

Újabb innovációval bővül a BMW Connected digitális tárháza



2017 decemberétől a BMW egyesült államokbeli ügyfelei a Google Assistant hangvezérelt funkcióival is összeállíthatják útvonaltervüket.

A BMW Connected folyamatosan bővülő szolgáltatás-palettája egyre több digitális eszközhöz és okosfunkcióhoz kínál hozzáférést a bajor prémiumgyártó ügyfelei számára, a felhasználók napi rutinjába is bekapcsolódó szolgáltatások átfogó tárháza pedig most újabb innovációval gazdagodik. 2017 decemberétől a csomag részeként a Google Assistant is elérhető opcióvá válik – eleinte kizárólag az Egyesült Államokban –, amelynek köszönhetően ügyfeleink az arra alkalmas Android vagy iPhone okostelefonon keresztül, a Google Home aktiválásával pedig akár már otthonukból is felvehetik a kapcsolatot a digitális hálózathoz csatlakoztatott BMW modell központi operációs rendszerével, egyszerűen és kényelmesen. A Google Assistant megjelenésével még tovább szélesedik a BMW Connected szolgáltatás-palettájának digitális arzenálja, amely a hangvezérléssel is aktiválható okosfunkciókon túl számos innovatív kiegészítő, így például az Apple és az Android okosórák, vagy az Amazon Alexa integrálását is lehetővé teszi. A BMW Connected folyamatos bővítésével a bajor prémiumgyártó ügyfeleinek digitális élete új dimenzióba érkezik.

A szavak ereje: egyszerű utasítások, gyors működés

A BMW Connected egy sor innovatív megoldással segíti a bajor prémiumgyártó ügyfelét, legyen szó akár személyes találkozók vagy konferenciabeszélgetések megszervezéséről, összetett útvonalak megtervezéséről, vagy a jármű beállításainak összehangolásáról. Az Open Mobility Cloud rugalmas felhőalapú platform éppen ezért ügyfelünk bármennyi digitális eszközét képes a hálózathoz csatlakoztatni, amelynek végeláthatatlanul szerteágazó, intelligens funkciói így bárhol és bármikor rendelkezésre állnak – akár már indulás előtt, otthon is. A Google Assistant e téren kínál újabb lehetőségeket: a felhasználó hangutasításokon keresztül leellenőrizheti, hogy bezárta-e a gépkocsi ajtajait és ablakait, vagy hogy milyen szinten áll a BMW i3 nagyfeszültségű akkumulátorának töltöttsége, de indulás előtt tájékoztatást is kérhet a napi útvonalakról, illetve figyelmeztetést, amikor a valós idejű forgalmi információk

(RTTI – Real Time Traffic Information) szerint közeleg az indulás ideje. A Google Assistant ezen intelligens funkciói nem csupán a Google Home segítségével, de az arra alkalmas Android vagy iPhone okostelefonon keresztül is elérhetők.

A BMW Connected aktiválásához csupán egy beköszönő hangutasításra van szükség, amely így hangzik: „Oké Google, kérdezd meg a BMW-t...”. Ezt követően a felhasználó bármiféle kérdést feltehet szóban, például: „Mikorra beszéltem meg a következő találkozót?”, „Kérlek, tápláld be a járműbe az úti célt!”, „Mikor kell indulnom?”, „Hogy áll az akkumulátor töltöttségi szintje?”, „Bezártam az autót?”. Ezen funkciók együttesen lehetővé teszik, hogy a bajor prémiumgyártó ügyfele már indulás előtt, otthonában megtervezze és összeegyeztesse a gépkocsival a napi útvonaltervet, amelynek köszönhetően kényelmesen, stressz-mentesen érkezik meg a megbeszélte találkozókra.

A Google Assistant 2017 decemberében jelenik meg a BMW Connected digitális tárházában, eleinte kizárólag az Egyesült Államokban. A technológia a későbbiekben további országokba is megérkezik.

„Strategy NUMBER ONE > NEXT” vállalati stratégiája égisze alatt a BMW Group a jövő mobilitásának kiépítésén dolgozik, amellyel párhuzamosan a holnap megannyi intelligens technológiájának kifejlesztésébe is befektet. A prémium minőségű személyes mobilitás úttörőjeként a vállalatcsoport minden tekintetben ügyfelei igényeit és szükségleteit tartja szem előtt, hogy az intelligens hálózatba kapcsolt, nagymértékben automatizált és hosszú távon fenntartható járművezetés korszakában is iránymutatóként adhassa át a vezetés élményét.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -

2017. november 9.

összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>