

Új vezető a BMW Motorrad élén

A BMW Group Motorrad divíziójának igazgatói székét Dr. Markus Schramm foglalhatja el.

2018. május 1-jén Dr. Markus Schramm veszi át a BMW Motorrad igazgatási feladatait, miután elődje, Stephan Schaller 2018. február végén a németországi Heidenheim városban székelő Voith GmbH & Co. KGaA cégcsoport igazgatóságának élére távozott. A BMW Group kétkerekű divízióját a köztes hónapokban a pénzügyi részleget igazgató Hubert Kühner vezeti, mielőtt 2018. április végén nyugdíjba vonul.

Dr. Markus Schramm 1991-ben csatlakozott a BMW Group-hoz, az elmúlt huszonhét esztendőben pedig az értékesítési, az ügyfélszolgálati, a stratégiai, a tervezési és az ellenőrzési szakterületeken látott el különböző vezetői feladatokat. Jelenleg a BMW Group vállalat- és termékstratégia-tervezési részlegét irányítja. Az 55 esztendő szakember imádja a motorkerékpárokat és megszállott hosszútávfutó.

Több mint 90 éves tapasztalatával a BMW Motorrad a világ legsikeresebb prémium robogó- és motorkerékpár-gyártó vállalata. A BMW Group kétkerekű divíziója az elmúlt esztendőben számos újdonságot bemutatott, amelyek jelentős növekedéshez segítettek a márkát. A BMW Motorrad mára a felsőkategóriás motorkerékpárok szegmensének abszolút piacvezető iránymutatója. 2017-ben a vállalat 164 153 darab robogót és motorkerékpárt értékesített világszerte, amellyel sorozatban hetedik alkalommal múlta felül saját, egész éves eladási rekordját. Több mint 1 200 márkakereskedésből álló értékesítési hálózatával a BMW Motorrad a világ 90 országában forgalmazza termékeit.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>