

Búcsúzik az első BMW X4...



Rövid időn belül búcsúzik a gyártósoroktól az első BMW X4, a távozásig hátralévő heteket azonban egy rendkívüli jubileum fénye ragyogja be: január végén a bajor prémiumgyártó spartanburgi üzemében napvilágot látott a prémium középkategória első Sports Activity Coupé modelljének kétszázezredik sorozatgyártott példánya. A BMW X4 első nemzedékének tömegtermelése a tervek szerint 2018 márciusában ér véget.

Az iránymutató úttörő kivételes jubileumot ünnepel: a BMW spartanburgi üzemében elkészült a sorozatgyártásban kínált kétszázezredik BMW X4 modell, amely magabiztos kisugárzásával, sokrétű menettulajdonságaival és sportosan dinamikus karakterével a világpremierje óta eltelt bő négy évben világszerte hatalmas rajongótáborra tett szert. A prémium középkategória első Sports Activity Coupé modelljének jubileumi példánya egy Alpine White metál karosszéria-fényezésű BMW X4 xDrive20d (átlagos üzemanyag-fogyasztás: 5,4 – 5,6 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás: 142 – 149 gramm / km), amely az Egyesült Államokból induló hajóút után Ázsiában gurul majd partra.

A január végi jubileum ugyanakkor az első BMW X4 tömegtermelési hajrájának kezdetét is jelöli, hiszen a tervek szerint a modell sorozatgyártási ciklusa 2018 márciusában véget ér. A prémium középkategória első Sports Activity Coupé modellje 2014 óta készül az egyesült államokbeli Spartanburg városában, amely a BMW Group harmincegy üzeméből álló, globális gyártási hálózatán belül a BMW X modellcsalád elsőszámú otthonának számít. A BMW X4 mellett a BMW X3, a BMW X5 és a BMW X6 sorozatgyártásban kínált példányai is itt látnak napvilágot, sőt mi több, a hamarosan érkező BMW X7 is a dél-karolinai létesítményben készül majd.

A BMW X4 nem csupán a spartanburgi gyártósorokban, de az innovatív koncepciója erélyeivel kivívott, kategóriateremtő szerepkörben is osztozik a BMW X modellcsalád többi tagjával: a 2014-ben bemutatott újdonsággal a bajor prémiumgyártó ismét új járműosztályt alkotott, amely azóta számos más autógyártónak adott inspirációt.

Kimagasló népszerűségével az első BMW X4 jelentős mértékben hozzájárult a BMW X model család egyre nagyobb piaci sikeréhez: a legendás BMW kupék sportosan elegáns vonalvezetésébe öltöztetett, sokoldalú menettulajdonságok évről évre újabb célcsoportokban ébresztették fel a BMW X modellek által kínált vezetési élmény iránti osztatlan rajongást.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és több mint 164 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>