



Bő másfél évvel Magyarország és Közép-Kelet-Európa első Jamie Oliver éttermének megnyitása után teljesült a brit sztárséf rajongóinak vágya és a múlt héten személyesen találkozhattak kedvencükkel. A Jamie Oliver látogatásának otthont adó Budavári Jamie's Italian étterembe a vendéglátóhely partnere, a BMW Group Magyarország szállította Jamie Olivert és a VIP vendégeket.

A 2016 nyarán Jamie Oliver és a Zsidai Csoport együttműködésének gyümölcseként megnyílt Budavári Jamie's Italian étterem új, az olasz életforma szeretetét tükröző kínálatot felvonultató étlappal jelentkezett, ami kiváló apropót szolgáltatott az alapító első budapesti látogatásához. A nagyszabású esemény vendégei személyesen tapasztalhatták meg Jamie Oliver lenyűgöző stílusát és ismerhették meg a Jamie's éttermek sikerének kulcsát. Mind a Budavári étterem, mind a Gozsdu Udvarban tavaly decemberben nyílt Jamie Oliver's Pizzeria legfőbb célja az, hogy egyszerű, bárki számára elérhető helyek legyenek, ahol érthető és szerethető ételek készülnek a legkiválóbb alapanyagokból. Jamie Oliver a hozzávalók tekintetében kompromisszumot nem ismerő szabályokat hozott, így az alapanyagok mindegyike – melyek garantáltan antibiotikum-származékoktól és vegyszerektől mentesek – fenntartható, az állatokkal való méltó bánásmódot garantáló forrásokból származnak. Az éttermek séfjei ezen felül kiemelt figyelmet fordítanak arra is, hogy a lehető legtöbb helyi alapanyaggal és helyi specialitással dolgozzanak, így kerülhetett az új étlapra egy mangalica fogás is.

Jamie Oliver első, és a város iránt tanúsított lelkesedése alapján alighanem nem utolsó budapesti látogatása során a hazai Jamie Oliver éttermek tulajdonosának, a Zsidai Gasztronómia Csoportnak partnere, a BMW Group Magyarország biztosította a sztárséf valamint stábjának utazását. Jamie Oliver látogatásának alkalmából egy nagyszabású sajtótájékoztatót és ebédet szervezett a Zsidai Gasztronómiai Csoport, melyen a meghívottakat a MINI szállította haza. Ez volt a BMW Group Magyarország és a Jamie's Italian tulajdonosainak már negyedik hasonló típusú együttműködése, nemcsak a különböző éttermek megnyitóin, hanem Jamie Oliver mentorának, Gennaro Contaldo-nak budapesti látogatásakor is a MINI működött közre. Múlt héten, Oliver kimondottan jó hangulatú sajtóebédje után három MINI, egy Cooper S E Countryman ALL4, egy MINI Clubman JCW és egy 5-ajtós Cooper Seven Edition modell segítette a résztvevők hazajutását a MINI Drive Me Home szolgáltatás keretében.

Fotók: Sárközy Marianna



**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcéggként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>