

Anna Netrebko és Yusif Eyvazov elsőprő sikerű fellépése az Erkel Színházban a BMW Group Magyarország támogatásával

A világhírű orosz szoprán és hitvесе az Andrea Chénier koncertszerű változatának főszerepeiben először énekelt teljes operát Magyarországon. A művészek szállításáról a BMW Group Magyarország, az Opera stratégiai partnere gondoskodott.

Anna Netrebkót napjaink legkiemelkedőbb szopránjaként tartják számon, az orosz művésznő hangja, játéka, odaadása és megjelenése a laikusokat, vájtfülüket, kritikusokat és pályatársakat egyaránt elvarázsolja. A szentpétervári Mariinszkij Színházban takarítónőként indult legenda hamar a helyi társulat tagja lett, majd az Egyesült Államok után Salzburgban és Európa rangos operaházaiban alapozta meg a világhírhez vezető utat. A 18-19. század ikonikus szerepeit végigéneklő Netrebko másodszor érkezett Budapestre, ez alkalommal is férjével, az azeri származású tenorral, Yusif Eyvazovval együtt, aki hangfajtárait meghazudtolóan széles repertojával hívta fel magára a figyelmet. A tavalyi áriaest után Magyarországon először hallhatta most a közönség a két operaóriást teljes, egészestés produkcióban énekelni. Ahogy 2016-ban, a művészházaspárt természetesen az Erkel Színházban is a Magyar Állami Operaház Zenekara kísérte. Az Erkel Színházban 2017. december 29-én Netrebko és Eyvazov főszereplésével Umberto Giordano Andrea Chénier című operája koncertszerű előadásban volt hallható, melyet a magyar közönség elismerő tapsvihara kísért. A szoprán-tenor házaspár turné keretében járja a világot a darabbal, a budapesti fellépés sorrendben a milánói Scalában adott premiért követte. A sztárpáros partnereiként az esten Elchin Azizov, Balatoni Éva, Farkasréti Mária, Vörös Szilvia, Bakó Antal, Beöthy-Kiss László, Busa Tamás, Cseh Antal, Geiger Lajos, Hábetler András, Kóbor Tamás, Szvétek László és Zsigmond Géza léptett színpadra, az Opera Ének- és Zenekarát Jader Bignamini vezényelte.

Anna Netrebko és férje budapesti utazását a BMW Group Magyarország egy BMW 730d xDrive modellel segítette. A BMW zászlóshajója tökéletes kényelmet biztosított a világhírű szopránénekes és férje számára, akiket teljes ittartózkodásuk során a bajor luxuslimuzin szállított. „A BMW Group Magyarország és az Opera stratégiai partnersége lassan 3 éves múltira tekint vissza és mint ilyen a BMW nemzetközi Art & Culture (Művészet és kultúra) programjának egyik alappillére Magyarországon. Az elmúlt közel 50 évben a BMW Group több mint 100 kulturális kapcsolatot épített ki és ápol világszerte, melybe az Operával való partnerség tökéletesen

illeszkedik. Nagy büszkség számunkra, hogy egy ilyen világhírű szopránénekes, mint Anna Netrebko és férje, a nemkülönben ünneplet tenor, Yusif Eyvazov kényelmét és utazását a BMW segíthette itthon. A sztárpáros operaestje lenyűgöző hangulatot teremtett az Erkel Színházban, melyet a magyar közönség hosszas állótapssal ünnepelt, mely számunkra újabb bizonytságot adott arról, hogy az ország egyik legszínvonalasabb kulturális intézményét támogatjuk, immár évek óta nagy sikerrel” – mondta el Salgó András a BMW Group Magyarország vállalati kommunikációs vezetője az esemény alkalmával.

**

Fotó: Nagy Attila, Opera

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

**BMW
GROUP**



Vállalati kommunikáció



Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>