

A BMW Group már több mint kétmillió gépkocsit adott el idén

2017 október végén a vállalatcsoport egész éves, globális értékesítési mutatója 2 008 849 darabon állt, amely a történelmi rekordként elkönyvelt tavalyi esztendő tükrében újabb 3,4 százalékos abszolút fejlődést jelent. Miközben a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsik osztatlan népszerűsége egy év leforgása alatt nem kevesebb, mint 63,7 százalékkal nőtt, a BMW, a MINI és a BMW Motorrad is új havi csúcson zárt.

2017 októberében a **BMW Group** globális értékesítési mutatója történelmi mérföldkőhöz érkezett: több mint százéves fennállása során most először fordult elő, hogy átfogó modellpalettájának négykerekű tagjaival a vállalatcsoport már az év tizedik hónapjában átlépi a kétmillió eladási darabszámot. A BMW Group idén január és október között világszerte összesen 2 008 849 darab autót adott át ügyfeleinek, amely az előző esztendő értékesítési eredményének tükrében 3,4 százalékos abszolút fejlődésnek felel meg. A márkakereskedésekbe novemberben megérkező új BMW X3 aktuális generációváltása ellenére az októberi hónap ezen kimagasló eredményből a tavalyi tizedik hónaphoz hasonló mutatóval, szám szerint 197 601 darab eladott járművel vette ki a részét, amely 0,8 százalékos javulást jelent.

„Az idei év első tíz hónapjában produkált értékesítési eredményünk rendkívül széles modellportfóliónk létjogosultságát és magával ragadó varázsát igazolja” – nyilatkozta Dr. Ian Robertson, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja. „Néhány jelentős modellünk aktuális generációváltása és a legnagyobb értékesítési régióinkban zajló piaci nehézségek ellenére már az év tizedik hónapjában átléptük a kétmillió értékesítési darabszámot, amelyhez lélegzetelállító modellpalettánk megannyi tagja, így például a BMW X1, a BMW 5-ös sorozat, a BMW 7-es sorozat és a BMW i3 is jelentős mértékben hozzájárult” – fogalmazott Dr. Ian Robertson.

2017 első tíz hónapjában a BMW Group egyedülálló, kilenctagú **hálózatról tölthető modellpalettája** világszerte 78 096 ügyfél tetszését nyerte el, amely 63,7 százalékos növekedés. Független piackutató intézetek felmérései szerint a bajor prémiumgyártó abszolút első helyen áll a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal

szerelt gépkocsik világméretű értékesítési rangsorán, miközben Németországban és egész Európában toronymagas piacvezetőként szerepel. A vállalatcsoport 2017. októberi értékesítési eredményei alapján az Egyesült Államokban, Franciaországban, Nagy-Britanniában és Hollandiában a BMW abszolút eladásainak mintegy 8 százalékát a BMW i divízió modelljei és a BMW iPerformance modellek tették ki, miközben az észak-európai skandináv országokban ez az arány már 30 százalék fölött jár. A BMW i3 tisztán elektromos kisautót, a BMW i8 plug-in hibrid élsportolót, a megannyi BMW iPerformance modellt és a MINI Cooper S E Countryman ALL4 plug-in hibrid modellt egyesítő, hálózatról tölthető portfólió csak októberben 9 405 darabos eladást produkált, amely az előző esztendő hasonló időszakához viszonyítva 60,3 százalékos emelkedést jelent. A BMW i3 mindebből 2 851 példányban kelt el, amely önmagában is 20,3 százalékos javulásnak felel meg.

A **BMW** idén január és október között globális szinten 1 706 020 darab gépkocsit értékesített, amely 3,6 százalékos abszolút gyarapodás. A látványos fejlődés hátterében a bajor prémiumgyártó átfogó modellpalettájának folyamatos fejlesztése és bővítése áll. A portfólió népszerűségi listáját továbbra is a BMW X modellcsalád tagjai vezetik, annak ellenére is, hogy az új BMW X3 novemberi érkezésének köszönhetően október végén számos régióban enyhült a modell átadásainak száma. Az idei év első tíz hónapjában a BMW X modellcsalád tagjaira a tavalyi esztendő hasonló időszakához viszonyítva 11,3 százalékkal több, szám szerint 578 336 darab rendelés érkezett, miközben a kimagasló értékesítési fejlődésből az ez idő alatt 161 804 példányban elkelt BMW 1-es sorozat (12,5 százalékos javulás) és az 53 043 eladást produkáló BMW 7-es sorozat (11,9 százalékos fejlődés) is nagymértékben kivette a részét. 2017 októberében 29 370 ügyfelünk vette át új 5-ös BMW-jét, amely az egy évvel korábbi értékhez képest 8,5 százalékkal magasabb szám, ráadásul a modell legnépszerűbb piacának számító Kínában az új generáció jelenleg még felfutási szakaszban van. Mindez azt jelenti, hogy az új BMW 5-ös sorozat idén októberben már azelőtt a világ legnépszerűbb üzleti limuzinjává vált, hogy a bajor prémiumgyártó összes piacára teljes mellszélességgel megérkezett volna. Az 5-ös BMW azonban csak egy a BMW Group idén bemutatott megannyi újdonsága közül: a 4 689 darabban elkelt BMW 2-es Coupé és Cabrio (5 százalékos gyarapodás), valamint a 6 001 példányban gazdára talált BMW 4-es Gran Coupé (21,6 százalékos fejlődés) ugyancsak kivette a részét az októberi fejlődésből.

