

A BMW Group Csehországban építi fel legújabb jármű- és technológiatesztelési létesítményét

A bajor központú vállalatcsoport több mint százmillió euró összköltségű beruházása munkalehetőségek százaival élénkíti fel Nyugat-Csehország gazdaságát a következő évtized elején. A mintegy félezer hektárnyi területen felépülő új központban a tisztán elektromos meghajtás, az intermodális digitalizáció és az automatizált járművezetés jövőbe mutató innovációit tökéletesítik majd a mérnökök.

A BMW Group, a cseh kormány és a nyugat-csehországi Karlovy Vary tartomány képviselői 2017. december 15-én, Prágában közös sajtótájékoztatót jelentettek be, hogy a világ elsőszámú prémiumautó-gyártója a Münchentől két és fél órás autóútra található, csehországi Sokolov városában építi fel negyedik jármű- és technológiatesztelési létesítményét. A százmillió eurós nagyságrendű, több száz új munkahelyet teremtő beruházás a vállalatcsoport tervei szerint már a következő évtized elején rendszerbe áll.

„A BMW Group élen jár a járműtechnológia fejlesztésében. Innovációs iránymutatóként célunk, hogy a legjobb és a legintenzívebb vezetési élménnyel ajándékozzuk meg ügyfeleinket, illetve hogy minden korábbinál átfogóbb digitális kapcsolatot hozzunk létre az emberek, a gépek és az intelligens szolgáltatások között. A Sokolov városába tervezett létesítmény felépítésével olyan úttörő területeken tökéletesíthetjük technológiai innovációinkat, mint a tisztán elektromos meghajtás, az intermodális digitalizáció és az automatizált járművezetés – vezetést támogató rendszereink finomhangolásával így például a valaha kínált legbiztonságosabb közlekedést váltjuk valóra” – fogalmazott Dr. Herbert Grebenc, a BMW AG humán erőforrási részlegének ingatlangazdálkodásért felelős alelnöke a Prágában tartott sajtótájékoztatót.

A Münchenhez közeli Aschheim városában, a franciaországi Miramasban és a svédországi Arjeplog városban a BMW Group jelenleg összesen három jármű- és technológiatesztelési létesítményt üzemeltet, ezek azonban nem rendelkeznek elegendő kapacitással ahhoz, hogy maradéktalanul megfeleljenek a technológia fejlődésével párhuzamosan növekvő tesztelési és tökéletesítési követelményeknek. A vállalatcsoport az elmúlt időszakban ezért gőzerővel dolgozott Németországban és a környező régiókban a stratégiailag optimális helyszínek

felkutatásán. „Sokolov városában találtunk rá az innovatív jármű- és technológiatesztelési folyamatainkhoz szükséges legideálisabb feltételekre. Azáltal, hogy néhány éven belül rendszerbe állítjuk átfogó teszhálózatunk első kelet-európai állomását, új lehetőségeket teremtünk és a BMW Group történetében újabb mérföldkőhöz érkezünk. A területet birtokló Sokolovská uhelná vállalattal és az összes politikai féllel kivételesen jó együttműködést építettünk ki, amely a kölcsönös bizalmon alapszik” – mondta Dr. Herbert Grebenc a csehországi helyszínválasztás körülményeiről.

„A cseh kormány és a BMW Group már megkezdte az úttörő együttműködést lefektető megállapodás részletes kidolgozását, amelynek keretein belül a Karlovy Vary tartományban felépülő jármű- és technológiatesztelési létesítmény összes speciális aspektusát figyelembe vesszük. Minisztériumunk nagy örömmel köszönti az effajta beruházásokat, amelyek kimagasló szakmai ismeretekre épülő munkahelyeket teremtenek és jelentős hozzáadott értéként segítik a cseh gazdaságot” – nyilatkozta Tomáš Hüner, a Csehországi Ipari- és Kereskedelmi Minisztérium képviselője.

