BMW GROUP

Vállalati kommunikáció

Sajtóinformáció
2018. február 13.

Farsangi operagála az Erkel Színházban a BMW Magyarországgal

Az Andrássy úti Operaház felújítási munkálatai miatt rendhagyó helyszínen, az Erkel Színházban szervezte meg szombaton hagyományos farsangi operabálját a Magyar Állami Operaház. A Wagnert, az őt begyűrűző és az ő hatása alatt alkotó zeneszerzőket középpontba helyező, a közönséget eleganciájával és sztárvendégeivel lenyűgöző Ring Estély gálaműsort a BMW Magyarország a fellépő művészek szállításával és VIP Shuttle Service szolgáltatás biztosításával támogatta.

Az Ybl-palota korszerűsítése és restaurálása miatt az Erkel Színházba költöző hagyományos farsangi operagála legnagyobb sztárjai idén a színpadon és életben is egy párt alkotó Roberto Alagna francia-olasz származású sztártenor és Aleksandra Kurzak lengyel szoprán voltak, akik a világ legnagyobb dalszínházai után most először léptek fel az Erkel Színházban. A közönség a korábbi években már számos kiváló külföldi művész, Polina Szemjonova prímabalerina, valamint Vesszelina Kaszarova, Angela Gheorghiu, Plácido Domingo, Ildebrando D'Arcangelo és Kristian Benedikt operaénekesek előadását is élvezhette.

A nagyszabású, a hazai operavilág legfontosabb szereplőit is felvonultató esemény megvalósításában az Opera három művészeti igazgatója is részt vett: Anger Ferenc és Solymosi Tamás rendezőként, Kocsár Balázs karmesterként. A gálaműsor keretében a Magyar Állami Operaház Énekkara és Zenekara mellett a Magyar Nemzeti Balett táncosai és a Magyar Nemzeti Balettintézet növendékei, valamint énekes, táncos és hangszeres szólisták is felléptek, köztük Leblanc Gergely balettművész, a MINI Magyarország márkanagykövete is.

Az est fényét a BMW Magyarország, a Magyar Állam Operaház kiemelt stratégiai partnere is emelte: az Erkel Színház előtt egy vadonatúj BMW 6-os Gran Turismo modellt állított ki, mely a márka luxus gran turismo újdonsága. Aleksandra Kurzak és Roberto Alagna kényelmét magyarországi tartózkodásuk során szintén egy BMW 630d GT modell segítette. Az új BMW 6-os GT, mint a márka egyik legtágasabb üzleti modellje tökéletesen illeszkedett abba a 10 autóból álló exkluzív shuttle flottába, mely a gálaestre érkező 120 VIP vendég utazását biztosította.

**

Fotók: Nagy Attila és Rákossy Péter

BMW GROUP

Vállalati kommunikáció

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com