

Dr. Almási Kitti a BMW Magyarország márkanagykövete



Újabb prominens személyiség csatlakozott a BMW Magyarország márkanagyköveti programjához: Dr. Almási Kitti 2018 tavaszától egy BMW 420d xDrive Gran Coupé modellt vezet és a jövőben a bajor prémiumgyártó több aktivitásában is részt is vesz.

Hazánk egyik legismertebb pszichológusa, Dr. Almási Kitti is csatlakozott a BMW Magyarország számos közéleti személyiséget felvonultató márkanagyköveti programjához. Az együttműködés első lépéseként a klinikai szakpszichológusként, íróként és előadóként egyaránt nagy népszerűségnek örvendő szakember az Émile Étterem parkjában vette át új autóját, egy BMW 420d xDrive Gran Coupé modellt.

A mára televíziós és rádiós műsorok rendszeres vendégeként, pszichológiai szakkönyvek írójaként ismert Dr. Almási Kitti karrierjét az Országos Pszichiátriai és Neurológiai Intézetben, a Lipótmezőként ismert egészségügyi intézményben alapozta meg. A két gyermeke születése után klinikai pszichológusként magánpraxist indító szakember az elmúlt években a könyvesboltokat és a Nyitott Akadémia tagjaként az előadótermeket is meghódította önálló köteteivel és előadásaival. Legutóbb Budapesten a Játékszínben tartott teltházas előadást a „Merj önmagad lenni!” témában, mely a közönség köreiben elsöprő sikert aratott.

„Már az egyetemi évek alatt dolgoztam, önfenntartó voltam. Egy hideg téli napon éppen egy buszmegállóban fagyoskodtam, amikor megállt előttem egy hölgy a szép és elegáns autójával. Alighanem zenét hallgathatott, mert az ujjával ütötte a ritmust a műszerfalon. Arra gondoltam, hogy egyszer én is egy ilyen autóban fogok ülni... a BMW Magyarország megkeresése után döbbsentem rá, hogy elérkezett ez a pillanat és én ülök abban a bizonyos autóban“ – mondta el Dr. Almási Kitti még az idei BMW Magyarország márkanagyköveti bejelentés alkalmával.

„A BMW Group Magyarország kiemelten törekszik arra, hogy sikeres nőket mutathasson be márkanagyköveti programjában. Dr. Almási Kitti nemcsak

2018. április 25.

pszichológusként, hanem előadóként is rendkívül sikeres és hiteles. Kitti személyiségéhez nagyon illik a BMW 4-es Gran Coupé Luxury Line modell, mely a maga kategóriájában is a könnyed, sportos elaganciát képviseli. Számunkra nagyon fontos, hogy az adott márkanagykövet maximálisan tudjon azonosulni az általa vezetett autóval, úgy érezzük, hogy Dr. Almási Kitti esetében ez tökéletesen megvalósul” – mondta el Salgó András, a BMW Group kommunikációs vezetője az átadás alkalmával.

**

A fotók Budapesten, az Émile Étteremben készültek.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. Világcégként a BMW Group 14 országban összesen 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2017-ben a BMW Group 2 463 526 darab autót és 164 153 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. A vállalat 98,678 milliárd eurós összbevételével a 2017-es pénzügyi évben 10,655 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2017. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 129 932 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>