

A BMW Group kétszázmillió euróból építi fel saját akkumulátorcella-fejlesztő központját

Az ötödik generációs elektromos hajtáslánc egy egységben integrálja az elektromotort, a váltót és a vezérlő-elektronikát

Minden korábbinál hatékonyabb technológiai újításaival, iránymutató termékportfóliójával és egyre átfogóbb szolgáltatás-palettájával a BMW Group megállás nélkül dolgozik az elektromos mobilitás térnyerésén, amely most újabb mérföldkövéhez érkezett: a vállalatcsoport 2017. november 24-én bejelentette, hogy a hálózatról tölthető modelljeiben alkalmazott, energiatárolási feladatokat végző akkumulátorcellák kutatási-, fejlesztési- és gyártási munkafolyamatait 2019-től egy Münchenben felépített fejlesztőközpontban összpontosítja. A jövőbe mutató létesítmény jelképes alapkőletételén Klaus Fröhlich, a BMW AG igazgatótanácsának technológiai kutatásért és –fejlesztésért felelős tagja, Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának tömegtermelésért felelős tagja, valamint Ilse Aigner, Bajorország gazdasági minisztere is részt vett. Az akkumulátorcellák előállításának összes munkafolyamatát egyesítő fejlesztőközpont célja, hogy megalkossa és a tömegtermelési folyamatokba integrálja a jövő leghatékonyabb energiatárolási megoldásait. A BMW Group az elkövetkező négy esztendőben kétszázmillió eurót fektet be új létesítményébe, amelyben mintegy kétszáz új munkahelyet is teremt. A tervek szerint a központ 2019 első felében kezdi meg működését.

„Az energiatárolási technológia teljes értékláncát alkotó összes házon belüli munkafolyamatunkat egyetlen csúcstechnológiás fejlesztőközpontban összpontosítjuk. A vadonatúj laboratóriumokban és részlegeken dolgozó nemzetközi szakértőink akkumulátor-kémiai és cellakialakítási szempontból egyaránt átfogó kutatásokat végeznek majd, amelyeknek köszönhetően minden korábbinál nagyobb hangsúlyt fektethetünk nagyfeszültségű akkumulátoraink teljesítményének, élettartamának, biztonságos működésének, töltési intenzitásának és fenntarthatóságának növelésére. Ezzel új mércét állítunk fel az iparágban” – jelentette ki Klaus Fröhlich az ünnepélyes ceremónián.

„Az eltérő tulajdonságú akkumulátorcella-prototípusok tanulmányozásával részletekbe menően elemezhetjük az eltérő technológiák sajátosságait, széleskörű szaktudásunkra építve pedig potenciális beszállítóinkat is eszerint rendszerezhetjük. Az akkumulátorcella-fejlesztő központ felépítésével rendkívül nagy tudásbázisra teszünk szert, függetlenül attól, hogy a jövő

energiatárolási technológiáit házon belül vagy beszállítóinkkal közösen gyártjuk le” – tette hozzá Oliver Zipse.

Ilse Aigner a bejelentésen elmondta, az újabb müncheni fejlesztőközpont felépítésével a BMW Group ismét elkötelezte magát Bajorország gazdasága mellett. „Az akkumulátortechnológia a károsanyag-kibocsátástól mentes közlekedés felé vezető út egyik kulcsfontosságú mérföldköve. Bajorország az elektromos mobilitás egyik központja, ahol a jövőben is biztosítjuk a kiegyensúlyozott gazdasági növekedést, a gyarapodást és a munkahelyeket” – fogalmazott Bajorország gazdasági minisztere.

A BMW Group 2016 márciusában bejelentett „Strategy NUMBER ONE > NEXT” vállalati stratégiája az elektromos mobilitás térnyerését, a járműdigitalizáció kiterjesztését és a nagymértékben, illetve teljes mértékben automatizált járművezetés korszakának megvalósítását tűzte ki célul, amelynek égisze alatt a vállalatcsoport még tovább erősíti Németország mobilitási és technológiai iránymutató szerepét. A tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt, prémium minőségű gépkocsik piacvezető gyártójaként a BMW Group minden tekintetben ügyfelei igényeit és szükségleteit tartja szem előtt, amely meghatározó szerepet játszik a nagymértékben, illetve teljes mértékben automatizált, rendszerbe kapcsolt, károsanyag-kibocsátástól mentes gépkocsik és szolgáltatások kifejlesztésében.

Saját akkumulátorcella-fejlesztő központja felépítésével a BMW Group abszolút versenyelőnyre tesz szert

Az energiatárolási technológiák szíve az akkumulátorcella, amely az energiatárolási egység és a hálózatról tölthető gépkocsi teljesítményét, energiatárolási jellemzőit, töltési intenzitását és élettartalmát is nagymértékben meghatározza.

