

HAGYOMÁNYŐRZŐ, EGYEDI, LETISZTULT: A MINI ÚJ MÁRKALOGÓJA



A brit prémiumgyártó közismert emblémájának legfrissebb arculata a klasszikus Mini korszakából származó stílusjegyeket a márka jövőbe mutató irányultsága szerint ábrázolja, amely csak a lényegre összpontosít. A MINI márkalogójának színes történetében 2018 márciusától kezdődik új fejezet, az összes MINI modell motorháztetején, hátulján, kormányközepén és távvezérlőjén.

A MINI új márkaarculatának középpontjában a több mint félévszázados múltra visszatekintő hagyományok iránti tisztelet és a folyamatos fejlődésre való törekvés kettőse áll. Eme egybeforrt filozófia a brit prémiumgyártó megjelenésében is maradéktalanul visszaköszön, amelynek minden aspektusa a márka legendás emblémája köré épül. A világszerte ismert márkalogó legfrissebb arculata minimalista dizájnelvek szerint összpontosít a lényegre, 2018 márciusától a MINI átfogó portfóliójának összes modelljén.

A MINI új emblémája a márka 2001-es újraindításnál bemutatott háromdimenziós logó vonalvezetését veszi alapul: a szárnyaló keréktárcsára emlékeztető, hagyományőrző motívum középpontjában a nagybetűkkel kiírt márkanév áll, amelynek köszönhetően az embléma minden esetben azonnal felismerhető. A grafikusok ezúttal szándékosan mellőzték az árnyékok és a szürke tónusok alkalmazását, hogy a fekete és fehér színek közötti élénk kontraszt a brit prémiumgyártó hamisítatlan egyediségét és letisztultságát nyomatékosítsa, valamint hogy a kétdimenziós logó minden felületen tökéletesen alkalmazható és megjeleníthető legyen. Az új embléma a MINI összes modelljére felkerül – a motorháztető és a hátfal mellett a kormány közepére, illetve a távvezérlőre is.

A legfrissebb arculat új fejezetet nyit a MINI márkalogójának színes történetében, miközben az új embléma az 1990-es évek közepén bemutatott klasszikus Mini márkajelzésével is kivételesen látványos hasonlóságokat mutat: a szárnyaló keréktárcsa közepén a márka neve már akkor is csupa nagybetűvel szerepelt.

A szárnyaló keréktárcsa-motívum megszületése a klasszikus Mini 1959-es feltalálásához köthető, amikor a British Motor Corporation (BMC) sorozatgyártásba küldte az Austin Seven modellel műszakilag mindenben megegyező Morris Mini-Minort. Az első klasszikus Mini orrán egy apró pajzs-motívum szerepelt, amely egy vörös ökröt és három kék hullámot ábrázolt – Oxford város jelképeként –, egy „MORRIS” feliratú kör közepén, amelyet két oldalról egy-egy szárny fogott közre. Testvérmodellje – amely 1962-től Austin Mini néven került forgalomba – ezzel



ellentétben egy hatszögletű logót viselt a hűtőrács felett, a márka saját nevével és emblémájával ellátva. A BMC vállalat neve alatt eközben további két kisautó is készült a forradalmi platformra: a Wolseley Hornet és a Riley Elf nem csupán átdolgozott karosszériájával és exkluzív felszereltségével, de jellegzetes márkalogójával is különbözött a klasszikus modellpárostól.

Egészen 1969-ig kellett várni arra, hogy a klasszikus Mini sokféle márkaemblémája egyetlen közös formában teljesséjen ki. Ettől az évtől kezdve a modell kizárólag a nagy-britanniai Longbridge városban működő üzemben készült, így kézenfekvő volt, hogy az összes modell egyforma logót viseljen. A Mini új emblémát kapott, a klasszikus elemek és az absztrakt stílusjegyek keveredése pedig semelyik korábbi logóra nem emlékeztetett. Az úgynevezett „Mini-pajzs” évtizedeken keresztül használatban maradt, számtalan különféle stílusban. Jóllehet, a klasszikus Mini különleges kiadásai mind-mind egyedi márkalogót kaptak, az emblémák formája rendre megegyezett.

Újabb markáns változást az 1990-es esztendő hozott, amikor a Mini Cooper új generációjának piaci bevezetésével a márkaembléma visszatért a hagyományos elemekhez, a klasszikus Mini sportos kvalitásaira helyezve a hangsúlyt. A krómozott felületű, szárnyaló keréktárcsa a Morris Mini-Minor logójára emlékeztetett, a vörös ökör és a három hullám helyét azonban egy fehér háttér elé rajzolt, zöld babérkoszorú, illetve a „MINI COOPER” felirat vette át. 1996-ban az emblémát a márka összes modellváltozata megörökölte, immáron zöld háttérrel és kizárólag „MINI” felirattal.

Néhány évvel később, az ezredforduló hajnalán a BMW Group újraindította a márkát, amely ezzel párhuzamosan nem csupán új márkaculat, de új márkalogó bevezetését is jelentette. A klasszikus Mini újragondolt, minden korábbinál modernebb emblémáját a MINI modellpalettájának összes tagja büszkén viselte. Az új MINI 2000 novemberében ünnepelte világpremierjét, a háromdimenziós márkalogó pedig kizárólag a fekete és a fehér színek közötti látványos kontrasztra épített. A krómozott felületű, szárnyaló keréktárcsa immáron több mint 15 éve változatlan, amely mára egyet jelent a vezetés abszolút élményével, a hamisítatlan stílussal és a prémium minőséggel. Az új logó a brit prémiumgyártó legendás hagyományai előtt tiszteleg, amelynek története közel hat évtizedet ölel fel.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)



**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>