

A Német Nagykövetség BMW i3-assal jár Budapesten

A budapesti Német Nagykövetség egy új BMW i3-ast vett át a BMW Group Magyarországtól

A budapesti Német Nagykövetség egy vadonatúj BMW i3-ast vásárolt, mellyel a Nagykövetség flottája egy elektromos, a hosszú távú fenntarthatóság szimbólumát is jelentő BMW modellel bővült. Az Imperial Blue BMW i3 elektromos modell az emissziómentes közlekedés egyik kiváló képviselője és mint ilyen, ideális nagyvárosi jármű a budapesti forgalomban. Az autót a Budai Várban a Német Nagykövetségen adta át Volkmar Wenzelnek, Németország Nagykövetének Massimiliano Di Silvestre, a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója. Az elektromos i3-as egyfajta innovációs és jövőbe mutató autós szimbólumként csatlakozik a Nagykövetség BMW flottájához.

„A Német Nagykövetséget is elérte az elektromobilitás korszaka, nagy örömmre szolgál, hogy hamarosan elektromos autóval közlekedhetünk. Az autó csúcstechnikája rendkívül meggyőző, vezetője úgy érzi magát, hogy a jövő alakításában is részt vállal. A legmodernebb technológia használatával szeretnénk jelentősen hozzájárulni környezetünk és klímánk megóvásához. Az elektromos autók és buszok, valamint az elektromos töltőállomások számának folyamatos növekedése Budapesten, illetve közvetlen szomszédságunkban, a Budai Várnegyedben olyan előnyt jelentenek, mely a Német Nagykövetség számára is kedvező” – mondta el Volkmar Wenzel, Németország Nagykövete az ünnepélyes átadás során.

„Nagy megtiszteltetés, hogy a Nagykövetség a világ és egyben Magyarország legnépszerűbb prémium kompakt elektromos autója mellett döntött. A BMW i3 kiemelkedő dinamizmust, minőséget és intuitív kezelhetőséget garantál és egyben a BMW Group innovációs szimbóluma is, mellyel jól jelzi a vállalat elektromobilitás terén tett erőfeszítéseit. Az i3-as modell valódi mérföldkő a BMW Group stratégiájában, mely szerint a világ vezető elektromobilitási szolgáltatója szeretne lenni. A BMW i3-as modellen kívül további 8 konnektorról tölthető plug-in-hibrid BMW és MINI modellt kínálunk sikerrel, így 2017-ben több mint 100 000 db elektromos meghajtást használó autót értékesítettünk világszerte. A 2014 novemberében Magyarországon bevezetett BMW i3 igazi átütő siker a magyar piacon is, melyhez hathatósan hozzájárul a zöld rendszám, a kapcsolódó kedvezmények és főként az elektromos autók értékesítését ösztönző állami

támogatás. Mindezekkel a kondíciókkal a közép- és délkelet-európai régióban kiemelkedően sikeres piacnak számítunk” – mondta el Massimiliano di Silvestre, a BMW Group Magyarország ügyvezető igazgatója az átadás alkalmával.

Az új BMW i3 elektromos motorja 125 kW / 170 lóerő maximális teljesítményre képes, amelyet – az elektromos hajtásláncok sajátosságaként – már álló helyzetből rendelkezésre álló, 250 Nm csúcs forgatónyomaték egészít ki. A tisztán elektromos meghajtású prémium kompakt a gázpedál érintésére egy soros hathengeres benzinmotor lendületével gyorsul, a megtorpanás-mentes, folyamatos teljesítmény-átvitelről pedig egy fokozatmentes automataváltó gondoskodik. A modell mindössze 7,3 másodperc alatt sprintel fel álló helyzetből 100 km/órás tempóra, végsebességét pedig az elektronika 150 km/óránál maximálja.

A padlólemezbe épített nagyfeszültségű lítium-ion akkumulátor egyetlen feltöltésével a modell a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle), valamint a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint 290 – 300 kilométer*, illetve 235 – 255 kilométer**, hétköznapi használat során azonban minimum 200 kilométer*** megtételére képes. Az új BMW i3 kombinált energiafogyasztása a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus típus-specifikus tesztkörének mérései szerint 13,1 – 13,6 kWh* 100 kilométerenként.

* A hatótávolságra vonatkozó értékeket a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, az adatok a gumibroncs-típusoktól és a felszereltségi szintektől is függenek.

** Az üzemanyag-fogyasztási és károsanyag-kibocsátási, illetve hatótávolságra vonatkozó értékeket a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) tesztkörének mérései szerint számolták ki, az adatok a gumibroncs-típusoktól is függenek.

*** A hatótávolságra vonatkozó értékek a BMW saját mérési eredményei. Az adatokat nagyvárosi forgalomban, hétköznapi használat mellett, 20° Celsius fok külső hőmérsékletben, működő fűtő-/hűtőberendezéssel, előmelegített hajtáslánccal, COMFORT vezetési üzemmódban mérték. Az értékeket számos tényező befolyásolja, különös tekintettel a vezetési stílusra, az útvonal sajátosságaira, a külső hőmérsékletre és az előmelegítés feltételeire.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>