A BMW Group laboratóriumokból, illetve kutatási és prototípus-elemzési részlegekből álló vadonatúj fejlesztőközpontjában a nemzetközi szakértők részletekbe menően vizsgálhatják meg és tesztelhetik az egyes energiatárolási megoldások kémiai jellemzőit, beépíthetőségi lehetőségeit és hatékonyságát. A fejlesztőmérnökök számos kémiai összetétel és alapanyag kipróbálásával kísérleteznek majd a jövő járműveinek lehetséges akkumulátor-prototípusain, hogy megvizsgálják azok szélsőséges körülmények között mutatott viselkedését, tölthetőségi hajlandóságát és fáradékonyságát. Eme házon belül megszerzett, átfogó szakmai tapasztalat a jövő

személyautóiban alkalmazott akkumulátortechnológiák folyamatos fejlődését eredményezi, amely minden korábbinál jobb teljesítményt garantál.

Saját akkumulátorcella-fejlesztő központja felépítésével a BMW Group olyan részletekbe menő szaktudásra tesz szert, amely a jövőben arra is lehetőséget biztosít, hogy a vállalatcsoport precíz szabványai és technológiai követelményei kikötésével egyes kiemelt beszállítóira is átruházza az energiatárolási megoldások legyártását. A fejlesztőközpont, amelynek szakmai tapasztalata az alapanyag-kiválasztástól és a cellakialakítástól kezdve, egészen az akkumulátortechnológia tömegtermelési és beépítési sajátosságaiig terjed majd, abszolút versenyelőnnyel ruházza fel a vállalatcsoportot versenytársaival szemben.

A BMW Group a BMW i divízió jövőbe mutató modellpárosának átfogó kifejlesztése után már most több éves akkumulátorcella-kutatási- és –fejlesztési tapasztalattal rendelkezik. Az akkumulátorcella-fejlesztő központ felépítésével és számos speciális részlege összpontosításával a vállalatcsoport e téren megszerzett szaktudása újabb, minden korábbinál hatékonyabb szintre lép. A legfrissebb, tömegtermelésre érett kutatási eredmények folyamatosan megjelennek majd a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsikban.

2021-ben érkezik a BMW Group hálózatról tölthető hajtásláncainak ötödik generációja

A BMW Group már most gőzerővel dolgozik a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsik szívét adó hajtásláncok ötödik generációján, amely az elektromos motor, a váltó, a vezérlőelektronika és a nagyfeszültségű akkumulátor minden korábbinál hatékonyabb együttműködését hozza majd el a jelenbe – a tervek szerint 2021-től.

A néhány éven belül tömegtermelésre kész, hálózatról tölthető hajtáslánc egyik legnagyobb előnye az lesz, hogy az elektromos motort, a váltót és a vezérlőelektronikát egy különálló, elektromos meghajtású házban egyesíti, amely kompakt méretei okán nem csupán egyszerűbben beépíthető, de jelentős mértékben könnyebb is lesz a korábban alkalmazott három önálló alkatrészhez képest. Moduláris felépítésének köszönhetően ráadásul a technológia rugalmasan módosítható is lesz, amellyel a BMW Group az összes járműkategóriát, platformot és teljesítményszintet képes lesz saját, hálózatról tölthető hajtáslánccal lefedni. Az elektromos motor, a váltó és a vezérlőelektronika egységbe integrálása kevesebb alkatrészt igényel, és mint ilyen, jelentős költségeket takarít meg.

A hálózatról tölthető hajtásláncok ötödik generációjának másik legnagyobb előnye, hogy előállításához nem lesz szükség ritka nyersanyagok kitermelésére, amellyel a BMW Group újabb lépést tesz a környezetvédelem és a véges nyersanyagkészlettől független, hosszú távon fenntartható működés felé.

A tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsik ötödik generációjában minden korábbinál erőteljesebb akkumulátorok gondoskodnak majd az energiaellátásról. Moduláris felépítésüknek és könnyen módosítható méretüknek köszönhetően a nagyfeszültségű egységek bármely járműstruktúrába rugalmasan beépíthetők lesznek, a tömegtermelést végző gyártósorok sajátosságaitól függetlenül.

A hálózatról tölthető hajtásláncokban használt nagyfeszültségű akkumulátorok módszeres továbbfejlesztésének köszönhetően a 2021-ben érkező, ötödik generációs hajtásláncok egyetlen feltöltéssel egészen 700 kilométerig kitolhatják a tisztán elektromos meghajtású modellek károsanyag-kibocsátástól mentes, zero emissziójú hatótávolságát. A plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt, belsőégésű erőforrással kiegészített modellek esetében ez a távolság mindeközben 100 kilométerre nőhet. A BMW Group iparágon belül betöltött innovációs iránymutató szerepe ezzel így újabb mérföldkövéhez érkezik majd.

Azáltal, hogy hálózatról tölthető modelljei elektromos motorját és nagyfeszültségű akkumulátorát házon belül fejleszti ki és gyártja le, a BMW Group a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modellek mezőnyében kivételesen magas fokú szaktudásra tett szert és felbecsülhetetlen értéket teremtett. A házon belüli tömegtermelés megtervezésével és kivitelezésével a müncheni székhelyű vállalatcsoport abszolút előnyt élvez versenytársaival szemben, szüntelenül biztosítva az újabbnál újabb járműtechnológiák úttörő, csúcskategóriás megoldásait, amelyeket évtizedes rendszertapasztalat és kimagasló költséghatékonyság jellemez.