Jana Vildumetsová, Karlovy Vary tartomány elnöke a sajtótájékoztatón a BMW Group új tesztlétesítményének régió belüli jelentőségét hangsúlyozta ki. „A BMW Group beruházása rendkívül fontos Karlovy Vary tartomány számára. Régióink egyike annak a három csehországi területnek, amely a közeljövőben jelentős strukturális változások elé néz. Kevés a kutatás, a fejlesztés és az innováció, amelyek következtében munkalehetőségek hiányával küzdünk. Sokolov városában egyre inkább csökkennek a bányászatban rejlő lehetőségek, az emberek így új munkát keresnek. Azáltal, hogy a BMW Group nálunk építi fel negyedik jármű- és technológiatesztelési létesítményét, a régió fejlődésében újabb fejezet veszi kezdetét. A beruházás több száz embernek kínál majd vonzó munkalehetőséget, amely a lehető legjobb pillanatban érkezik. Mindent megteszünk annak érdekében, hogy Karlovy Vary hosszú távon is a vállalatcsoport erős partnere maradjon és maximális támogatásunkról biztosítsuk a projektet.”

Karel Kučera, a CzechInvest elnök-vezérigazgatója a sajtótájékoztatón a beruházás Csehországra gyakorolt jelentőségét emelte ki. „Ma egy két és fél éve tartó, részletes tárgyalássorozat végéhez érkeztünk, a sikeres együttműködés kiépítésén több mint kétszáz szakember munkálkodott. A BMW Group jármű- és technológiatesztelési létesítménye

kimagasló hozzáadott értéket képvisel a cseh gazdaságban, amelynek fejlesztése a CzechInvest egyik elsődleges célja.”

Új fejlesztőközpont Unterschleißheim városában és negyventagú tesztflotta az utakon

A BMW Group 2016 decemberében jelentette be, hogy az intelligens járműkapcsolati megoldásokon és az automatizált járművezetés innovációi dolgozó fejlesztőrészlegeit egyetlen központban összpontosítja a München melletti Unterschleißheim városában. A komplexum teljes rendszerbe állítása után több mint kétezer szoftverfejlesztő mérnök dolgozik majd egymás mellett azzal a céllal, hogy valóra váltsák és valós körülmények között teszteljék a teljes mértékben automatizált járművezetés korszakát elhozó technológiákat. A fejlesztőközpont 2017-es megnyitásával egy időben a bajor prémiumgyártó egy negyven darab 7-es BMW-ből álló tesztflottát gurított ki az utakra, amely valós körülmények között, az Intel, a Mobileye és a BMW Group úttörő együttműködésének köszönhetően az Egyesült Államok, Izrael és Németország autópályáin, valamint nagyvárosaiban dolgozik a nagymértékben, illetve teljes mértékben automatizált járművezetés korszakát elhozó járműtechnológiák tökéletesítésén.

A BMW Group Csehországban

A BMW Group csehországi értékesítési hálózata 14 márkakereskedést ölel fel. A vállalatcsoport prágai fióktelepe 2006 júniusában kezdte meg működését. 2017 első tíz hónapjában országszerte összesen 6 985 darab vadonatúj BMW és MINI modell talált itt gazdára, amely 18 százalékkal múlja felül az egy esztendővel korábbi értéket. 2016-ban a BMW és a MINI összesített éves eladási mutatója Csehországban 7 013 darabon állt meg, amely éves viszonylatban 7,7 százalékos abszolút fejlődésnek felel meg. A tavalyi év legkeresettebb modellje a BMW X5, a BMW 5-ös sorozat és a BMW X1 volt, amelyek a teljes értékesítés 14,3, 10,9 és 10,4 százalékát tették ki. A BMW Group számos kulturális eseményt támogat Csehországban, így többek között a Karlovy Vary városában megrendezett Nemzetközi Filmfesztivált és a Český Krumlov-i Nemzetközi Zenei Fesztivált is.

A BMW Group jármű- és technológiatesztelési létesítményei

- 1971:** a BMW Group megnyitja első tesztlétesítményét a Münchenhez közeli Aschheim városában
- 1986:** rendszerbe áll a vállalatcsoport második tesztlétesítménye a dél-franciaországi Miramasban
- 2006:** harmadikként csatlakozik be a hálózatba az észak-svédországi Arjeplog városban felépített tesztlétesítmény, amely az északi sarkkörtől mindössze 55 kilométerre délre található
- 2015 szeptembere óta:** a BMW Group ideiglenes bérleti szerződés keretében a németországi Hof-Plauen repülőtéren végzi egyes sorozatgyártás előtti jármű- és technológiatesztelési folyamatait (és többek között a vezetést támogató rendszerek átfogó tökéletesítését)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.huFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>