

Élesben is bemutatkozik a tizennyolcadik BMW Art Car

Cao Fei guruló műalkotása november 17-19. között, az FIA GT Világkupa makaói záró fordulóján ünnepli versenypályás premierjét. A különleges autót Augusto Farfus, a BMW Motorsport egyik tapasztaltabb pilótája vezeti majd.

A 2017. november 17-19. közötti hétvégén véget ér az FIA GT Világkupa idei versenyszezonja, a háromnapos finálénak a 64. Makaói Nagydíj lélegzetelállító aszfaltcsíkja, a 6 120 méter hosszú Guia Circuit ad otthont. Az 1954-ben debütált, tizenkilenc kanyarból álló vonalvezetést a földkerekség egyik leghosszabb belvárosi pályájaként tartják számon, amelyet helyenként mindössze hét méter széles aszfalt borít. Rendhagyó helyszín egy rendkívüli premiernek, a BMW Motorsport ugyanis itt gurítja először rajtrácsra a legendás BMW Art Cars kollekció legújabb tagját, a Cao Fei kézjegyét viselő tizennyolcadik guruló műalkotást.

„A Guia Circuit egy fantasztikus versenypálya, ahol a BMW már számos győzelmet ünnepelt. Idén is erős csapattal érkezünk Makaóba, a hétvége legnagyobb különlegessége azonban minden kétséget kizáróan a BMW M6 GT3 Art Car versenypályás világpremierje lesz” – mondta Jens Marquardt. „A legendás BMW Art Cars kollekció idén minden korábbinál intenzívebb arcát mutatta, hiszen év elején a John Baldessari kézjegyét viselő versenyautót gurítottuk pályára Daytonában, most pedig Cao Fei négykerekű munkáján a sor. Makaó a lehető legtokéletesebb helyszín erre és az FIA GT Világkupa idei lezárására, és mint ilyen, természetesen kiváló eredményben reménykedünk” – zárta gondolatait a BMW Motorsport igazgatója.

A tizennyolcadik BMW Art Car modell

Cao Fei guruló műalkotásához a Kínában végbemenő rendkívül gyors társadalmi változások adták a kezdő ihletet. Három éven át tartó kutatómunkája során a mindössze harminckilenc esztendőes multimédia-művész Kína több ezer éves történetébe ásta bele magát, hogy a mélyen gyökerező hagyományok és az ősi spirituális bölcsesség forrásához jusson. A tizennyolcadik BMW Art Car modell elkészítéséhez ezután egy párhuzamos univerzum létrehozásával látott hozzá, installációja így három alkotóelemből tevődik össze:

egy spirituális időutazásra invitáló videóból, egy színes fényjátékot ígérő, külön okosalkalmazáson keresztül elérhető kiterjesztett valóságból (az App Store-ból a „BMW Art Car #18” kulcsszóval tölthető le) és a szénszál-fekete BMW M6 GT3 versenyautóból.

A látványos videó és a kiterjesztett valóság a BMW M6 GT3 modell műszaki alapjaira épülő digitális installáció szerves része: a videóban látható spirituális mozdulatok a versenyautó körüli intenzív fényjátékban teljessé válnak – és a néző a kiterjesztett valóság részesévé válik. Az ősi kínai szokásokból táplálkozó, élénk színekre építő koncepció az Ázsiában igen gyakorinak számító spirituális ceremóniák évezredes tradícióját élheti: a távol-keleti országban nagy hagyománya van az új tárgyak, így például a gépkocsik megáldásának, hogy ezzel is óvják az útra indulókat. A versenyautó körüli fényjáték eközben a szabad szemmel láthatatlan és e híján elképzelhetetlen valóságot is a rajongó elé tárja.