Nagyfeszültségű akkumulátorának moduláris felépítése és jövőbe mutató hajtáslánc-technológiáinak rugalmasan beépíthető alkatrészei garantálják, hogy a BMW Group a jövőben is innovációs úttörőként, más gyártóktól függetlenül haladhat tovább az elektromos mobilitás osztatlan térnyerését megcélzó úton. Könnyedén módosítható, hálózatról tölthető hajtásláncaival a vállalatcsoport 2020-tól a piaci igények függvényében bármelyik modellsorozatát képes lesz belsőégésű erőforrással, tisztán elektromos meghajtással vagy plug-in hibrid hajtáslánccal felszerelni. Az ötödik generációs hajtáslánc a dinamikus menetteljesítmény, a kiváló hatótávolság és a minden korábbinál alacsonyabb saját tömeg egyedülálló kombinációját ígéri, amely az

elsőkerék-meghajtású, a hátsókerék-meghajtású és az összkerék-hajtású platformok bármelyikébe beépíthető lesz. Mindez azt jelenti, hogy a BMW Group a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modellek iránt mutatkozó, 2025-re előirányzott több százezres piaci keresletet is képes lesz maradéktalanul kielégíteni.

Nemzetközi gyártási hálózat

A BMW Group az európai, az ázsiai, az afrikai és a tengerentúli kontinensen egy rendkívül rugalmas struktúrájú tömegtermelési hálózatot épített ki, amely szükség szerint a hálózatról tölthető modellek iránt mutatkozó globális kereslet változásaira is gyorsan reagál. A vállalatcsoport tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsijai a belsőégésű erőforrással szerelt modellek gyártósorain készülnek.

A BMW Group hálózatról tölthető személyautói világszerte jelenleg tíz gyártási helyszínen látnak napvilágot. A modellekbe szerelt nagyfeszültségű akkumulátorok a németországi Dingolfing, az egyesült államokbeli Spartanburg és a kínai Senjang városokban készülnek. A BMW Group nemzetközi gyártási hálózatán belül a dingolfingi létesítmény az elektromos hajtásláncok elsőszámú fejlesztő- és gyártóközpontja.

Iránymutató etalon a hálózatról tölthető modellek gyártása terén

2017 januárja és októbere között a BMW Group kilenctagú hálózatról tölthető modellpalettája világszerte 78 096 ügyfél tetszését nyerte el, amely az egy évvel korábbi teljesítmény képében 63,7 százalékos emelkedés. A jövőbe mutató BMW i modellpárost, a különböző BMW iPerformance típusokat és a MINI márkatörténetének első plug-in hibrid hajtásláncát egyesítő, egyedülállóan széles portfóliójával a BMW Group a világ egyik vezető autógyártó vállalata, amely jó úton halad afelé, hogy tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsijaival már idén átlépje az egy év alatt globálisan értékesített százezres darabszámot.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group nemzetközi gyártási hálózata

2016-ban az ügyfelek kimagasló érdeklődése és az új modellek piaci bevezetése a BMW Group nemzetközi gyártási hálózatának rendkívüli kihasználását eredményezte. A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tavalyi összesített, 2 359 756 darabos éves értékesítési mutatója új eladási rekordot jelent. A BMW mindebből 2 002 997 darab, a MINI 352 580 darab, a Rolls-Royce pedig 4 179 darab gépkocsival vette ki a részét. Az egész éves gyártási mennyiség mintegy felét a vállalatcsoport németországi üzemei termelték ki, amelyekben így összesen több mint egymillió darab gépkocsi készült.

Páratlan rugalmasságával a BMW Group nemzetközi gyártási hálózata kiváló alapot kínál a jövő járműtechnológiáinak. A „Strategy NUMBER ONE > NEXT” vállalati stratégia alapelvei szerint kidolgozott termelési struktúrát kivételesen magas szintű hatékonyság és megbízhatóság jellemzi. A BMW Group sorozatgyártás terén felhalmozott több évtizedes, kifinomult szaktudása jelentős piaci előnyt jelent, amely nagymértékben hozzájárul a vállalatcsoport nyereséges működéséhez és hosszú távon fenntartható sikeréhez.

A BMW tömegtermelési rendszerének kulcsfontja a minőség, a rugalmasság és a gyors reagálási képesség, miközben a teljes gyártási hálózatra jellemző magas szintű szaktudást a digitalizáció széleskörű alkalmazása, a szabványosított moduláris koncepciók és az intelligens járműépítési megoldások is igazolják. A sorozatgyártási struktúra mindeközben rendkívül magas fokú személyre szabhatósági lehetőségrendszerrel is kínál, amelynek köszönhetően az ügyfelek egészen a járműátadást megelőző hatodik napig módosíthatnak rendelésükön.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>