

Leo Nucci sztárbariton előadása a BMW támogatásával

Leo Nucci olasz sztárbariton november 26-án és 30-án Giorgio Germont szerepében aratott nagy sikert az Erkel Színház színpadán a Traviatában. Az elmúlt évtizedek és napjaink legjelentősebb Verdi-interpretátorának méltó utaztatásáról az Opera stratégiai partnere, a BMW Group Magyarország gondoskodott.

Két évvel a Budapesti Tavaszi Fesztiválon adott áriaestje után tért vissza az Erkel Színházba a 76 éves Leo Nucci, hogy ez alkalommal az Anger Ferenc rendezésében 2016-ban bemutatott Traviatában formálja meg az idősebb Germont szerepét. A nagy sikert arató két előadásban Tetiana Zhuravel és Balczó Péter volt az olasz világsztár partnere a színpadon, míg az Opera Zenekarát Héja Domonkos vezényelte.

Leo Nucci öt évtizedes pályafutása során az olasz bel cantos és verista operairodalom szinte minden fontos baritonszerepét elénekelte, miután 1975-ben a milánói Scalában Figaróként bemutatkozott A sevillai borbélyban. Technikai tudását és drámai előadói tehetségét leginkább mégis Verdi-hőseinek megformálásakor kamatoztatja szívesen, Machet, Luna gróf, Jágó, Falstaff és a most Budapesten is hallható Giorgio Germont mellett több mint ötszáz alkalommal énekelte Rigoletto szerepét.

Pályája során olyan kiváló dirigensekkel dolgozott együtt, mint Claudio Abbado, Herbert von Karajan, Lorin Maazel, Riccardo Muti vagy a mentorának is tekintett Solti György, míg Berlin, Bécs, London, Milánó, New York, Párizs, Parma, Salzburg és Verona világhírű operaszínpadait járta, többek közt Luciano Pavarotti és Plácido Domingo partnereként.

A BMW Group Magyarország az alkalomra egy BMW 750Ld xDrive modellt biztosított Leo Nucci rendelkezésére, amely a vállalat zászlóshajójaként tökéletes kényelmet biztosított a művész utazásához. A BMW Group közel 3 éve ápol kulturális partnerséget az Operával, mely a vállalat nemzetközi Art & Culture (Művészet és Kultúra) programjának magyarországi pillére.

**

Fotó: Nagy Attila, Opera

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>