%	186 517	-1,5%
Ázsia	76 955	+8,0%	620 287	+13,2%
- Kína	52 681	+7,1%	436 657	+15,2%
- Japán	8 926	+4,6%	58 648	+6,2%
Amerikai kontinens	38 098	-0,4%	325 807	-3,3%
- USA	29 307	-0,4%	254 962	-5,2%
- Latin-Amerika	4 313	-5,5%	36 521	+7,8%

A BMW Group értékesítési eredményei 2017 szeptemberében és az év első kilenc hónapjában

	2017. szeptember	Egy évvel ezelőtthöz képest	2017. január – szeptember	Egy évvel ezelőtthöz képest
BMW Group autók	239 764	+0,8%	1 811 234	+3,7%
BMW	199 020	+0,8%	1 537 497	+3,9%
MINI	40 468	+0,8%	271 394	+2,8%
Rolls-Royce	276	-29,2%	2 343	-10,7%
Hálózatról tölthető*	10 786	+50,5%	68 687	+64,2%
BMW Motorrad	14 090	+15,3%	127 818	+10,1%

*A BMW i3 tisztán elektromos kisautót, a BMW i8 plug-in hibrid sportautót, a MINI Cooper S E Countryman ALL4 plug-in hibrid modellt és a különböző BMW iPerformance modelleket egyesítő paletta

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

**BMW
GROUP**



Vállalati kommunikáció

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>