

Lipcse beindította az új BMW i8 Roadster tömeggyártását



A 2018 májusában érkező sportkabrió az új BMW i8 Coupé gyártósorain készül.

Március elején a BMW Group lipcsei üzemében megkezdődött az új BMW i8 Roadster és az új BMW i8 Coupé sorozatgyártása. A vállalatcsoport az elmúlt hónapokban átfogó fejlesztésekkel készítette fel gyártósorait az innovatív sportmodell-páros érkezésére, a lipcsei létesítmény így a legegységesebb ügyfél-igények kielégítésére is képes. Elektromosan működtethető vászontetejével az új BMW i8 Roadster a határtalan szabadság, a vérpezsdítő menetteljesítmény és a zéró emissziójú mobilitás egyedülálló kombinációjával kecsegtet, miközben a BMW i8 Coupé új generációja a 2+2 üléses, extrém sportautók vezetési élményét kínálja a bajor prémiumgyártó ügyfeleinek. Mindkét modell a BMW Group nevével fémjelzett LifeDrive járműstruktúrára épül, amely az alumínium alváz és a szénszál-erősítésű műanyagból készült utascella egyedülálló kettősét rejt. A nyitott tetős kétüléses esetében a vadonatúj fejlesztésű, keret nélküli sirálysárnyas ajtók és az első szélvédő kerete is szénszál-erősítésű műanyagból készült.

A károsanyag-kibocsátástól mentes, intenzív vezetési élmény záloga a nagyteljesítményű lítium-ion akkumulátor, amely az alumínium alváz közepén kapott helyet. Cellakapacitása 20-ról 34 amperórára, míg bruttó energiatárolási képessége 7,1-ről 11,6 kilowattórára emelkedett (nettó 9,4 kilowattóra). Mindez azt jelenti, hogy a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) tesztkörének mérései szerint az új BMW i8 Coupé egyetlen feltöltéssel 55 kilométert*, míg az új BMW i8 Roadster 53 kilométert* képes megtenni tisztán elektromos meghajtással.

„Büszkék vagyunk arra, hogy gyártósoraink egy újabb jövőbe mutató modellel bővülnek. Immár több mint fél évtizedes tapasztalattal rendelkezünk a BMW i modellek sorozatgyártása terén, amelyet az új BMW i8 Roadster és az új BMW i8 Coupé tömegtermelési technológiájában is kamatoztatunk” – nyilatkozta Hans-Peter Kemser, a BMW Group lipcsei üzemének igazgatója az új BMW i8 Roadster sorozatgyártásának beindítása kapcsán.

2014-es piaci bevezetése óta a BMW i8 a világ legnépszerűbb plug-in hibrid sportautójává érett. Lipcsében 2013-ban, a BMW i3 tisztán elektromos meghajtású prémium kompakt tömegtermelésével kezdődött meg a BMW i modellek sorozatgyártása, amely 2017-ben a minden korábbinál sportosabbra hangolt BMW i3s modell érkezésével gazdagodott. Az üzemben naponta mintegy 130 darab BMW i modell lát napvilágot. Az új BMW i8 Roadster és az új BMW i8 Coupé első példányai 2018 májusában érkeznek meg az utakra.

*Az üzemanyag-fogyasztási, károsanyag-kibocsátási, energiafogyasztási, illetve hatótávolságra vonatkozó adatok előzetes értékek, amelyeket a legmodernebb autók meneteljesítményét vizsgáló EU-ciklus tesztkörének mérései szerint számoltak ki. Az adatok a gumibroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schramhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group lipcsei gyára

A BMW Group 2005-ben beindított, Lipcsében működő létesítménye a világ egyik legmodernebb és leginkább fenntartható autógyára, ahol naponta az ötajtós 1-es BMW, a BMW 2-es Coupé, a BMW 2-es Cabrio, a BMW M2 Coupé és a BMW 2-es Active Tourer összesen több mint 860 példány lát napvilágot. Az üzemben ezen felül napi szinten több mint 120 darab BMW i3 és BMW i8 modell is elkészül – ezen jövőbe mutató párost a könnyűszerkezetes járműépítési megoldások és az alternatív hajtásláncok innovatív kettőse gurítja a hosszú távon fenntartható prémium gépkocsik mezőnyének élére.

A BMW Group eddig több mint kétmilliárd eurót fektetett be lipcsei gyárába, amely jelenleg több mint 5 300 embernek ad közvetlenül munkát.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és több mint 164 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételeivel a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

2018. március 5.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>