

ÚJABB TÖRTÉNET ZOÓB KATTIÓL, A MINI MÁRKANAGYKÖVETÉTŐL



A KATTI ZOÓB DIVATHÁZ legfrissebb, április elején bemutatott Tavaszi/Nyári Haute Couture Kollekción keresztül újabb izgalmas történeteket ismerhetnek meg a MINI Magyarország rajongói. Zoób Kati, a brit prémiumgyártó hazai márkanagykövete, a magyar, a cseh, a szlovák és a lengyel népművészet újraértelmezett világába repíti el az arisztokratikus elegancia és a modern eklektika kedvelőit.

Zoób Kati nemzetközileg ismert és elismert alkotóművész, divattervező 2017 óta a MINI Magyarország márkanagykövete. Az elmúlt bő egy évben számos sikeres közös program – köztük fotózások és bemutatók – kísérték Zoób Kati és a brit prémiummárka együttműködését. A MINI márkanagyköveti programjának hangsúlyos eleme az „Add your story – Mi a te történeted?” gondolat, mely keretbe foglalja a MINI-hez csatlakozó kiválóságok, a saját pályájukon sikeres és hiteles művészek, alkotók, sportolók történeteit.

Zoób Kati legújabb történetét 2018. április 4-én este, a Vigadó Dísztermében a lenyűgöző szépségű Tavaszi/Nyári Haute Couture Kollekciónak bemutatásával mesélte el. A kollekció darabjaiban ámulatba ejtő anyagaiban, káprázatos ruhavonalaiban ezúttal is sokrétű kulturális üzenet, köztük az elfogadás egyik legszebb meséjének varázslata kel életre. A Szamárbőr királyfi csodás szimbólumai, a bujdokló, számarbőrbe zárt királyfi országokon, kultúrákon átívelő utazása ihlette a Fairy Tale Kollekción, melyben a magyar, a cseh, a szlovák és a lengyel népművészet jelképei születnek újjá, friss, modern értelmezésben – az haute couture míveség ezúttal is a fiatalság kortárs letisztultságával randevúzik.

A bámulatos öltözeksor vonalait, anyagait átszövi a tündérmese minden hangulata. A gyermek után vágyakozó, tündöklő gazdagságban élő királyné szomorúsága, a királyi udvar pompája, a Szamárbőr királyfi vándorlásának, az új világok, nemzetek felfedezésének szépsége a kollekció színvilágában is életre kel, köztük a sejtelmes füstsziürkében, a felséges mélykékben, az előkelő aranyban, a stílusos monokrómban, vagy a ragyogó téglaszínben.

Ikonikus elemként egy art deco stílusú számár figura is megjelent a bemutatón, bőr kiegészítők, öv-és táskadíszek formájában és letisztult vonalú szatyrok mintájaként.



A magával ragadó hangulatú este egyik legvarázslatosabb szereplője a zene és Pál István Szalonna, népzeneész, az Állami Népi Együttes Művészeti vezetője volt, aki – magát a hegedűseni számár figurát, szürke zsakettben és cylinderben megtestesítve – lenyűgöző hegedűjátékával idézte meg a különféle országok zenei motívumait is.

“Zoób Kati és a BMW Group Magyarország kapcsolata immár évek óta tart, Kati a Balatonfüred Concours d’Elegance rendezvény fővédnöke-melyet a BMW Group Magyarország negyedik éve támogat, a szintén balatonfüredi augusztusi Katti Zoob Fashion Show-n a MINI állandó partner, illetve tavaly év eleje óta ő a MINI Magyarország egyik márkagyökere is. A Vígadóban bemutatott Haute Couture kollekció egyedi és különleges és mint ilyen jól illeszthető a MINI exkluzív világához is” – mondta el Oros Attila MINI márkavezető az esemény alkalmával.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világégházi a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>