

## **Személyi változások a BMW Group Magyarországnál**

### Új értékesítési igazgató a BMW Group Magyarországnál

2018. január 15-től Gombos Zoltán (40) tölti be a BMW Group Magyarország értékesítési igazgatói posztját. A gépészmérnök végzettségű szakember 15 éves nemzetközi autóiipari tapasztalattal rendelkezik, a BMW Group Magyarországhoz 2013-ban alkatrész- és szolgáltatáskereskedelmi igazgatóként csatlakozott. Az elmúlt közel 5 évben a BMW Group hazai alkatrészforgalma csaknem megduplázódott, a Gombos Zoltán által vezetett terület kiemelkedő fejlődésen ment keresztül. A háromgyermekes szakember szabadidejét elsősorban utazással és kerékpározással tölti. A BMW Group Magyarország korábbi értékesítési vezetője, Berkes Zoltán 2017 decemberében távozott a vállalattól.

Dávid András (40) személyében új menedzser csatlakozik a BMW Group Magyarországhoz, aki egy újonnan létrehozott kettős funkcióban a BMW i értékesítés és a használt autó területek felelőse lesz. Dávid András 15 éve dolgozik az autóiiparban, az Opel Southeast Europe, a General Motors, illetve a Renault Hungária színeiben számos értékesítési pozíciót töltött be. Az új feladatkör az értékesítési igazgató alá tartozik. A szakember nő, egy gyermek édesapja, hobbijai a vízisportok és a vadászat.

A BMW Group Magyarország korábbi BMW i márkavezetője, Mala Ferenc karrierjét a vállalaton kívül folytatja tovább idén januártól.

„Biztos vagyok benne, hogy az új vezetők tovább erősítik majd a BMW Group Magyarország piaci helyzetét és az újonnan létrehozott struktúrával mind a BMW i, mind a használt autó területek is tovább fejlődhetnek. Az új vevőszolgálati vezető személyéről egy későbbi időpontban adunk tájékoztatást” – mondta el Massimiliano Di Silvestre, a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója.

\*\*\*



## További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

## A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ egyik legsikeresebb autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban 30 gyárat üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2015-ben a BMW Group hozzávetőlegesen 2,247 millió autót és mintegy 137 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 80,40 milliárd eurós összbevételével a 2014-es pénzügyi évben 8,71 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2014. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 116 324 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>