

EURÓPA ELSŐ JAMIE OLIVER PIZZÉRIÁJA NYÍLT MEG BUDAPESTEN A MINI-VEL



A budapesti Gozdsu Udvarban nyílt meg Jamie Oliver első európai pizzériája, melyet az étterem kialakításától kezdve a menü át minden tekintetben áthat a sztárséf olasz életforma iránt tanúsított szenvedélye. A belváros nyüzsgő központjában megnyílt Jamie's Pizzeria megnyitóját a MINI támogatta.

Európa első Jamie's Pizzeria-ja december 12-től Jamie Oliver névvel fémjelzett, egyszerű, ízletes, frissen készített kovászos tésztával és kivételes minőségű, friss feltétekkel kemencében sült pizzákkal, kreatív salátákkal, tésztákkal és csodálatos olasz desszertekkel várja vendégeit Budapest szívében, a Gozdsu udvarban.

Magyarország első, tavaly nyáron a Budai Várban megnyílt Jamie Oliver étterméhez és a világszerte több mint hatvan Jamie's vendéglátóhelyhez hasonlóan a Jamie's Pizzeria-ban is laza, kellemesen pezsgő hangulat fogadja az olasz konyha rajongóit, akik exkluzív környezetben élvezhetik a legkiválóbb, fenntartható, az állatokkal való méltó bánásmódot garantáló forrásokból származó alapanyagokból készült fogásokat.

A Jamie's Pizzeria első európai képviselőjének koncepcióját Jamie Oliver és a vendéglátóhely üzemeltető Zsidai Csoport különös alapossággal, együtt dolgozták ki, hogy az olasz ételek szerelmesei a helyi lakosság és a hazánkba látogató vendégek igényeit is maximálisan kielégítsék.

Az étterem december 11-ei exkluzív megnyitóján mintegy kétszáz vendég adhatta át magát a Jamie's Pizzeria által kínált gasztronómiai élvezeteknek, köztük a MINI márka nagykövetei, Leblanc Gergely balettművész és Nagy Ervin színész is. A brit prémiummárka nemcsak nagykövetein keresztül képviseltette magát a nagyszabású megnyitón: a márka MINI Drive Me Home exkluzív szolgáltatással segítette a vendégek hazajutását.

„A Jamie's Italian tavalyi megnyitóján a MINI és a Jamie's, mint lendületes, fiatalos brit márkák már kiválóan működtek együtt, így adta magát a lehetőség, hogy a Jamie's Pizzeria teszt időszakában is egymást támogatva, illetve a vendégek kényelmét megkönnyítve alakítsunk ki egy koncepciót a MINI-vel – mely ez alkalommal is nagyon pozitív visszhangra talált“ – mondta el Juhász Emese, a Zsidai Gasztronómiai Csoport kommunikációs vezetője.



**

A Zsidai Gasztronómiai Csoportról:

A Zsidai család 1982 óta meghatározó szerepet tölt be a magyar gasztronómiában. A cégcsoport vezetője, Zsidai Zoltán Roy tagja a magyar gasztronómiát és vendéglátást meghatározó Magyar Bocuse D'or Akadémiának és a szakmát összefogó Pannon Gasztronómiai Akadémiának. Éttermeiket folyamatosan díjazza és ajánlja a Michelin Guide és a Gault Millau Guide. A csoporthoz tartozó hotel, a Baltazár pedig 2014 óta sorba négyszer nyerte el a legjobb budapesti kisméretű hotel díját a Tripadvisor-on, Budapest legrégebbi hotele, a Pest-Buda pedig 2016-ban a csoport segítségével kapta vissza eredeti funkcióját.

A Jamie's Pizzeriaról:

A Jamie's Pizzeria egy laza, elérhető hely, ahol minden nap frissen készítik a pizzatésztát. Jamie alapanyag előírásának megfelelően csak friss alapanyagokból dolgozunk. Minden alapanyagot Jamie élelmiszer minőséget garantáló csapata fogad el. Az alapanyagok tiszták, vegyszer és antibiotikum mentesek és fenntartható forrásból származnak. Az állatokkal való méltó bánásmód nálunk alap követelmény.

www.facebook.com/JamiesPizzeriaBudapest
www.instagram.com/JamiesPizzeriaBudapest
www.jamiespizzeria.hu

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt.



A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>