„Egy autóversenyző számára ez abszolút egyedi élmény”

„Nagyon izgatott vagyok a hétvégi verseny miatt! Egészen új élmény lesz számomra, hogy a saját alkotásomat láthatom majd versenyezni, ráadásul lélegzetelállító tempóban. Győzzön a legjobb autó és a legügyesebb pilóta! Makaó egy utánozhatatlan atmoszférájú város, ahol minden verseny felejthetetlen. Hétvégén a családommal együtt látogatunk ki a versenypályára, ahol a BMW csapatával együtt szorítunk majd Augusto Farfusnak” – nyilatkozta Cao Fei.

A bajor prémiumgyártó 2017. május 31-én, a pekingi Minsheng Művészeti Múzeumban leplezte le a BMW Art Cars kollekciónak tizenharmadik gurunak műalkotását, amellyel a november 17-19-i hétvégén a BMW Motorsport pilótája, Augusto Farfus versenyez majd Makaóban. „Óriási megtiszteltetés számomra, hogy a Cao Fei által megálmodott tizenharmadik BMW Art Car modellel én állhatok rajtrácsra. Egy autóversenyző számára ez abszolút egyedi élmény” – fogalmazott a brazil versenyző.

A BMW M6 GT3 versenyautó műszaki adatai

2016 óta a BMW M6 GT3 áll a BMW Motorsport privát színeiben versenyző ügyfelei által elérhető versenyautó-paletta csúcán. Motorházteteje alatt a BMW M TwinPower Turbo technológiával felvértezett, 4.4 liter hengerűrtartalmú V8-as erőforrás dolgozik, amelynek 585 lóerő maximális teljesítménye kevesebb, mint 1 300 kilogrammot mozgat. A

motorsport-specifikus hajtásláncban hatsebességes szekvenciális váltó és nagyteljesítményű vezérlőelektronika kapott helyet, a BMW M6 GT3 így már egyből bemutatkozó futamán, a belgiumi Spa-Francorchamps tavalyi 24-órás megmérettetésén győzelmet ünnepelt.

Méretek:

Hosszúság: 4 944 milliméter

Szélesség: 2 046 milliméter

Tengelytávolság: 2 901 milliméter

Saját tömeg: kevesebb, mint 1 300 kilogramm (pilóta nélkül, az aktuális versenyszabályzat szerint)

Erőforrás:

Típus: az S63 kódjelű, sorozatgyártásban kínált erőforrás műszaki alapjaira épített versenymotor motorsport-specifikus módosításokkal és BMW M TwinPower Turbo technológiával

Hengerűrtartalom: 4 395 ccm

Hengerelrendezés: V8

Maximális teljesítmény: 585 lóerő (az aktuális versenyszint szerint)

Kenés: a BMW Motorsport által kifejlesztett speciális szárazkarteres olajozás

Végsebesség: körülbelül 280 km/óra

A BMW Art Cars kollekción

Az 1975 óta eltelt negyvenkét évben tizenkilenc nemzetközileg elismert művész álmodta újra a BMW valamelyik modelljét. Ezen páratlan járművek családja a legendás BMW Art Cars kollekción. Az első BMW Art Car ötlete a művészetek iránt rajongó francia autóversenyző, Hervé Poulain fejéből pattant ki, aki felkérte művész barátját, Alexander Calder, hogy formálja saját ízlésére versenyautóját. 1975-ben Jochen Neerpasch-csal, a BMW Motorsport akkori igazgatójával együttműködve született meg a BMW 3.0 CSL alapjaira megálmodott első BMW Art Car, amely a 24-órás Le Mans-i futamon egy csapásra a közönség kedvencévé vált: megszületett a BMW Art Cars kollekción. A különleges gyűjtemény darabjai nem csupán otthonukban, a müncheni BMW Múzeumban

tekinthetők meg, de a világ számos híres tárlatán és múzeumában is feltűnnek, Ázsiától kezdve, Európán át, egészen Észak-Amerikáig.

