



Márciusban két darabbal bővült a Katona József Színház repertoárja. A MINI-vel immár bő fél éve együttműködő színházban először egy kortárs magyar dráma, Spiró György Széljegye, majd Alfred Döblin Berlin, Alexanderplatz című műve került színpadra.

Az egyediséget, az újra való nyitottságot, a frissességet és a kiválóságot egyaránt meghatározó értékeként kezelő márkák, a MINI és a Katona József Színház 2017 szeptemberében kötött együttműködési megállapodást. A brit prémium autómárka és a hazai kulturális élet meghatározó intézménye közötti partnerségi megállapodás – melynek értelmében kölcsönösen támogatják egymást a 2017/2018-as évadban és közös programok kialakítását kezdeményezik – kiválóan illeszkedik a MINI-t forgalmazó BMW Group több mint 40 éves múltra visszatekintő Art & Culture programjába.

A megállapodással a hazai kulturális élet világába lépő MINI partnere március 3-án vitte először színpadra Zsámbéki Gábor rendezésében Spiró György Széljegye című drámáját. A rákövetkező héten, március 10-én pedig a hazai fiatal rendezőgeneráció egyik, egyedi látásmódjáról ismert képviselője, Kovács D. Dániel által rendezett Berlin, Alexanderplatz premierjét tekinthették meg a nézők. A produkcióban egy különleges vizuál segítségével az Oscar-díjra jelölt Testről és lélekről sztárja, Borbély Alexandra is látható.

A Katona József Színház folyamatosan megújuló repertoárja, friss, lendületes kommunikációja a tavaszi szezonban is sikerdarabokat ígér. A MINI márka elsősorban kommunikációjával van jelen a színházban, illetve számos olyan egyedi kulturális esemény alkalmával is, mely korábban nem volt elérhető a brit márka számára. Mindamellet további kapcsolódási pont a MINI és a Katona József Színház között, hogy Nagy Ervin színművész, a színházban futó számos sikeres darab szereplője a MINI Magyarország márkanyakövete.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

A BMW Group kulturális együttműködései immáron több mint negyven esztendőre tekintenek vissza, a vállalatcsoport jelenleg száznál is több ilyen viszonyt ápol világszerte. A hosszú távú elkötelezettségek középpontjában a modern és kortárs művészetek, a jazz és a klasszikus zene, valamint az építészet és a dizájn állnak. 1972-ben Gerhard Richter három nagyszabású festményét kifejezetten a BMW Group müncheni székházának előcsarnokába készítette el. Azóta Andy Warholtól kezdve, Roy Lichtenstein-en, Olafur Eliasson-on, Jeff

Koons-on és Zubin Metha-n keresztül egészen Daniel Barenboim-ig és Anna Netrebko-ig számos művész dolgozott együtt a BMW-vel. A vállalatcsoport ezen felül központi épületeinek és üzemeinek megtervezésére olyan neves építészeket is alkalmazott, mint Karl Schwanzer, Zaha Hadid és Coop Himmelb(l)au. A Solomon R. Guggenheim Alapítvány, a Guggenheim Múzeum, valamint a BMW Group világméretű együttműködésének eredménye, a BMW Guggenheim Laboratórium 2011-ben ünnepelte világpremierjét New Yorkban. A vállalatcsoport teljeskörű alkotói szabadságot biztosít minden olyan kulturális tevékenység során, amelyben részt vesz - ez éppen olyan létfontosságú az úttörő művészeti munkák megalkotása szempontjából, mint a sikeres üzleti élet főbb innovációi terén.

A BMW kultúra iránti elkötelezettségéről további információkat talál a www.bmwgroup.com/culture és a www.bmwgroup.com/culture/overview weboldalakon.

Fotó az előadásról: Katona József Színház

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 31 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2016-ban a BMW Group hozzávetőlegesen 2,367 millió autót és közel 145 000 motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat mintegy 94,16 milliárd eurós összbevételével a 2016-os pénzügyi évben mintegy 9,67 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2016. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 124 729 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>