

## A BMW Group története legjobb februárját zárta

A BMW Group január után az év második hónapjában is rekordértékesítést könyvelhetett el: a vállalatcsoport tavaly februárhoz képest 5,8%-kal növelte eladásait, így teljes évre vonatkoztatott teljesítménye 4,8%-kal emelkedett. A legdinamikusabb fejlődést a hálózatról tölthető modellek szegmense produkálta: idén februárban 43,9%-kal több elektromos modell kelt el, mint egy évvel ezelőtt.

178 910 értékesített modellel új februári értékesítési rekordot állított be a **BMW Group**. A tavalyi évhez képest 5,8%-kal erősebb hónapnak köszönhetően az idén világszerte eladott BMW, MINI és Rolls-Royce modellek száma – rekordot döntve – 348 459 darabra növekedett, ami éves szinten 4,8%-os abszolút gyarapodást jelent.

„Idén februárban a legfontosabb piacok mindegyikén remek eredménnyel zártunk a BMW márkával, így eladásaink összességében 5,1%-kal emelkedtek világszerte” – mondta el **Pieter Nota**, a BMW AG igazgatótanácsának BMW-értékesítésért és márkamarketingért felelős tagja. „2018 fontos évnek ígérkezik az X modellcsaládunk életében: a vadonatúj BMW X2 most érkezik meg a kereskedésekbe, az új BMW X4 premierjére múlt héten került sor a Genfi Nemzetközi Autószalonon, a BMW X3 esetében pedig emelkedő értékesítéssel számolunk, így biztos vagyok benne, hogy az X modellcsalád jelentősen hozzájárul majd a következő hónapok eredményeihez. Az idei első két hónap emellett azt is bebizonyította, hogy ügyfeleink nagyon számítanak ránk a hálózatról tölthető modellek esetében is: idei éves eladásunk ebben a szegmensben több mint 40%-kal növekedett.”

A BMW Group idén legkevesebb 140 000 darab **hálózatról tölthető modell** értékesítését tűzte ki célul és az eddigi számok kecsegtetőek: az év első két hónapjában 15 041 darab, azaz 40,2%-kal több elektromos modell talált gazdára, mint a tavalyi év hasonló időszakában. A BMW Group legnagyobb elektromos autó piacán, az Egyesült Államokban, 7,3%-kal tudta növelni februári eladásait, 1 936 darab BMW i, BMW iPerformance és MINI Electric modellt átadva ügyfeleinek, míg Skandináviában minden negyedik átadott modell elektromos volt múlt hónapban.

A BMW Group hosszú ideje kiemelt figyelmet fordít arra, hogy járművei minél nagyobb hatásokkal használják fel az üzemanyagot, és a vállalatcsoport tavaly is jelentős eredményeket ért el ezen a téren az Európában értékesített új autóival. A BMW Group tavaly kilométerenként 2 grammal, összességében kilométerenkénti 122 grammra csökkentette európai modellpalettája átlagos károsanyag-kibocsátási értékét. A környezetvédelmi fejlesztések eredményeképpen 1995 óta az Európában értékesített modellek károsanyag-kibocsátása 42%-kal javult.

2018 februárja stabil növekedést hozott a **BMW** márka eladásában, melyek 5,1%-kal emelkedtek, így 155 328 darab modell talált gazdára. Az év első két hónapjában összesen 303 738 darab BMW modellt vehettek át az ügyfelek, ami 4,3%-os növekedést jelent a tavalyi év hasonló időszakához képest. Az egyaránt rekordnak számító értékesítési értékek háttérben a legfontosabb piacok világszerte nyújtott kiváló teljesítménye áll. A növekedésben legnagyobb szerepet játszó modellek a BMW 1-es sorozat (31 775 db értékesített modell / +33,2%-os eredmény), a BMW X1 (48 159 db / +22,5%) illetve az BMW 5-ös sorozat (55 344 db / +13,6%).

A **MINI** februárban kétszámjegyű (10,8%) növekedést produkált, így 23 319 ügyfél vehette át új autója kulcsait. A márka éllovasa továbbra is a MINI Countryman, melyből az év első két hónapjában 12 687 darab kelt el, kétszer annyi, mint a tavalyi év hasonló időszakában. A MINI Countryman vásárlók mintegy 13%-a dönt az autó plug-in hibrid hajtáslánccal szerelt változatai mellett.

A **BMW Motorrad** is növelni tudta eladásait februárban: a tavalyi évhez képest 3,1%-os emelkedés 10 172 darab eladott motort, és egész évet figyelembe véve 7,2%-os növekedést és 18 627 darab modell eredményezett.

### **A BMW és a MINI értékesítési eredményei a legfőbb régiókban**

Mindhárom fő értékesítési régióban növekedni tudott a BMW Group, eladásait leginkább Kínában és az Egyesült Államokban emelte a vállalatcsoport.

	2018. február	Egy évvel ezelőtthöz képest	2018. január- február	Egy évvel ezelőtthöz képest
<b>Európa</b>	77 728	+4,0%	142 810	+3,0%
- Németország*	20 626	-0,4%	45 253	+2,1%
- Nagy-Britannia	7 962	+3,9%	17 955	+2,1%
<b>Ázsia</b>	62 312	+9,1%	133 395	+7,7%
- Kína	44 317	+8,9%	98 992	+7,5%
- Japán	5 266	-12,7%	8 894	-10,7%
<b>Amerikai kontinens</b>	33 707	+7,6%	62 252	+6,8%
- USA	26 573	+7,5%	48 526	+5,6%
- Latin-Amerika	3 909	+9,8%	7 760	+12,9%

\* Előzetes adatok

### A BMW Group értékesítési eredményei 2018 februárjában és az év első két hónapjában

	2018. február	Egy évvel ezelőtthöz képest	2018. január- február	Egy évvel ezelőtthöz képest
<b>BMW Group autók</b>	178 910	+5,8%	348 459	+4,8%
<b>BMW</b>	155 328	+5,1%	303 738	+4,3%
<b>MINI</b>	23 319	+10,8%	44 249	+9,0%
<b>Hálózatról tölthető*</b>	7 906	+43,9%	15 041	+40,2%
<b>BMW Motorrad</b>	10 172	+3,1%	18 627	+7,2%

\* BMW i, BMW iPerformance és MINI Electric modellek

\*\*

#### További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

**A BMW Group**

**BMW  
GROUP**



## Vállalati kommunikáció

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>