

TEHETSÉGGONDOZÁSRA ÉPÜLŐ EGYÜTTMŰKÖDÉST JELENT BE A MINI ÉS A THE WOOLMARK COMPANY



A dizájn-innovációk mögött rejlő széleskörű tapasztalat kiaknázásával a két márka a feltörekvő generáció legígéretesebb képviselőinek közös támogatását tűzte ki célul.

A MINI és a The Woolmark Company egy iránymutató együttműködés bejelentésével indítja a 2018-as esztendőt. A dizájn-innovációk terén széleskörű tapasztalattal bíró márkák partnerségének elsődleges célja, hogy átfogó támogatásáról biztosítsa a következő nemzedék reményteli tehetségeit. A kooperáció első gyümölcse – az ígéretes fiatalok gyapjú-munkáiból összeállított minikollekció – Firenzében, a 2018 júniusában megrendezendő 94. Pitti Uomo férfidivat-fesztiválon mutatkozik majd be.

A The Woolmark Company a feltörekvő divattervezők egyik legtekintélyesebb támogatója, a vállalattal megkötött együttműködés így a MINI divatvilág iránti elköteleződésének újabb fontos lépése. Az elmúlt két évben a brit prémiumgyártó a felkarolt tehetségek MINI FLUID FASHION ruhakompozícióját és MINI FASHION – BEYOND NATIVE ruhakollekcióját is bemutatta. „A MINI az ikonikus dizájn és a nagyvárosi életstílus keveredésének szimbóluma. Ahogyan a The Woolmark Company, mi is a kiváló minőség és a konvenciókkal szembemenő bátorság kettősét keressük, egyesített erőinkkel így közösen munkálkodhatunk a leginnovatívabb divattervező-tehetségek felkarolásán” – mondta Esther Bahne, a MINI márkastratégiai és vállalatfejlesztési vezetője.

A MINI és a The Woolmark Company kimagasló sikertörténetét egyaránt a fennálló trendek szüntelen megkérdőjelezése és merész újraformálása járja át, a két márka forradalmi partnerségét így mindenekelőtt az újításra való közös törekvés élteti. Mint ilyen, a kooperáció innovatív gyümölcseként a brit prémiumgyártó tervezési szakértelmének, valamint a The Woolmark Company több éves anyagkutatási- és fejlesztési tapasztalatának maradéktalanul megfelelő projektek újjászületése várható.

A Pitti Uomo férfidivat-fesztivált 1972 óta évente két alkalommal rendezik meg Firenzében. Az esemény elsősorban a fiatalos, ígéretes és esetenként minden trenddel szembemenő irányzatokat patronálja. A MINI 2015 januárja óta az Olaszországban évente megrendezett divatvásár, a Pitti Immagine hivatalos autópári partnere. Az együttműködés utat nyit a két fél dizájn-innovációk iránti



szenvédélyének kiteljesedése felé, amelyet a részletekre való odafigyelés, a kivételes minőség és az újabbnál újabb trendek előrevetítése jellemez.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összebevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>