2015 novemberében a BMW Group a New York-i Solomon R. Guggenheim Múzeumban kért fel két újabb művészt a következő BMW Art Car modellek megalkotására. A tengerentúli legenda, John Baldessari mellett Kína egyik legjelentősebb kortárs alkotója, a multimédia-művész Cao Fei is lehetőséget kapott. Munkájukkal az alkotók az alábbi világhírű művészekhez csatlakoztak: Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Ernst Fuchs, Robert Rauschenberg, M. J. Nelson, Ken Done, Matala Kayama, César Manrique, A. R. Penck, Esther Mahlangu, Sandro Chia, David Hockney, Jenny Holzer, Olafur Eliasson és Jeff Koons.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

Cao Fei

Az 1978-ban, Kanton városában született multimédia-művész az egyik leginnovatívabb fiatal kínai alkotó, akinek a nemzetközi művészeti szcénába is sikerült betörnie. A jelenleg Pekingben élő Cao Fei műalkotásaiban a társadalmi párbeszédnek lenyomatai, a szépművészet kortárs irányzatai és a szürreális látásmód jellemzői köszönnek vissza, rövidfilmek és látványos installációk képében. Munkáihoz elsősorban a Kínában végbemenő rendkívül gyors társadalmi változásokból merít ihletet, installációit pedig már a londoni Tate Modern és a Szerpentin Galéria, a New York-i Solomon R. Guggenheim Múzeum, az Új Múzeum és a MoMA, valamint a párizsi Palais de Tokyo és a Centre Pompidou is kiállította. Az Egyesült Államok egyik legnagyobb nonprofit kortárs művészeti intézeteként ismert MoMA PS1 csarnokában bemutatott szóló produkciójával Cao Fei 2016-ban a legnevesebb kritikusok elismerését is elnyerte. A Kínai Kortárművészeti Díjátadó Gálán (CCAA – Chinese Contemporary Art Award) 2006-ban a legjobb fiatal művésznek járó „Best Young Artist Award” díjjal, 2016-ban pedig a legjobb abszolút művésznek járó „Best Artist Award” díjjal jutalmazták. 2016-ban az Ecuadorban megrendezett Cuenca Biennálé „Piedra de Sal Award” díját is elnyerte.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

A BMW Group kulturális együttműködései immáron több mint ötven esztendőre tekintenek vissza, a vállalatcsoport jelenleg száznál is több ilyen viszonyt ápol világszerte. A hosszú távú elkötelezettségek középpontjában a modern és kortárs művészetek, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a dizájn állnak. Három nagyszabású festményét Gerhard Richter 1972-ben kifejezetten a BMW Group müncheni székházának előcsarnokába készítette el. Azóta Andy Warholtól kezdve, Jeff Koons-on, Daniel Barenboim-on és Jonas Kaufmannon keresztül egészen Zaha Hadidig számos művész dolgozott együtt a BMW-vel. 2016-ban és 2017-ben az amerikai legenda, John Baldessari és a kínai multimédia-művész, Cao Fei készítette el a BMW Art Cars kollekció újabb két guruló műalkotását. Az olyan társ-kezdemenyezések mellett, mint a BMW Tate Live programsorozat, a BMW Art Journey művészeti utazás, illetve a Berlinben, Münchenben és

Londonban is életre hívott „Mindenki operája” ingyenes művészeti est-sorozat („Opera for All”), a vállalatcsoport világszerte számos nagyíró múzeummal, előkelő művészeti kiállítással, legendás komolyzenekarral és világhíró operaházzal ápol hosszú távú partnerséget. A vállalatcsoport teljes körű alkotói szabadságot biztosít minden olyan kulturális tevékenység során, amelyben részt vesz – ez éppen olyan létfontosságú az úttörő művészeti munkák megalkotása szempontjából, mint a sikeres üzleti élet főbb innovációi terén.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről további információkat talál a www.bmwgroup.com/culture és a www.bmwgroup.com/culture/overview weboldalakon.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégeként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételeivel a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>