

# Világkörüli utazás kezdődik a BMW technológiai innovációival



**Boris Herrmann sporthajós az első német rekorderként, a bajor prémiumgyártó járműfejlesztésért felelős tervezőmérnökeinek segítségével kezdheti meg felkészülését a világ legkeményebb vitorlásversenyére, a Vendée Globe futam 2020 novemberében megrendezendő következő felvonására.**

A nemzetközi vitorlásversenyek történetében új fejezet kezdődik, hiszen a sportág csúcsaként ismert Vendée Globe futamon most először száll vízre német sporthajós: a hamburgi születésű, 36 esztendő Boris Herrmann célként tűzte ki, hogy 2020 novemberében elindul a világ legkeményebb földkerülő szólóvitorlás versenyének következő fordulóján, amely a déli óceánok hullámain vezet keresztül. Társa és támogató partnere a monacói jacht klub (YCM – Yacht Club de Monaco) színeiben induló Malizia csapat alapítója, a monacói Karolina hercegnő legkisebb fia, Pierre Casiraghi lesz, a leghatékonyabb vitorlástechnológia kifejlesztésében pedig a BMW innovációs partnerként vesz részt. A bajor prémiumgyártó járműfejlesztésért felelős tervezőmérnökei több évtizedre visszanyúló autógyártási szaktudásukra támaszkodva segédkeznek az ütőképes sportgép megalkotásában.

A BMW 2002 óta aktív résztvevője a vitorlásversenyek Amerika Kupájának is, amelyben a 2010-es forduló abszolút trófeáját a BMW ORACLE Racing csapat hódította el. Az elkövetkező két és fél évben a Malizia csapat tagjai azon dolgoznak majd, hogy tökéletesre fejlesszék a vízfelszínből kiemelhető, Open 60 besorolású jachtot, amelyben a BMW tervezőmérnökei elsősorban a könnyűszerkezetes járműépítés és az elektromos meghajtás területén szolgálnak iránymutató megoldásokkal.

„Boris Herrmann és Pierre Casiraghi közös projektje felettébb ambiciózus, amely embert és gépet egyaránt teljesítőképessége határáig hajt” – mondta Sven Schuwirth, a BMW márkaigazgatója. „A BMW imádja az efféle kihívásokat, hiszen lehetővé teszik számunkra, hogy iránymutató, innovatív megoldásainknak újabb kézzelfogható bizonyítékát nyújtsuk. Izgatottan tekintünk a csapattal, és mindenekelőtt Boris Herrmann-nal megkötött partneri

együttműködésünk elé. Ő lesz az első német sporthajós, aki vízre száll a Vendée Globe futamon, több évtizednyi járműfejlesztési tapasztalatunkkal és az elmúlt négy Amerika Kupán megszerzett szaktudásunkkal így a lehető leghatékonyabb versenyjachtot készítjük elő számára, hogy sikeresen megkerülhesse vele a Földet” – tette hozzá.

Boris Herrmann „Malizia” névre keresztelt sporthajója az Open 60 besorolású vitorlások egyik legkorszerűbb nemzedékének képviselője, amelyet „L” alakú kiemelő szerkezettel szereltek fel: a legnagyobb versenytempó elérése érdekében magasabb sebességnél a jacht kapitánya képes részben kiemelni a víz felszínéből a hajótestet, amely ilyenkor gyorsabb tempót tud elérni, mint a korábbi kialakítások esetében bármikor. Idén márciusban, az első módosítások eszközölése után Boris Herrmann átköltöztette a 2015-ben gyártott jachtot a Földközi-tengerre, az átfogóbb fejlesztések így már a sporthajós otthoni jacht klubjában, Monacóban kezdődhetnek meg.

„Rendkívül büszke vagyok rá, hogy a BMW-t is a fedélzeten tudhatom. Nagy feladat áll előttünk. Köztünk, vitorlások között a Vendée Globe a sportág Mount Everest-jének számít” – fogalmazott Boris Herrmann. „A BMW nem csupán egy fantasztikus autógyártó, de az Amerika Kupa egyik technológiai partnereként az elmúlt tizenöt évben azt is minden kétséget kizáróan bizonyította, hogy kiválóan ért a versenyvitorlások optimalizálásához, még a legkeményebb kihívások közepette is. Nagy örömünkre szolgál, hogy segítségül hívhatjuk ezt a szaktudást” – zárta gondolatait a sporthajós, aki társa, Pierre Casiraghi oldalán már jövő héten vízre száll egy rekordkísérletért a franciaországi Marseille és a spanyolországi Cartagena közötti vízszakaszon. Tavaly a páros a lenyűgöző harmadik helyen ért célba a legendás Rolex Fastnet Race versenyen.

„A felkészülés már elkezdődött, a kiváló tempónak pedig a BMW-vel megkötött együttműködés újabb lendületet adott. Izgatottan várom, hogy egy ilyen világhírű, elismerten innovatív vállalattal dolgozhassak együtt. Együtt bármit elérhetünk” – mondta Pierre Casiraghi.

\*\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

2018. április 6.

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

[www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html)

### **A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételevel a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>