2017 októberében a **MINI** is értékesítési mérföldkőhöz érkezett: a brit prémiumgyártó fennállása során most először fordult elő, hogy globális eladási mutatója már októberben átlépte a 300 000 darabos értéket. Idén január és október között a MINI világszerte 300 212 darab új autót adott át ügyfeleinek, amely 2,5 százalékos abszolút növekedést jelent. 19,3 százalékos fejlődésével és 64 339 darabon álló eladási mutatójával a MINI Countryman egyértelműen a paletta legkelendőbb tagja. Októberben a modell 7 503 példányban talált gazdára (45 százalékos havi fejlődés), az eladások tíz százalékát pedig a márka történetének első plug-in hibrid modellje, a MINI Cooper S E Countryman ALL4 tette ki (átlagos üzemanyag-fogyasztás a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus tesztkörének mérései szerint: 2,1 – 2,3 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztás: 14 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 49 – 52 gramm / km).

Az idei októbert a **BMW Motorrad** is történelmi rekorddal zárta, a 12 451 darab robogó és motorkerékpár az előző október tükrében 13,5 százalékos fejlődésnek felel meg. A BMW Group kétkerekű divíziója január és október között 140 269 darab járművet értékesített, amely 10,4 százalékos abszolút gyarapodás.

A BMW és a MINI értékesítési eredményei a legfőbb régiókban

Miközben az autóipar számos régióban értékesítési nehézségekkel küzd, a BMW Group a hosszú távon fenntartható, nyereséges növekedés érdekében tovább folytatja globálisan kiegyensúlyozott vállalati stratégiáját.

A Nagy-Britanniában jelentkező gazdasági nehézségek ellenére **Európában** a BMW és a MINI is tartja a tavalyi esztendőben elért kimagasló értékesítési szintet, amely a január és október között eltelt tíz hónap viszonylatában 901 718 darab új autóban érhető tetten (0,5 százalékos fejlődés).

Ázsia továbbra is a BMW Group legeredményesebb régiója, amelyből Kína kimagasló értékesítési mutatókkal veszi ki a részét. A vállalatcsoport a kontinensen idén 691 319 darab BMW és MINI modellt adott el, amely a tavalyi évhez viszonyítva 13,1 százalékos fejlődés.

Az egyesült államokbeli gazdasági nehézségek a BMW Group **tengerentúli** értékesítési eredményeiben is visszaköszönnek, a vállalatcsoport eladási mutatói a jelenleg 361 135 darab eladott gépkocsival 3,4 százalékkal a tavalyi érték alatt állnak.

	2017. október	Egy évvel ezelőtthöz képest	2017. január – október	Egy évvel ezelőtthöz képest
Európa	86 023	-5,0%	901 718	+0,5%
- Németország	22 457	-6,4%	255 821	+0,0%
- Nagy-Britannia	15 677	-19,8%	202 207	-3,2%
Ázsia	71 032	+12,7%	691 319	+13,1%
- Kína	50 412	+14,2%	487 069	+15,1%
- Japán	5 663	+8,1%	64 311	+6,3%
Amerikai kontinens	35 328	-3,9%	361 135	-3,4%
- USA	26 877	-3,9%	281 839	-5,1%
- Latin-Amerika	4 187	-8,6%	40 708	+5,8%

A BMW Group értékesítési eredményei 2017 októberében és az év első tíz hónapjában

	2017. október	Egy évvel ezelőtthöz képest	2017. január – október	Egy évvel ezelőtthöz képest
BMW Group autók	197 601	+0,8%	2 008 849	+3,4%
BMW	168 509	+1,0%	1 706 020	+3,6%
MINI	28 818	+0,2%	300 212	+2,5%
Hálózatról tölthető*	9 405	+60,3%	78 096	+63,7%
BMW Motorrad	12 451	+13,5%	140 269	+10,4%

*A BMW i3 tisztán elektromos kisautót, a BMW i8 plug-in hibrid sportautót, a MINI Cooper S E Countryman ALL4 plug-in hibrid modellt és a különböző BMW iPerformance modelleket egyesítő paletta

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételevel a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>