

A BMW Group újabb értékesítési rekorddal indította az újévet

A Münchenben székelő vállalatcsoport fennállása legeredményesebb évkezdésével vágott neki a 2018-as esztendőnek, így januárban mindegyik főbb értékesítési régiójában gazdasági növekedést könyvelhetett el. Az idei év első hónapjában világszerte átadott 169 538 darab új autó 3,8 százalékos abszolút gyarapodást jelent.

Miután az elmúlt hét évben megszakítás nélkül halmozta egymásra újabbnál újabb értékesítési rekordjait, a világ elsőszámú prémiumautó-gyártója a 2018-as esztendőt is vadonatúj eladási csúccsal indította: 102 éves fennállása során a **BMW Group** még egyik januárban sem adott át ügyfeleinek annyi új autót, mint az idei év első hónapjában. A világszerte értékesített 169 538 darab vadonatúj BMW, MINI és Rolls-Royce modell az előző januári teljesítmény tükrében 3,8 százalékos abszolút eladási fejlődésnek felel meg.

„A vállalatcsoport történetének legátfogóbb portfólió-bővítési hullámát visszük véghez, az új modellek piaci debütálásával és egyre szélesebb elérhetőségével párhuzamosan pedig értékesítési sikertörténetünk is tovább folytatódik” – nyilatkozta **Pieter Nota**, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja. „Az új BMW 5-ös limuzin iránt például globális szinten mintegy 40 százalékkal magasabb érdeklődés mutatkozik, az új BMW 6-os Gran Turismo bevezetésével pedig több mint megduplázódtak a BMW 6-os sorozat egész havi eladási számai. Az új BMW X2 modellhez hasonlóan izgalmas, új modelljeink piaci premierjével és az új BMW X3 egyre növekvő népszerűségével biztos vagyok benne, hogy eme januári értékesítési rekord egy újabb egész éves csúcs kezdete” – tette hozzá.

Miután **hálózatról tölthető modellpalettájával** 2017-ben sikeresen átlépte az egy éven belül értékesített százezres darabszámot, a BMW Group e téren az idei esztendőre is újabb célt határozott meg: január és december között a vállalatcsoport világszerte 140 000 darab tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt gépkocsi eladását tervezi, amellyel még tovább erősítené piacvezető pozícióját a hálózatról tölthető prémium modellek mezőnyében. A kiváló irányt mi sem bizonyítja jobban, mint hogy 2018 első hónapjában a BMW i modellpárost, a BMW i Performance gépkocsikat és az első plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt MINI-t összefogó paletta világszerte 7 155 ügyfél

tetszését nyerte el, amely 36,7 százalékkal szárnyalja túl az előző januári eredményt. Skandináviában eközben már az összes új BMW és MINI modell több mint egynegyedét hálózatról tölthető hajtáslánccal rendelik meg az ügyfelek. Ugyancsak kimagasló piacnak számít Nagy-Britannia / Írország párosa és az Amerikai Egyesült Államok, ahol a tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt modellek a teljes BMW és MINI eladások 11,1, illetve 5,2 százalékát teszik ki.

A **BMW** 2018 első hónapjában világszerte 148 400 darab új modellt adott el, amely 3,4 százalékos értékesítési emelkedés. A rekordot jelentő januári eredményből a rendkívül széles modellpaletta összes tagja kivette a részét. A legintenzívebb ügyfél-érdeklődés továbbra is az új BMW 5-ös limuzint övezi, amely 25 268 darabos eladásával 39,6 százalékkal növelte értékesítési mutatóját az előző januárhoz képest. A BMW 1-es sorozat 26,4 százalékos globális fejlődéséhez a kizárólag Kínában kapható BMW 1-es limuzin osztatlan népszerűsége is nagymértékben hozzájárult, miközben a BMW X modellcsalád két legeredményesebb képviselőjének ezúttal a 22 185 példányban elkelt BMW X1 és a 3 128 darabban eladott BMW X6 bizonyult (10,6 százalékos, illetve 5,8 százalékos értékesítési fejlődés mellett). A BMW X3 harmadik nemzedékének értékesítése már megkezdődött, a modell a tervek szerint az év második felében éri el elődje globális népszerűségi mutatóját.

A **MINI** kiugróan intenzív, kereken 7 százalékos értékesítési gyarapodással indította az újévet, amely szám szerint 20 929 darab új modell átadását jelenti. A paletta legkelendőbb tagja ezúttal is a MINI Countryman volt, amelynek eladási számai idén megduplázták az előző január teljesítményét. Ez világszerte 6 022 ügyfelet jelent, akik ráadásul minden hetedik modellt az innovatív plug-in hibrid hajtáslánccal rendeltek meg.

Miután 2017 végén új egész éves értékesítési rekordot ünnepelt, a **BMW Motorrad** 2018 januárjában is óriási eladási sikert könyvelhetett el: a globálisan átadott 8 455 darab új robogó és motorkerékpár 12,7 százalékkal múlja felül az előző januári eredményt.

A BMW és a MINI értékesítési eredményei a legfőbb régiókban

Globálisan kiegyensúlyozott, hosszú távon fenntartható vállalati stratégiájával párhuzamosan a BMW Group 2018 januárjában mindhárom főbb piacán értékesítési növekedést könyvelhetett el.

	2018. januárjában	Egy évvel ezelőthöz képest
Európa	65 071	+1,8%
- Németország*	24 394	+3,4%
- Nagy-Britannia	9 982	+0,5%
Ázsia	71 083	+6,5%
- Kína	54 675	+6,5%
- Japán	3 628	-7,6%
Amerikai kontinens	28 545	+6,0%
- USA	21 953	+3,5%
- Latin-Amerika	3 851	+16,2%

A BMW Group értékesítési eredményei 2018. januárjában

	2018. januárjában	Egy évvel ezelőthöz képest
BMW Group autók	169 538	+3,8%
BMW	148 400	+3,4%
MINI	20 929	+7,0%
Hálózatról tölthető**	7 155	+36,7%
BMW Motorrad	8 455	+12,7%

* Előzetes számok

** A BMW i3 tisztán elektromos kisautót, a BMW i8 plug-in hibrid sportautót, a MINI Cooper S E Countryman ALL4 plug-in hibrid modellt és a különböző BMW iPerformance modelleket egyesítő paletta

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és több mint 164 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételevel a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>